

ABSTRAK

Hasil penelitian dari judul Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Bauran Pemasaran (Studi Pada Hotel Ibis Padang)

Hasil dari faktor internal perusahaan dengan menggunakan matrik IFE kekuatan utama yang digunakan Hotel Ibis Padang adalah memiliki infrastruktur yang baik dengan skor bobot 0,383432. Sedangkan faktor eksternal EFE peluang utama yang dimiliki Hotel Ibis Padang adalah Hotel Ibis Padang bisa dijadikan tempat refreasing dan pilihan bagi wisatawan untuk menginap dengan skor bobot 0,364214. Setelah perhitungan matrik IFE dan EFE maka akan dihasilkan matrik IE dengan total masing-masing IFE sebesar 5,49273 pada baris horizontal dengan kategori rata-rata, sedangkan EFE sebesar 6,046951 pada baris vertikal tinggi, hal tersebut juga menunjukkan pada saat ini faktor eksternal Hotel Ibis Padang lebih kuat dibandingkan dengan faktor internal. Dari hasil tersebut Hotel Ibis Padang berada pada sel 1 dengan strategi *grow and build* atau tumbuh dan kembangkan.

Kata Kunci : Analisis SWOT (Kekuatan, Kelemahan, peluang, Ancaman) Bauran Pemasaran.

ABSTRACT

This study aims to examine how much influence the The results of the research entitled SWOT Analysis To Determine Marketing Mix Strategy (Study At Ibis Padang Hotel)

The results of the company's internal factors using the IFE matrix, the main strength used by Ibis Padang Hotel is having a good infrastructure with a weight score of 0.383432. Meanwhile, the EFE external factor, the main opportunity that the Ibis Padang Hotel has is that the Ibis Padang Hotel can be used as a place of relaxation and choice for tourists to stay with a weight score of 0.364214. After calculating the IFE and EFE matrices, an IE matrix will be generated with a total IFE of 5,49273 in the horizontal row with the average category, while the EFE is 6,046951 in the high vertical row, this also shows that currently external factors Ibis Padang Hotel is stronger than internal factors. From these results, the Ibis Padang Hotel is in cell 1 with a grow and build strategy.

Keywords: SWOT Analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) Marketing Mix.