

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi, pengaruh Faktor Demografi terhadap Keputusan Investasi, pengaruh Analisis Fundamental terhadap Keputusan Investasi, pengaruh Capital Asset Pricing Model terhadap Keputusan Investasi dan pengaruh Literasi Keuangan, Faktor Demografi, Analisis Fundamental dan Capital Asset Pricing Model terhadap Keputusan Investasi pada investor perusahaan sekuritas di Kota Padang.

Objek dalam penelitian ini adalah investor di perusahaan sekuritas Kota Padang. Desain penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif. Populasi adalah investor di perusahaan sekuritas Kota Padang. Jumlah sampel berjumlah sebanyak 100 orang, dengan metode *purposive sampling*. Instrumen yang digunakan untuk penelitian berupa angket dengan pengolahan data menggunakan program SPSS Versi 25.0

Hasil analisis data menunjukkan bahwa Literasi Keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi di pasar modal, Faktor Demografi tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi di pasar modal, Analisis Fundamental memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, CAPM tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi di pasar modal, Literasi Keuangan, Faktor Demografi, Analisis Fundamental dan CAPM memiliki pengaruh yang simultan terhadap keputusan investasi di pasar modal.

**Kata Kunci : Literasi Keuangan, Faktor Demografi, Analisis Fundamental, CAPM, Keputusan Investasi.**

## **ABSTRACT**

This study aims to analyze the effect of financial literacy on investment decisions, the influence of demographic factors on investment decisions, the effect of fundamental analysis on investment decisions, the effect of capital asset pricing model on investment decisions and the effect of financial literacy, demographic factors, and fundamental analysis and the Capital Asset Pricing Model on Investment Decisions for investors in securities companies in the city of Padang.

The object of this research is an investor in a securities company in the city of Padang. The research design is quantitative research. The population is investors in Padang City securities companies. The number of samples is 100 people, with purposive sampling method. The instrument used for research is a questionnaire with data processing using the SPSS Version 25.0 program.

The results of data analysis show that Financial Literacy has a positive and significant influence on investment decisions in the capital market, Demographic Factors do not have a significant influence on investment decisions in the capital market, Fundamental Analysis has a positive and significant influence on investment decisions, CAPM does not have a significant influence on investment decisions. Investment decisions in the capital market, Financial Literacy, Demographic Factors, Fundamental Analysis and CAPM have a simultaneous influence on investment decisions in the capital market.

**Keywords: Financial Literacy, Demographic Factors, Fundamental Analysis, CAPM, Investment Decision.**