

DAFTAR PUSTAKA

- Zuliyarso, Z., Hidayat, W., & Ep, A. (2016). *EFFECT OF BRAND EQUITY AND PROMOTION TO PURCHASING DECISIONS OF HONDA MOTORCYCLE (Case Study OnTunggulSakti Sejahtera Semarang Dealer Consumer ' s) KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA (studi kasus pada konsumen dealer Tunggul Sakti Sejahtera Semaran.*
- Rommy, A. S. N., Moh, N. B. H. H., & Nur, A. R. Y. N. (2018). Effect Of Brand Image And Price Perception On Purchase Decision. *Journal of Business and Management*, 20(8), 76–81. <https://doi.org/10.9790/487X-2008027681>
- Nugroho et al. (2019). Promotions on Purchasing Decisions Mediated in Purchase Motivation. *Journal of Applied Management*, 17(1), 153–161.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Martini, 2015,. Analisa Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi akan Risiko terhadap Keputusan Pembelian melalui Situs Jejaring Sosial. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15(2), 203–210.
- Purwanti, 2019,. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Pos Cabang Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(1), 12. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i1.20039>
- Susilo, W. (2018). *Pengaruh Customer Relationship Management dan Customer Experience Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen di Sisha Cafe Kemang)*. 2(3), 110–118.
- Firmansyah, S., & Si, S. (2018). Sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia-Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–12.
- Adam, 2017., *Tujuan penelitian ini untuk menjelaskan kepuasan konsumen dan harga sebagai prediktor terhadap loyalitas konsumen dalam berbelanja*. 8(9), 5672–5701.
- Malau, P., Konsumen, K., Kualitas, D. A. N., & Pondaag, J. J. (2018). *Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Mobil Pada Pt . Hasjrat Abadi Manado the Effect of Trust , Customer Satisfaction and Service Quality*

Toward Customer Loyalty in Purchase a Car on Pt . Hasjrat Abadi Manado.
7(3).

Santosa, S., & Produk, K. (2016). *No Title.* 1(3), 1251–1259.

Lisma, P. K., Bank, C., Kepercayaan, D. A. N., Nasabah, K., Simpeda, T., Jateng, B., & Utama, C. (2016). *SEMARANG Program Studi Manajemen , Fakultas Ekonomika dan Bisnis , Universitas Stikubank Semarang.* 978–979.

Mahasiswa, S., Tata, P., Ekonomi, F., & Surabaya, U. N. (2019). *PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Pelanggan TX Travel Klampis Surabaya) Mariza Ajeng Kristiani Abstrak.* 7(3).

Manajemen, P. S., Stikubank, U., Liana, L., Manajemen, P. S., Stikubank, U., Merek, C., Layanan, K., Pelanggan, K., Motor, H., Limited, C., & Tbk, I. (2019). *Proceeding Seminar Nasional dan Call for Papers 2019 Universitas Stikubank , Semarang 3 September 2019 Proceeding Seminar Nasional dan Call for Papers 2019. September, 2016–2017.*

Manajemen, S., Lie, D., Butarbutar, M., Wijaya, A., & Masalah, L. B. (2018). *PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA TOKO A & A COPIER PEMATANGSIANTAR.* 6(2), 70–86.

Nurchaya, I. N. (2019). *TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN I Made Meta Agistia I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia email : metaagistia@gmail.com Jumlah penduduk Provinsi Bali yang setiap tahunnya meningkat secara tidak langsung juga berdampak akan meningkatnya berbagai macam kebutuhan . Salah satu kebutuhan yang meningkat yaitu kebutuhan akan transportasi khususnya kendaraan sepeda motor . Jumlah penduduk Provinsi Bali pada tahun 2016-2015 dapat dilihat pada Tabel 1 dan jumlah kendaraan sepeda motor di provinsi Bali dapat dilihat pada Tabel 2 . Jumlah penduduk Provinsi Bali dari tahun 2016-2015 tiap Kabupaten / Kota Jumlah pengguna sepeda motor di Provinsi Bali tahun 2016-2016.* 8(1), 7219–7252.

- Oliver, J. (2016). 濟無 No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Pii, P., Diez-barra, E., Martinez-gonzalez, A., Martinez-merino, V., Merino, S., Sansoulet, J., Mancha, C., Real, C., & Associ, R. (1997). *COCH₂CH₂R COCH (CH₂R)₂ ~ C (CH₂R)₃ BrCH₂R*. 53(10), 3659–3668.
- Purnama. (2018). Wedding Organizer ., *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Wedding Organizer Di Kota Prabumulih*, 1–9.
- Ramadhan, M. A. F., Saroh, S., & Machfudz, M. (2019). Pengaruh Citra Merek , Kepercayaan , dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online GOJEK di Kota Malang. *Jimmu, IV*(September).
- Sholohah, S. A., & Sulistyawati, A. I. (2018). Fokus Ekonomi. *Jurnal Fokus Ekonomi*, 13(2), 280–300.
- Siregar, N. A. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasar dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening di Toko Abang-Adik. *Jurnal Benefita*, 4(2), 363.
<https://doi.org/10.22216/jbe.v4i2.1555>
- Suharjadi, P. D., Pascasarjana, P., Manajemen, M., & Mercu, U. (2017). *Jurnal SWOT , Volume VII , No 3 , September 2017 Jurnal SWOT , Volume VII , No 3 , September 2017. VII*(3), 629–645.
- Tarik, P. D. (2018). *PEMBELIAN KARTU XL AXIATA PAKET DATA DI LINGKUNGAN FAKULTAS EFFECT OF POWER ADVERTISERS AND QUALITY PRODUCTS TO DECISION OF PURCHASE OF XL AXIATA CARD DATA PACKAGE IN THE ENVIRONMENT OF ECONOMIC FACULTY DAN*. 6(4), 2948–2957.)