

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Eddy Yunus, *Managemen Strategis*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- [2] Pearce and Robinson, *Management Strategis-Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian, Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- [3] S. &. Certo, *Strategic Management*. New York: McGraw Hill, 2010.
- [4] C. v. Clausewitz, *Principles of War, translated and edited with an Intuduction by Hans W, Gatzke*. New York: Dover Publications Inc, 2013.
- [5] Arifin, “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title,” *J. Mater. Process. Technol.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–8, 2018.
- [6] G. A. Kottler P., *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- [7] F. Rangkuti, *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT (22nd ed)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2016.
- [8] P. Anggraeni, S. Sunarti, and M. Mawardi, “Analisis Swot Pada Umkm Keripik Tempe Amel Malang Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan,” *J. Adm. Bisnis SI Univ. Brawijaya*, vol. 43, no. 1, pp. 104–113, 2017.
- [9] M. A. Islam *et al.*, “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title,” *Isbn*, vol. 4, no. 1, pp. 121–138, 2018.
- [10] C. Novia and D. Utomo, “Analisis SWOT peningkatan daya saing pada UKM keripik nangka di Kabupaten Malang,” vol. 12, no. 36, 2021.
- [11] S. Rothwell, *Human Resource Management*. London: A Critical Text, 2004.
- [12] N. Mubarok, “Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista,” *I-Economics*, vol. 3, no. 1, pp. 73–92, 2017.
- [13] D. D. A. Tjiptono, Fandy, . Gergious Candra, *Pemasaran Stratejik*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- [14] A. Penentuan, S. Bersaing, P. Usaha, and P. Ikan, “Analisis Penentuan Strategi Bersaing Pada Usaha Pengolahan Ikan Pt. Deho Canning Company Bitung,” *J.*

*JMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 6, no. 4, 2018, doi: 10.35794/emba.v6i4.21230.

- [15] N. S. Nuary, “Strategi Pemasaran Dengan Penekatan Analisis SWOT Pada PT. Super Sukses Motor Banjarmasin,” *Jurnal*, vol. 138-3-ijeb, 2016.
- [16] S. P. Siagian, *Managemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- [17] S. dkk. Khan, “Towards An Applicability Of Current Network Forencis For Cloud Networks: A SWOT Analysis,” *IEEE Comput. Soc.*, pp. 9800–9820, 2018.
- [18] D. Novita, “Strategi Pengembangan Program Studi dalam Meningkatkan Perolehan Jumlah Mahasiswa pada Perguruan Tinggi Swasta,” *J. Manag. Kinerja*, vol. 4, no. 2, 2018.
- [19] L. Azis, M., Malik, D., & Hasiholan, “SWOT ANALYSIS IN THE IMPLEMENTATION OF MARKETING STRATEGIES FOR ACE HARDWARE COMPANIES,” (*n.d.*), pp. 1–14, 2019.