

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Shoes Holic Padang. Metode analisis data menggunakan kuesioner, dengan sampel 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk, Iklan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan. Kontribusi variabel Kualitas Produk, Iklan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian berpengaruh sebesar 55,1% sedangkan sisanya sebesar 44,9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan Manajemen Perusahaan dapat meningkatkan Keputusan Pembelian dengan meningkatkan Kualitas Produk Dan Iklan Dan Harga pada Shoes Holic Padang melalui masing-masing indikator.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Iklan, Harga Dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine how big the influence of product quality, advertising, and price on purchasing decisions at Shoes Holic Padang. Methods of data analysis using a questionnaire, with a sample of 100 respondents. The data analysis method used is multiple linear regression analysis.

Based on the results of the study indicate that product quality, advertising, and price on purchasing decisions with. The contribution of product quality, advertising, and price variables to purchasing decisions has an effect of 55.1% while the remaining 44.9% is influenced by other variables outside of this study.

Based on the results of this study, it is expected that the company's management can improve purchasing decisions by increasing product quality and advertising and prices at Shoes Holic Padang through each indicator.

Keywords: Product Quality, Advertising, Price And Purchase Decision