

DAFTAR PUSTAKA

- Arafah, Muh. 2019. "Sistem Keuangan Islam: Sebuah Telaah Teoritis." *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business* 1(1):56–66. doi: 10.24256/kharaj.v1i1.801.
- Atmoko, Temoteus Prasetyo Hadi. 2018. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta." *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* 1(2):83–96. doi: 10.17509/jithor.v1i2.13769.
- Budio, Sesra. 2019. "Strategi Manajemen Sekolah." *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 2(2):56–72.
- Heckman, James J., Rodrigo Pinto, and Peter A. Savelyev. 1967. "濟無No Title No Title No Title." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Istiqomah, Istiqomah, and Irsad Andriyanto. 2018. "Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis (Studi Pada Sentra Jenang Di Desa Kaliputu Kudus)." *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 5(2):363. doi: 10.21043/bisnis.v5i2.3019.
- Regaer, Rifka, Wiliam Areros, and Joula Rogahang. 2016. "Analisis Pemberian Kredit Mikro Terhadap Peningkatan Nasabah." *Jurnal Administrasi Bisnis 2016* 4(4):1–7.
- Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, and Sunarti. 2015. "Strategi Dan Program Pemasaran." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 29(1):59–66.