

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggola, D., Alhadi, E., & Jauhari, H. (2020). *PENGARUH PELAYANAN PEMANDU WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI MUSEUM SULTAN MAHMUD BADARUDIN II KOTA PALEMBANG*. 1(1), 9–19.
- Ardiansyah, I. (2019). PENGARUH HARGA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI TAMAN IMPIAN JAYA ANCOL JAKARTA DENGAN METODE STRUCTURAL EQUATION MODELING. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 14(3), 1–21. [https://media.neliti.com/media/publications/112355-ID-pengaruh-struktur-aktiva-ukuran-perusaha.pdf%0Aacholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=Funcionalidad+Familiar+en+Alumnos+de+1º+y+2º+grado+de+secundaria+de+la+institución+educativa+parroquia+Peg](https://media.neliti.com/media/publications/112355-ID-pengaruh-struktur-aktiva-ukuran-perusaha.pdf%0Aacholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Funcionalidad+Familiar+en+Alumnos+de+1º+y+2º+grado+de+secundaria+de+la+institución+educativa+parroquia+Peg)
- Batubara, A., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal Ilman*, 4(1), 33–46.
- Ester, A., Syarifah, H., & ZA Zainurossalamia Saida. (2020). Pengaruh daya tarik wisata citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 145–153. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>
- Faradisa, I., Budi, L., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian Coffeeshop Semarang (ICOS CAFÉ). *Journal of Management*, 2(2), 1–13.
- Hairani Tarigan. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan, daya tarik destinasi dan citra destinasi terhadap kepuasan pengunjung di kawung tilu, cikarang timur, kabupaten bekasi*. 15(2).
- Jannah, B., Arifin, Z., & Kusumawati, A. (2014). PENGARUH CITY BRANDING DAN CITY IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE BANYUWANGI. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 17(1), 1–7.

- Lebu, C. F. K., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2019). PENGARUH LOKASI, PERSEPSI HARGA DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI OBJEK WISATA DANAU LINOW. *Jurnal EMBA*, 7(4), 5505–5513.
- Mapaung, F. K., S, M. W. A., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe*. 7(1), 49–64.
- Maydiana, L. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Jasa Cuci Motor Mandiri. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 7(2), 444–450.
- Ongky Eka Prayogi. (2019). *PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA WISATA PANTAI GEMAH KABUPATEN TULUNGAGUNG (STUDI PADA WISATAWAN PANTAI GEMAH)*.
- Putra, D. A., & Pangestuti, E. (2018). Pengaruh City Branding “The Heart of East Java” pada Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung ( Survei Pada Wisatawan Yang Berkunjung Ke Kabupaten Malang ). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 61(4), 151–158.
- RAMADHANTI, V. Z. (2019). ANALISIS DAMPAK CITRA DESTINASI, PENGALAMAN WISATAWAN, DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KEMBALI PADA WISATA KEBUN TEH KERTOWONO KECAMATAN GUCIALIT LUMAJANG. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gamalumajang*, 53(9), 1689–1699.
- Ratna Suryani, M. W. (2018). Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Taman Margasatwa Serulingmas Banjarnegara. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 16(1), 1689–1699.
- Safitri, I., Ramdan, A. M., & Sunarya, E. (2020). Peran Produk Wisata dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 734–741. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/7864>
- SETYAWAN, A. C. (2019). PENGARUH MOTIVASI BERWISATA, ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE ISTANA GUNUNG MAS DI

- LAMONGAN: PERSPEKTIF GENERASI MILLENNIAL. *Destination Marketing*, 215–232. <https://doi.org/10.4324/9780080568935-15>
- SIRAIT, H. (2018). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir. *Jurnal PLANS: Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 13(1). <https://doi.org/10.24114/plans.v13i1.9815>
- Sitanggang, D. A., Sunarti, S., & Pangestuti, E. (2020). PENGARUH CITRA DESTINASI, NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DAN NIAT BERPERILAKU WISATAWAN. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 61–77.
- Suryana, P., & Muliastari, I. (2018). Harga Dan Proses Terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Instamie Di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 11(1), 15–24. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v11i1.864>
- Susanti, N., & Dewi, S. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Belajar Siswa Smk Yadika 5 Pondok Aren. *Jurnal Ilmiah Feasible (JIF)*, 2(2), 217. <https://doi.org/10.32493/fb.v2i2.2020.217-228.6557>
- Tina Rahmadayanti, & Kholid Murtadlo. (2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *Malia (Terakreditasi)*, 12(1), 125–136. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.2392>
- Utama, I. P. H. B., & Giantari, I. G. A. K. (2020). PERAN CITRA DESTINASI MEMEDIASI PENGARUH E-WOM TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN (Studi Pada Obyek Wisata Taman Edelweis Bali). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1230. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i04.p01>
- Vilda, G. W., Hufron, M., & Aleria Irma Hatneny. (2016). *PENGARUH WORD OF MOUTH, DAYA TARIK WISATA DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Studi Kasus Pada Pengunjung Waterboom 88 Bululawang)*. 82–94.
- Andarini, D. P. A. dan S. (2020). *PENGARUH MOTIVASI DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. PERKEBUNAN NUSANTARA X SURABAYA*. 11(2), 102–119.

- Dea Maulana Ibrahim<sup>1</sup>, Sukomo<sup>2</sup>, A. B. (2020). Pengaruh Penerapan Manajemen Konflik Terhadap Disiplin Kerja Karyawan (study pada Toko Gunasalma Kawali). *Business Management and ...*, 2(September), 116–129. <https://jurnal.uniga1.ac.id/index.php/bmej/article/view/3938>
- RAMADHANTI, V. Z. (2019). ANALISIS DAMPAK CITRA DESTINASI, PENGALAMAN WISATAWAN, DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KEMBALI PADA WISATA KEBUN TEH KERTOWONO KECAMATAN GUCIALIT LUMAJANG. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gamalumajang*, 53(9), 1689–1699.
- S, M. W. A., Loisa, R., & Aulia, S. (2021). Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian La Madame Florist. *Prologia*, 5(1), 142. <https://doi.org/10.24912/pr.v5i1.8181>
- SIRAIT, H. (2018). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir. *Jurnal PLANS: Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 13(1). <https://doi.org/10.24114/plans.v13i1.9815>
- Wijoyo, H., & Girivirya, S. (2020). Pengaruh Sekolah Minggu Buddha (Smb) Terhadap Perkembangan Fisik-Motorik Peserta Didik Di Smb Sariputta Buddhist Studies Pekanbaru. *Jurnal Maitreyawira*, 1(1), 39–52. <https://maitreyawira.e-journal.id/jm/article/view/18>
- Wijoyo, H., & Girivirya, S. (2020). Pengaruh Sekolah Minggu Buddha (Smb) Terhadap Perkembangan Fisik-Motorik Peserta Didik Di Smb Sariputta Buddhist Studies Pekanbaru. *Jurnal Maitreyawira*, 1(1), 39–52. <https://maitreyawira.e-journal.id/jm/article/view/18>