

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Leverage*, Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan terhadap Keputusan Investasi pada perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. *Purposive sampling* adalah metode penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 34 perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan perhitungan menggunakan *software Eviews 12*. Sedangkan uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Leverage* dan Struktur Modal tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi, sedangkan Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode penelitian tahun 2016-2020. Secara simultan *Leverage*, Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode penelitian tahun 2016-2020.

***Kata Kunci : Leverage, Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi***

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of Leverage, Capital Structure, Managerial Ownership and Company Size on Investment Decisions in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period. Purposive sampling is a method of determining the sample with certain considerations. The sample in this study amounted to 34 manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange. The analytical technique used in this study is panel data regression analysis with calculations using Eviews 12 software. While the classical assumption test used in this study includes normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test and autocorrelation test.*

*The results show that partially Leverage and Capital Structure have no significant effect on Investment Decisions, while Managerial Ownership and Company Size have a significant effect on Investment Decisions for Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 research period. Simultaneously Leverage, Capital Structure, Managerial Ownership and Company Size have a significant effect on the Investment Decisions of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 research period.*

***Keywords: Leverage, Capital Structure, Managerial Ownership, Firm Size, Investment Decision***