

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, M. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran* (Edisi 2). PT. Raja Grafindo Persada.
- Ariani, W. (2016). Manajemen Kualitas. *Jurnal Manajemen*.
- Assuri, S. (2012). *Matematika ekonomi / Sofjan Assauri Matematika ekonomi / Sofjan Assauri Manajemen pemasaran / Sofjan Assauri Aplikasi penjualan dan pembelian terintegrasi dengan VB 6 . 0 dan data report / Agus Saputra , Sofyan Maulana , Sutikno Sofjan*. 2012.
- Astuti, R., & Abdullah, I. (2017). Laporan Akhir Penelitian Dosen Pemula. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Usaha Mikro Kecil Menengah*, 1(0118047804), 1–50.
- Bailia, J. F. T., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1768–1780.
- CAHYA NUGRAHA, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan (Studi Pada Konsumen Circle-K). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 4(1), 1–17.
- Fandy, Tjiptono dan Greforius, C. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Andi.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Gulla Rendy, Sem, O. G., & Ferdy, R. (2015). Analisis Harga ,Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keupasan Konsumen pada Hotel Manado Grace INN. *Emba*, 3(1), 1313–1322.
- Haryanto, R. A. (2013). Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonaldâ€™S Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 1465–1473. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i4.2923>
- Ibrahim, F., Thio, T. H. G., Faisal, T., & Neuman, M. (2015). The application of biomedical engineering techniques to the diagnosis and management of tropical diseases: A review. *Sensors (Switzerland)*, 15(3), 6947–6995. <https://doi.org/10.3390/s150306947>
- Kartajaya, H. (2016). *Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing*. PT. Mizan Pustaka.
- Kotler dan Amstrong. (2013). Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I. In *Erlangga*.
- Kotler, P. (2017). *[Philip\_Kotler]\_Kotler,\_P.,\_2017.\_Marketing\_4.0\_Mo(z-lib.org)*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2009). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12.). Erlangga.

- Kotler, P. and K. L. K. (2016). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management 15 th edition. In *Pearson Education, Inc.*
- Kotler, P., Keller, K. L., Hoon, A. S., Meng, L. S., & Tjong, T. C. (2018). *Marketing Management An Asian Perspective Sixth Edition*. 26–28.
- Lenzun, J. J., Massie, J. D. ., & Adare, D. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1237–1245.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/5802/5335>
- Lupiyoadi, R. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa teori dan Praktik*. Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa . Edisi 3*. Salemba Empat.
- Mahendra, I. (2015). Analisa Penerimaan Pengguna Sistem Inforasi Koperasi Pada Koperasi Karyawan Budi Setia Jakarta Dengan Teknologi Acceptance Model. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, XI(1), 70–80.
- Mamahit, P., Soegoto, A. S., & Tumbuan, W. A. (2015). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris Pada Pt. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.
- Nitisusastro, M. (2015). *Prilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Ofela, H. (2016). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kebab kingabi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–15.
- Parasuraman, A. (2014). *The Behaviorial Consequenses of Service Quality*. Prentice Hall.
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Alfabeta.
- Risnawati, & Huda, N. (2016). Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi Pada Perumahan Komplek Amd Permai Banjarmasin ). *Wawasan Manajemen*, 2(1), 43–56.  
<https://doaj.org/article/7a02314ccf2c466c9b886f0cd8b4e590>
- Sari, D. M. K. (2017). *Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Fino 125 di Dealer Timbul Jaya Kediri*. 01(05), 1–10.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1, 755–764.
- Siregar, S. (2015). *Statiska Terapan Untuk Perguruan Tinggi*. Pranada Media Grup.
- Stanton, W. J. (2016). *Prinsip Pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto*. Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.

- Swastha, B., & Irawan. (2015). *Manajemen Pemasaran Modern* (L. Offset (ed.)).
- Tandjung, W. (2016). *Marketing Manajemen Pendekatan Pada Nilai – nilai Pelanggan*. Banyumedia.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4, Andi Offset.
- Tjiptono, F. & G. C. (2017). Pengaruh Customer Relation Ship Management (CRM) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 46(1), 45–51.
- Tjiptono, F., Albert, & Elfitasari, T. (2018). Consumer ethics among youths in Indonesia: do gender and religiosity matter? *Asian Journal of Business Ethics*, 7(2), 137–149. <https://doi.org/10.1007/s13520-017-0081-y>
- Umar, H. (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.
- Widjaja. (2015). Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Holland Bakery Boulevard Manado Analysis of Product Quality and Service Quality on Customer Satisfaction At Holland Bakery Boulevard Manado. *Maret*, 3(1), 1291–1302.
- Winanda, A., & Sriyanto, S. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Restoran Cepat Saji Dengan Metode Servqual (Service Quality) Dan IPA (Importance Performance Analysis) (Studi Kasus Restoran Olive Fried Chicken). *Industrial Engineering Online Journal*, 5(4), 1–6.
- Yesenia, Y., & Siregar, E. H. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk terhadap Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan KFC di Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 5(3), 183. <https://doi.org/10.29244/jmo.v5i3.12166>