

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bahra bin Ladjamudin. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Infomasi*.
Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Alexander, C, (1963). *Notes on the Synthesis of Form*. Cambridge. MA:
Harvard University Press.
- Ardi Yudha (2013) *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta.
Taka Publiser.
- Arsyad, Azhar. (2014). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Axel Von Saldem, *Visual Comunication*, 1987.
- Asimow, M., (1962), *Introduction to Design*, Prentice Hall, Englewood Cliffs,
New Jersey.
- Bakaruddin (2008). *Perkembangan Dan Permasalahan Kepariwisataaan*. Padang:
UNP Press.
- Danger, E.P..(1992). *Memilih Warna Kemasan*.Jakarta:PT Pustaka Binaman
Pressindo.
- Djamarah, Syaiful Bahri dan Aswan Zain. 2013. *Strategi Belajar Mengajar*.
Jakarta:
Rineka Cipta.

Dr. Azhar Susanto. (2004). *Sistem Informasi Manajemen konsep dan pengembangannya*. Bandung: Lingga Jaya.

Farbey, A.D. (1997). *How to Produce Successful Advertising (Kiat Sukses Membuat Iklan)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Imam Buchori, Zainuddin. 2005. Fakultas Seni Rupa dan Desain ITB.

Istanto. (2001). *Multimedia*, Yogyakarta: Elex Media Komputindo.

Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.

Lia Anggraini S, Kirana Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual. Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Nuansa Cendikia.

Purnamawarti dan Eldarni (2001). *Media Pembelajaran*. Jakarta: CV. Rajawali.

Sanjaya. Wina (2012). *Media Komunikasi Pembelajaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Sarwono Jhonatan, Hary Lubis. (2007). *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi.

Stevenson, George A. (1992). *Graphic Arts Encyclopedia*, Edisi 3, New York: Design Press.

Wirya, Iwan.(1999).*Kemasan Yang Menjual*.Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.

Yoeti, Oka A. (1983).*Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa.

Al-Bahra bin Ladjamudin. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Infomasi*.

Yogyakarta:Graha Ilmu.

Alexander, C, (1963). *Notes on the Synthesis of Form*. Cambridge. MA:

Harvard University Press.

Ardi Yudha (2013) *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta.

Taka Publiser.

Arsyad, Azhar. (2014). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Axel Von Saldem, *Visual Comunication*, 1987.

Asimow, M., (1962), *Introduction to Design*, Prentice Hall, Englewood Cliffs,

New Jersey.

Bakaruddin (2008). *Perkembangan Dan Permasalahan Kepariwisataaan*. Padang:

UNP Press.

Danger, E.P..(1992). *Memilih Warna Kemasan*.Jakarta:PT Pustaka Binaman

Pressindo.

Djamarah, Syaiful Bahri dan Aswan Zain. 2013. *Strategi Belajar Mengajar*.

Jakarta: Rineka Cipta.

Dr. Azhar Susanto. (2004). *Sistem Informasi Manajemen konsep dan*

pengembangannya. Bandung: Lingga Jaya.

Farbey, A.D. (1997). *How to Produce Successful Advertising (Kiat Sukses*

Membuat Iklan). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Imam Buchori, Zainuddin. 2005. Fakultas Seni Rupa dan Desain ITB.

Istanto. (2001). *Multimedia*, Yogyakarta: Elex Media Komputindo.

Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.

Lia Anggraini S, Kirana Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual. Dasar-*

Dasar Panduan Untuk Pemula. Nuansa Cendikia.

Purnamawarti dan Eldarni (2001). *Media Pembelajaran*. Jakarta: CV. Rajawali.

Sanjaya. Wina (2012). *Media Komunikasi Pembelajaran*. Jakarta : Kencana

Prenada Media Group.

Sarwono Jhonatan, Hary Lubis. (2007). *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi*

Visual. Yogyakarta : Andi.

Stevenson, George A. (1992). *Graphic Arts Encyclopedia*, Edisi 3, New York:

Design Press.

Wirya, Iwan.(1999).*Kemasan Yang Menjual*.Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.

Yoeti, Oka A. (1983).*Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa.