

ABSTRAKS

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, RISIKO BISNIS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN YANG LISTING DI BEI TAHUN 2017-2020

FIRA YUNITA 18101155310476, dibawah bimbingan **Dr. Zefriyenni, M.M dan Sigit Sanjaya, S.E, M.M.** Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. 2022.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya fenomena nilai perusahaan yang yang terus berubah setiap tahunnya. Dimana buruknya kondisi perekonomian global dan lemahnya pondasi perekonomian dalam negeri menyebabkan penurunan harga seluruh saham dan pergerakan saham tidak stabil. Dengan kondisi pandemi dan diterapkannya PSBB berdampak kepada operasional perusahaan dikarenakan menyebabkan terjadinya penurunan dan juga pemberhentian aktivitas ekonomi selama pandemi. Pengaruh pandemi terlihat pada penurunan harga saham dan kinerja keuangan perusahaan yang mempengaruhi pengukuran nilai perusahaan. Nilai pada perusahaan mengalami kenaikan dan penurunan yang diakibatkan rendahnya kemampuan perusahaan dalam menghadapi pandemi yang datang tanpa ada persiapan tertentu atas kinerja perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Listing Di BEI Tahun 2017-2020. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Dengan populasi perusahaan yang *listing* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020 yaitu 626 perusahaan dengan jumlah sampel yang digunakan 66 perusahaan dengan metode penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*. Desain studi yang digunakan kuantitatif dengan cara pengumpulan data sekunder. Penelitian ini menggunakan metode path analysis dengan alat pengolahan data SPSS 23.

Hasil studi membuktikan bahwa Ukuran Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Risiko Bisnis dan *Leverage* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Profitabilitas mampu memediasi hubungan antara Ukuran Perusahaan terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan yang listing di BEI tahun 2017-2020. Rekomendasi Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, dan *Leverage* terhadap profitabilitas sebesar 35% sedangkan 65% merupakan variabel di luar penelitian yang telah dilakukan. Kontribusi Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan sebesar 28% sedangkan 72% % merupakan variabel di luar penelitian yang telah dilakukan.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, *Leverage*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

THE EFFECT OF COMPANY SIZE, BUSINESS RISK AND LEVERAGE ON COMPANY VALUE WITH PROFITABILITY AS INTERVENING VARIABLES IN COMPANIES LISTED ON IDX 2017-2020

FIRA YUNITA 18101155310476, under the guidance of **Dr. Zefriyenni, M.M and Sigit Sanjaya, S.E, M.M.** Essay. Faculty of Economics and Business. 2022.

This research is motivated by the phenomenon of company value which continues to change every year. Where the bad condition of the global economy and the weak foundation of the domestic economy led to a decline in the price of all shares and unstable stock movements. With the pandemic conditions and the implementation of PSBB, it has an impact on company operations because it causes a decline and also stops economic activity during the pandemic. The effect of the pandemic is seen in the decline in stock prices and the company's financial performance which affects the measurement of company value. The value of the company has increased and decreased due to the company's low ability to deal with the pandemic that came without any particular preparation for the company's performance.

This study aims to determine the effect of firm size, business risk and leverage on firm value with profitability as an intervening variable in companies listed on the IDX in 2017-2020. The analytical method used is multiple linear regression analysis. With a population of companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period, namely 626 companies with a total sample of 66 companies with a sampling method using purposive sampling. The study design used was quantitative by collecting secondary data. This research uses path analysis method with SPSS 23 data processing tool.

The results of the study prove that the Company Size partially has no significant effect on Firm Value, while Business Risk and Leverage partially have a significant effect on Firm Value. Profitability is able to mediate the relationship between company size and company value in companies listed on the IDX in 2017-2020. Recommendations for Company Size, Business Risk, and Leverage on profitability are 35% while 65% are variables outside of the research that has been done. Contribution of Company Size, Business Risk, Leverage and Profitability to Firm Value is 28% while 72% % is a variable outside the research that has been done.

Keywords: *Company Size, Business Risk, Leverage, Profitability, Firm Value.*