

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Likuiditas, *Sales Growth*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. Sampel dalam penelitian ini diambil menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah 32 perusahaan. Jenis penelitian ini adalah Deskriptif dan Asosiatif yaitu penelitian yang mendeskripsikan variabel penelitian dan menemukan ada tidaknya pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat dan variabel intervening. Teknik pengumpulan data dalam penelitian adalah kepustakaan, dokumentasi, dan riset internet.

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka : (1) Likuiditas tidak berpengaruh yang signifikan terhadap Profitabilitas. (2) *Sales Growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas. (3) Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Profitabilitas. (4) Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kebijakan Dividen. (5) *Sales Growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kebijakan Dividen. (6) Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kebijakan Dividen. (7) Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kebijakan Dividen. (8) Profitabilitas tidak mampu memediasi hubungan antara Likuiditas dan kebijakan dividen. (9) Profitabilitas mampu memediasi hubungan antara *Sales Growth* dan Kebijakan Dividen. (10) Profitabilitas tidak mampu memediasi hubungan antara Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen.

**Kata kunci : Likuiditas, *Sales Growth*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine and analyze the effect of liquidity, sales growth, and company size on dividend policy with profitability as an intervening variable in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. The sample in this study was taken using a purposive sampling technique with a total of 32 companies. This type of research is descriptive and associative, namely research that describes the research variables and finds out whether there is an influence between the independent variable and the dependent variable and the intervening variable. Data collection techniques in research are literature, documentation, and internet research.*

*Based on the results of this study, then: (1) Liquidity has no significant effect on profitability. (2) Sales Growth has a positive and significant effect on Profitability. (3) Company size has a negative and significant effect on profitability. (4) Liquidity has a positive and significant effect on Dividend Policy. (5) Sales Growth has a positive and significant effect on Dividend Policy. (6) Company size has a positive and significant effect on Dividend Policy. (7) Profitability has a positive and significant effect on Dividend Policy. (8) Profitability is not able to mediate the relationship between Liquidity and dividend policy. (9) Profitability is able to mediate the relationship between Sales Growth and Dividend Policy. (10) Profitability is not able to mediate the relationship between Firm Size and Dividend Policy.*

**Keywords : Liquidity, Sales Growth, Company Size, Profitability, Dividend Policy**