

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh corporate social responsibility (*CSRDI*) dan financial leverage (*DAR*) terhadap nilai perusahaan (*PBV*), dengan kinerja keuangan (*ROA*) sebagai variabel intervening. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2016-2020 dengan total 195 perusahaan. Fenomena yang terjadi pada beberapa perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2016-2020 pada umumnya nilai perusahaan mengalami fluktuasi tiap tahun. Dimana pada tahun 2016,2017,2018,2019,2020 mengalami kenaikan yaitu sebesar 0.53,0.82,0.89,0.90,dan 0.97. Penurunan juga terjadi di beberapa perusahaan tetapi tidak selalu mengalami penurunan setiap tahunnya, ada juga yang mengalami peningkatan.

Metode yang digunakan dalam penentuan sampel yaitu metode sampling (purposive sampling) dengan jumlah sampel 60 perusahaan selama 5 periode, sehingga diperoleh jumlah data sebanyak 300 data perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode analisis jalur dengan tingkat signifikan α 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh secara langsung yaitu: Corporate social responsibility dan financial leverage secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikan $0,00 < 0,05$, Kinerja keuangan secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikan $0,35 > 0,05$. Corporate social responsibility dan financial leverage secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan dengan tingkat signifikan $0,00 < 0,05$. Sedangkan pengaruh tidak langsung corporate social responsibility melalui kinerja keuangan tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan, dan financial leverage melalui kinerja keuangan tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *CSR, Financial Leverage, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh corporate social responsibility (*CSRDI*) dan financial leverage (*DAR*) terhadap nilai perusahaan (*PBV*), dengan kinerja keuangan (*ROA*) sebagai variabel intervening. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2016-2020 dengan total 195 perusahaan. Fenomena yang terjadi pada beberapa perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2016-2020 pada umumnya nilai perusahaan mengalami fluktuasi tiap tahun. Dimana pada tahun 2016,2017,2018,2019,2020 mengalami kenaikan yaitu sebesar 0.53,0.82,0.89,0.90,dan 0.97. Penurunan juga terjadi di beberapa perusahaan tetapi tidak selalu mengalami penurunan setiap tahunnya, ada juga yang mengalami peningkatan.

Metode yang digunakan dalam penentuan sampel yaitu metode sampling (purposive sampling) dengan jumlah sampel 60 perusahaan selama 5 periode, sehingga diperoleh jumlah data sebanyak 300 data perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode analisis jalur dengan tingkat signifikan α 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh secara langsung yaitu: Corporate social responsibility dan financial leverage secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikan $0,00 < 0,05$, Kinerja keuangan secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikan $0,35 > 0,05$. Corporate social responsibility dan financial leverage secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan dengan tingkat signifikan $0,00 < 0,05$. Sedangkan pengaruh tidak langsung corporate social responsibility melalui kinerja keuangan tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan, dan financial leverage melalui kinerja keuangan tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *CSR, Financial Leverage, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan*