

## DAFTAR PUSTAKA

- Agama, K., Indonesia, R., Tarbiyah, F., & Ilmu, D. A. N. (2021). *Institut Agama Islam Negeri Jember. 1.*
- Aisha, N., & Kurnia, E. (2018). Pengaruh Kuantitas Pelayanan dan Kualitas Pelayanan terhadap Citra Merek pada Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis, 9(2)*, 128–137.  
<https://doi.org/10.33059/jseb.v9i2.761>
- AKKOÇ, B. (2019). No TitleEΛENH. *Ayay, 8(5)*, 55.
- Anandia, R., & Santoso, S. B. (2015). Analisis Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original ( Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang ). *Manajemen, 4(3)*, 1–11.
- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Budhi Satrio Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 4(12)*.
- Buchari, A. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (12th ed.). alfabeta.
- Dan, I. (2013). *Anal Elaya Ha T Erhad San Pe Elang*.

- Darmawan, D. (2019). Metode Penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Dewi, P. (2017). *Hubungan Kemampuan Kerja...*, Fakultas Psikologi, UMP, 2017. 14–44.
- Djamarah, S. B. (2008). *Psikologi Belajar*. PT Rineka Cipta.
- F, K. Ge. (1967). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 55–71.
- Faradiba, & Astuti, S. R. T. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 2(3), 1–11.
- García Reyes, L. E. (2013). Indikator Pelayanan Publik. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.240>
- Hardiyansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik Konsep, Indikator dan Implementasinya*. Gava Media.
- Hasim, D., Kusumo, N., & Sugiyanto, S. (2019). Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen Pada S Plus Indonesia. *Proceedings*

*Universitas Pamulang*, 1(1), 550–563.

<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Proceedings/article/view/6926>

ii, B. A. B. (1992). *1, 2, 3, i. 2.*

iii, B. A. B., & Harga, A. P. (2001). *Adimarwan A Karim (2001), Op Cit, p. 132 20.*  
20–46.

Jeffkins, F. (1988). *Public Relation Technique* (reprint). Butterworth-Heinemann.

Junaidi, R., & Susanti, F. (2019). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Uptd Baltekkomdik Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat.* 1–13.

<https://doi.org/10.31227/osf.io/bzq75>

Kanuk, S. dan. (2007). *Perilaku Konsumen* (kedua). PT Indeks Gramedia.

Keller, K. (2013). *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity.* (keempat). Pearson Education Inc.

Kerja, E. P. T. (1967). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 13(April), 15–38.

Kotler, P. & Keller, K. L. (2015). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.

Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Inc.

Kotler, Philip dan Amstrong, G. (2014). *Principles of Marketin*, (1st ed.). Erlangga.

- Kotler, Philip dan Amstrong, G. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Inc.
- KresnamurtiRivaiP, A., Suneni, & Febrilia, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Ojek Online Grab. *Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(1), 204–225.
- Kusumah, A., & Sailawati. (2020). Jurnal Eksis ISSN : 0216-6437 ISSN 2722-9327 ( online ) Jurnal Eksis. *Pengaruh Pemahaman Tentang Bagi Hasil Dan Bunga Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*, 16(1), 97–105.
- Martua, C., & Djati, S. P. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan yang Berdampak pada Loyalitas Pelanggan Jasa Pengiriman Ab Cargo. *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal, Dan UMKM*, 1(1), 10–18.
- Miski, R. (2015). Pengaruh Sarana dan Prasarana terhadap Hasil Belajar Siswa. *Tadbir Muwahhid*, 4(2), 69–73.
- Nasution, M. F. R. (2014). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 14(2).
- Noor, H. F. (2007). *Ekonomi Mnajerial*. PT Raja Grafindo Persada.
- Novia, H. E., & Sutrisna, E. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan dan Harga terhadap kepuasan pelanggan pada Ekspedisi di Pekanbaru. *Jom Fisip*, 4(2),

1–15.

Nurlia, T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Merek terhadap Kepuasan Mahasiswa. *Jurnal Lentera Bisnis*, 8(2), 104–119.

Nurlina, Milasari, & Indah, D. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT. Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 3(1), 1–8.

Nurvita, A. R., & Budiarti, A. (2019). Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN: 2461-0593. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8, 1–18.

Ong, I. A., & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya. *Manajemen Pemasaran*, 2(2), 1.

Philip Kotler, K. L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (11th ed.). Gramedia.

Porras, P. (2011). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA JASA TRAVEL ARNES SHUTTLE BANDUNG (Studi Pada Mahasiswa Purwakarta yang berkuliah di Bandung)*. *July*, 1–7.

Pramono, R. (2016). Minat Beli. *Diponegoro Business Review*, 6–19.

Pt, P., Tour, S., & Pekanbaru, T. (2017). *accidental sampling*. 4(1).

Ramadhan, A. G., & Santosa, S. B. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada sepatu

- Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 6(1), 1–12.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17525/16774>
- Rizkiana, C., & Niati, A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk Paket Perjalanan, Kesan Kualitas Jasa Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umroh Pt. Madinah Imam Wisata Kabupaten Semarang. *Solusi*, 18(2). <https://doi.org/10.26623/slsi.v18i2.2297>
- Satria, D. A., & Sidharta, H. (2018). *Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen Porkball*.
- Savitri, I. A. P. D., & Wardana, I. M. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(10), 5748.  
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i10.p19>
- Sofjan, A. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada.
- Suryabrata, S. (1988). *Psikologi Kepribadian*. PT Raja Grafindo Persada.
- Swastha Basu, I. S. (2007). *Pengantar Bisnis Modern*. Liberty.
- Swastha, B. (2002). *Manajemen Pemasaran (kedua)*. Liberty.
- Swastha, B. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta. *Manajemen*

*Pemasaran*, 9(021), 113–123.

Tjiptono, F. (2005). *Manajemen Pemasaran 1* (kedua). Andi Offset.

Witherington. (1985). *Psikologi Pendidikan*. Aksara Baru.

Yamit, Z. (2004). *Pengaruh Kinerja Pelayanan Apartur Kepolisian terhadap Kepuasan Masyarakat*, (Vol 7).

Yunaida, E. (2018). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 798–807. <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.685>

“거대한 잠재력” 인도·아세안 본격 공략 시동. (2015). *No Title* “거대한 잠재력” 인도. 3, 2015.

<http://weekly.cnbnews.com/news/article.html?no=124000>