

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah Sofiamaria, N., & Asandimitra, N. (2017). Capital Expenditure, Leverage, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility : Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 191–214.
- Anisa, H. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah Periode 2015-2018). *Skripsi. PROGRAM STUDI SI PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SALATIGA*.
- Ardiana, E., & Chabachib, M. C. (2018). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di BEI pada Tahun 2012-2016). *Diponegoro Journal of Management*, 7(2), 1–14.
- Ardiansyah, A. (2019). *ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN*.
- Chasanah, A. N. (2019). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i1.2287>

- Diana Permatasari, & Azizah, D. F. (2018). PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61(4), 100–106.
- Farida, A., & Kartika, A. (2016). Analisis Pengaruh Internal Cash Flow, Insider Ownership, Profitabilitas, Kesempatan Investasi dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Capital Expenditure (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Dinamika Akuntansi, Keuangan, Dan Perbankan*, 5(1), 1–12.
- Faridah, N., & Kurnia. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Deviden, Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 5(2), 1–15.
- Firmanullah, N. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Di Perusahaan Indonesia*.
- Ghozali. Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*.
- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 2*.
- Ginting, G. (2019). *KEPUTUSAN INVESTASI , DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK*

INDONESIA. 13(2), 119–126.

Henny, H., & Susanto, L. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(2), 390–398.

Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan , return on equity dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di indonesia *Effect of company size , return on equity and leverage on firm value in manufacturing companies in indonesia*. 21(1), 67–75.

Hindrawan, H. (2016). Pengaruh struktur modal dan Capital Expenditure Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Karya Ilmiah Mahasiswa Akuntansi FE UPI Y.A.I*, 1(1), 38–51.

Hirdinis, M. (2019). Capital structure and firm size on firm value moderated by profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(1), 174–191. <https://doi.org/10.35808/ijeba/204>

Ikmawati. (2017). *Metodologi Penelitian*.

Indawati, K. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Perputaran Total Aset terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening Kusuma. *Phys. Rev. E*, 137–147.

Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>

- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). *PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN*. 17(1), 66–81.
- Loh Wenny Setiawati, M. L. (2018). *ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PENGUNGKAPAN SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011--2015*. 12(1), 29–57.
- Lovi Anggarsar. (2018). *Pengaruh ukuran perusahaan, leverage , likuiditas, perputaran modal kerja dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas(sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2013-2016)*. 6, 542–549.
- M, S. S. and M. (2017). *The Effect of Asset Structure and Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable*.
- Maarif, S., Anwar, C., & Darmansyah, D. (2019). *Pengaruh Interest Income Growth, Net Working Capital, dan Capital Expenditure Terhadap Cash Holding Dengan Aktivitas Dewan Komisaris Sebagai Variabel Moderasi*. *JURNAL MADANI: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 2(1), 163–173.
- Makulau, A. R., & Chazanie, E. (2018). *Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusa ...*

- Mispiyanti. (2020). *Pengaruh Struktur Modal , Capital Expenditure , Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan BUMN Indonesia*. 20(2), 133–144.
- Nabila, M. (2020). *Pengaruh Modal Kerja, Firm Size, dan Return On Equity terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI*.
- Ni Kadek Rai Prastuti1 I Gede Merta Sudiartha2. (2016). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia PENDAHULUAN Tujuan perusahaan adalah mendapat keuntungan yang maksimal , memakmurkan para pemilik saham atau pemilik perusahaan , kemudian bertujuan menjadikan nilai perusahaan maksimal ya*. 5(3), 1572–1598.
- Ni Wayan Pradnyanita Sukmayanti dan Nyoman Triaryati. (2019). *PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud) , Bali , Indonesia Perusahaan pada dasarnya memiliki tujuan yang ingin dicapai yaitu untuk memperoleh keuntungan . Tercapai*. 8(1), 7132–7162.
- Novitasari, P. A. R. N. P. Y. M. L. G. (2019). *Corporate social responsibility, profitabilitas*,. 112–121.
- Nurdiana, D. (2018). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas*. XII(6), 77–88.
- Pramukti, A. (2019). *Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal*

- Perusahaan. *ATESTASI: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(1), 58–67.
<https://doi.org/10.33096/atestasi.v2i1.194>
- Randhy Agusementoso. (2017). *sebesar 2.866 dan signifikansi 0,008, sehingga hipotesis kedua diterima. Profitabilitas (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) dengan nilai t. 1(iv).*
- Ratna Puji Astuti, Endah Winarti HS, S. (2018). *PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2014-2017)* Ratna. 9(2), 57–76.
- Rizki, A., Lubis, A. F., & Sadalia, I. (2018). *The Influence of Capital Structure to the Firm Value with Profitability As Intervening Variables*. 2018, 220–230.
<https://doi.org/10.18502/kss.v3i10.3375>
- Rusdaniah, D. R. (2019). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Skripsi*, 1–21.
- Sugiyono. (2016). *METODE PENELITIAN EVALUASI*.
- Sugiyono, P. . (2017). *Metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif, Kualitatif, dan R&G)*. Alfabeta.
- Suriyani, N. K., & Sudiarta, G. M. (2018). Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Inflasi Dan Nilai Tukar Terhadap Return Saham Di Bursa Efek Indonesia. *E-*

Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 7(6), 255328.

<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v07.i06.p12>

Yoga Fachrul Tristiawan. (2020). *PENGARUH MODAL INTELEKTUAL, STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. 1266–1301.