

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku Teks

- Hasan, Ali. 2013. *Marketing*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Philip, Kotler dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Suharsimi, Arikunto. 2012. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2013. *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertai (STD)*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sangadji, Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Siregar. 2014. *Statistika Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi. 2017. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Edisi 3 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Andi.
- Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 2*. Jakarta: Rajawali Pers.

### 2. Jurnal

- Aisyah, Nurul. 2015. Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Produk Indomie. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*. 168 Vol. 3 No. 2 Desember 2015. ISSN 2339 – 1928. Hal 168 – 179.
- Alkatiri, Suhailah, dkk. 2017. Pengaruh daya tarik iklan dan potongan harga terhadap minat beli konsumen pada Matahari Departement store Manado Town Square. *Jurnal EMBA*. 1781 Vol. 5 No. 2 Juni 2017. ISSN 2303 – 1174. Hal 1781 – 1792.

- Fahrudin, Arif. 2016. Performance Quality, Reputasi Merek dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Merek. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 65 Vol. 7 No. 1 Maret 2016. ISSN 2086 – 8200. Hal 65 – 83.
- Makalew, Grace Anastasia. 2016. Reputasi Merek, Kualitas Layanan, dan Loyalitas terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal EMBA*. 531 Vol. 4 No. 3 September 2016. ISSN 2303 – 1174. Hal 531 – 544.
- Oisina, Ilona, dan Sitmeang. 2013. Pengaruh daya tarik iklan televisi toko bagus terhadap minat beli (survey pada warga kompleks citra gran cluster central garden, Cibubur). *Jurnal Komunikologi*. 1 Vol. 10 No. 1 Maret 2013.
- Radivan, Aulia. 2018. Gaya Hidup dan Ekuitas Merek terhadap Minat Pembelian Ulang pada Starbucks Coffee Big Mall. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 1256 Vol. 6 No. 4 April 2018. ISSN 2355 – 5408. Hal 1256 – 1269.
- Sundalangi, Marchelyno, dkk. 2014. Pengaruh Kualitas produk, daya tarik iklan dan potongan harga terhadap minat beli konsumen pizza hut Manado. *Jurnal EMBA*. 313 Vol. 2 No.1 Maret 2014. ISSN 2303 – 1174. Hal 313 – 324.
- Simarmata, Binsar. 2016. Citra Merek dan Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Vivo. *Jurnal Ilmiah Integritas*. 890 Vol. 2 No. 1 Maret 2016. ISSN 2443 – 0277. Hal 890 – 899.
- Suharto, Clifen, dkk. 2016. Pengaruh reputasi merek, harga dan daya tarik iklan terhadap minat beli konsumen pada PT. Remaja jaya mobilindo Manado. *Jurnal EMBA*. 209 Vol. 4 No. 3 September 2016. ISSN 2303 – 1174. Hal 209 – 221.
- Tampi, Daniel, dkk. 2016. Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy. *Jurnal EMBA*. 990 Vol. 4 No. 1 Maret 2016. ISSN 2303 – 1174. Hal 990 - 999.
- Utami, Ruri Putri, dkk. 2017. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli sayuran organik dipasar sambas Medan. *Jurnal Niagawan*. 44 Vol. 6 No. 2 Oktober 2017. ISSN 2301 – 7775. Hal 44 – 53.

