

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan empat, Edisi 1. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Ali, Hasan. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Aprisal, Dede. 2017. "*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Great Store Clothing Samarinda)*". Jurnal Universitas Mulawarman.
- Dewi, Setia Wahyu. 2016. "*Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Pada Susu Bebelac Di Giant Hypermarket Karangayu Semarang*". Jurnal Universitas Pandanaran Semarang.
- Elvi.2019. "*Penagruh Kualitas Pelayanan Dan Pengalaman Pribadi Terhadap Loyalitas Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi kasus Konsumen handphone Merek Oppo Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Putra Indonesia Yptk Padang)*". Skripsi Universitas Putra Indonesia Yptk Padang.
- Ferdiand, Augusty. 2014. "*Metode Penelitian Manajemen*". Edisi 5. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Univrsitas Diponegoro.

- Hidayat, Nur. 2018. ***“Pengaruh Diferensiasi Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Top Coffee Pada Outlet Pelanggan PT. Karya Tekad Putera di Kecamatan Lumajang Kabupaten Lumajang”***. Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gama Lumajang.
- Hidayat, Rahmat. 2015. ***“Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Philips (Studi Kasus Pada Mahasiswa Telkom University)”***. Jurnal Universitas Telkom.
- Kotler, Keller. 2012. ***Manajemen Pemasaran***. Jakarta :Edisi 13: Erlangga
- Kotler, Keller. 2013. ***Manajemen Pemasaran***. Jakarta :Edisi 13: Erlangga
- Lepa, Riyo Jj. 2018. ***“Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Agya Pada Pt. Hasjrat Abadi Manado”***. Jurnal Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Nurzaini, Yusuf. 2018. ***“Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk, Citra Merek, Preferensi Merek Terhadap Keputusan Pembelian”***. Jurnal Universitas Diponegoro.
- Noor, Juliansyah. 2014. ***Metodologi Penelitian***. Kencana. Jakarta.
- Priansa, Donni Juni. 2017. ***Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer***. Alfabeta. Bandung.
- Razak, Ismail. 2016. ***“Dampak Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah dengan Mediator Customer Value”***. Jurnal Universitas Merdeka.
- Ratella, Gery Doni. 2016. ***“Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Kopi Coffee Island”***. Jurnal Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Rangkuti, Hasnul Arif. 2018. ***“Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan PT. Telkom Divisi Enterprise Service Regional I Sumatera”***. Jurnal Universitas Sumatera Utara.

- Riduwan. 2015. **Dasar-Dasar Statistika**. Bandung: Alfabeta.
- Saputra, Andi Rian. 2017. "**Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Jk Collection Pada Galery Mega Jaya Di Kabupaten Maros**". Jurnal Universitas hasanuddin Malang.
- Sari, Nindi Wulan. 2018. "**Pengaruh Diferensiasi, Promosi, dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Pada Laptop Asus (Studi Kasus Siswa-siwi Sma Negeri 1 Painan)**". Skripsi Universitas Putra Indonesia Yptk Padang.
- Suryatama, Vivian Julian. 2017. "**Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Presepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan**". Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Saleem, Asma. 2015. "**Persepsi Kualitas Produk dan Niat Pembelian dengan variabel Kepuasan Konsumen**". Jurnal Bahuddin Zakarya Universitas Multan.
- Sibuea, Riama Desy. Et al. 2017. "**Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Industri Jasa Pengiriman (Kasus Pt. Pos Indonesia Cabang Pekanbaru)**". Jurnal Unisversitas Riau kampus Bina Widya.
- Sugadji, EM., dan Sopiah. 2013. **Prilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertasi : Himpunan Jurnal Penelitian**. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2013. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. 2014. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Tjiptono, Fandy, dkk. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Wahyuni, Sri. 2018. “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Mahasiswa Febi Iain Purwokerto)*”. Jurnal Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

Wowor, Lingkan Theofhani. 2017. “*Analisis Pengaruh Strategi Harga, Kualitas Produk Dan Suasana Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Billy Megamas Manado*”. Jurnal Universitas Sam Ratulangi Manado.