

## Daftar Pustaka

- AHMADI, N. K., & HERLINA. (2017). ANALISIS SEGMENTASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EIGER DI BANDAR LAMPUNG. *JURNAL MANAJEMEN MAGISTER*, 03(01), 75–95. RETRIEVED FROM [HTTPS://JURNAL.DARMAJAYA.AC.ID](https://jurnal.darmajaya.ac.id)
- ALFIAN, M. A. T., & SUDARYANTO. (2015). ANALISIS SEGMENTASI PASAR PRODUK ROKOK MILD BERDASARKAN ATRIBUT PRODUK DI KABUPATEN JEMBER. *BISNIS DAN MANAJEMEN*, 9(1), 109–122.
- DIAZ, A., LUSINTA, A., LULUK, T., & AZIZAH, N. (2019). *ANALISIS SEGMENTING , TARGETING DAN POSITIONING UNTUK MERUMUSKAN STRATEGI PEMASARAN GLOBAL PADA UKM KACANG MEDE “ BAWANG MAS ” SURABAYA*. 4(2), 907–920.
- FITRI, ABUBAKAR, H., & SALEH, H. (2017). ANALISIS SEGMENTASI, TARGETING, POSITIONING (STP) TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA RUMAH GRIYA MULYA ASRI DI KOTA MAKASSAR. *RISET EDISI XVI*, 3(004), 1–12.
- SIHOTANG, J. P. (2017). *NO TITLE*. 1–13.
- WAHYUNI, E. T. (2017). PENGARUH SEGMENTASI PASAR TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (NASABAH) PADA BANK BPR JATIM CABANG PONOROGO. *EQUILIBRIUM : JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN PEMBELAJARANNYA*, 5(1), 93. [HTTPS://DOI.ORG/10.25273/EQUILIBRIUM.V5I1.1009](https://doi.org/10.25273/equilibrium.v5i1.1009)
- CINDY, P., LUIS, U., EKONOMI, F., & MANAJEMEN, J. (2019). *KINERJA PENJUALAN PADA PT . ASTRAGRAPHIA TBK CABANG MANADO ANALYSIS OF THE EFFECT OF MARKET SEGMENTATION STRATEGY ON IMPROVING SALES PERFORMANCE IN PT . ASTRAGRAPHIA TBK MANADO BRANCH*. 7(2), 2581–2590.
- DIAZ, A., LUSINTA, A., LULUK, T., & AZIZAH, N. (2019). *ANALISIS SEGMENTING , TARGETING DAN POSITIONING UNTUK MERUMUSKAN STRATEGI PEMASARAN GLOBAL PADA UKM KACANG MEDE “ BAWANG MAS ” SURABAYA*. 4(2), 907–920.
- FULLCHIS NURTJAHJANI, ASMINAH RACHMI, M. (2017). PENGARUH SEGMENTASI PASAR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TELKOM SPEEDY DI PT TELEKOMUNIKAS INDONESIA CABANG

MALANG. *JURNAL ADMINISTRASI DAN BISNIS*, 11, NOMOR, 107–114.

HALAL, P., DI, S., KUTA, C., TENGAH, L., NUSA, P., & BARAT, T. (2019). *SEGMENTATION HALAL TOURISM ( STUDY IN CLUSTER KUTA , CENTRAL LOMBOK DISTRICT , NUSA TENGGARA BARAT*. 5(1), 1–14.

II, B. A. B., & PUSTAKA, T. (N.D.). *NO TITLE*. 11–44.

KEMBUAN, P. C., MANANEKE, L., & SOEGOTO, A. S. (2014). ANALISIS SEGMENTASI, TARGETING, DAN POSITIONING PEMBIAYAAN MOBIL PADA PT. ADIRA DINAMIKA MULTIFINANCE TBK CABANG MANADO. *JURNAL RISET EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, 2(3), 853 – 863.

KEUANGAN, A. (N.D.). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA PADA BANK NAGARI CABANG MUARALABUH DONI MARLIUS*. 12–22.

MUJAHIDIN ALI, KHOIRIA IFA. (N.D.). *ANALISIS SEGMENTASI , TARGETING , POSITIONING ( STP ) PADA ZAKIYYA HOUSE BOJONEGORO*. 284–294.

OLIFIA, N. W. M. J., & MAHAPUTRA, I. I. D. R. (2018). *STRATEGI BAURAN PEMASARAN ( MARKETING MIX ) DALAM MENARIK MINAT PELANGGAN UMAH HOSHI VILLA DI DESA SEBATU , KECAMATAN*. 3(1), 25–34.

PENGARUH, A., MANANEKE, L., ROGI, M., SAM, U., & MANADO, R. (2018). *ANALISIS PENGARUH STRATEGI SEGMENTASI , TARGETING DAN POSITIONING ( STP ) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BP-SMART PROTECTION DI AJB BUMIPUTERA 1912 CABANG SAM RATULANGI MANADO ANALYSIS OF THE INFLUENCE STRATEGIES SEGMENTATION , TARGETING AND POSITION*. 6(4), 4073–4082.

PRODI, S., BISNIS, M., EKONOMI, F., & TELKOM, U. (2019). *ANALISIS SEGMENTATION , TARGETING , DAN POSITIONING ( STP ) TRANSMART ANALYSIS OF SEGMENTATION , TARGETING , AND POSITIONING ( STP ) TRANSMART*. 6(2), 2177–2184.

RAHAYU AYU, S. A. (2019). *PEMBELIAN PRODUK MAXX COFFEE DI HOTEL ARYADUTA MANADO ANALYSIS OF SEGMENTING , TARGETING , AND POSITIONING TO BUYING DECISION OF MAXX COFFEE ' S PRODUCTS IN ARYADUTA HOTEL MANADO*. 7(4).

RISMAWATI, F., WAHYUNI, S., WIDODO, J., & SKINCARE, N. (2018). *STRATEGI PEMASARAN STP ( SEGMENTING , TARGETING , POSITIONING )*. 13, 68–72. [HTTPS://DOI.ORG/10.19184/JPE.V13I2.10793](https://doi.org/10.19184/JPE.V13I2.10793)

- RUBBERINDO, S., & PERIODE, I. (2016). *PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT SURYARAYA RUBBERINDO INDUSTRIES PERIODE 2015-2016*.
- SARI, WIDIAN, M. (2018). *ANALISIS SEGMENTING, TARGETING DAN POSITIONING UNTUK MERUMUSKAN STRATEGI PEMASARAN REGIONAL PADA UMKM CHRISTINE HAKIM DI PADANG*. 7(1), 122–127.
- SIHOTANG, J. P. (2017). *NO TITLE*. 1–13.
- UTAMA, I. D. (2019). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PADA ERA DIGITAL DI KOTA BANDUNG*. *EQUILIBRIUM*, 7, 1–10.
- WIDAGDHA, P. A., FATHONI, A., MALIK, D., PD, S., & SI, M. (N.D.). *STRATEGI PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN OBAT GENERIK MELALUI ANALISIS SWOT ( STUDI KASUS PADA PT . BERNOFARM PHARMACEUTICAL SEMARANG ) STRATEGY TO INCREASE SALES VOLUME OF GENERIC DRUGS TROUGH SWOT ANALYSIS ( CASE STUDIES ON PT . BERNOFARM PHARMACEUTICAL SE*.
- ADAWIA, POPON RABIA, A. AZIZAH DAN A. (2018). *AKUNTANSI PERSEDIAAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP LABA PERUSAHAAN PADA PT. INDO-SINO AGROCHEMICAL*. *PERSPEKTIF*, XVI(1 SPTEMBER 2018), 196.
- ALI, R. G., NUGRAHA, J., & BELAKANG, L. (2019). *MASALAH MULTIKOLINEARITAS PADA KASUS INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA DI INDONESIA TAHUN 2017 PROSIDING SENDIKA : VOL 5 , NO 2 , 2019 226 PROSIDING SENDIKA : VOL 5 , NO 2 , 2019 227*. 5(2), 226–235.
- ASTUTI, E. W. (2017). *APLIKASI SMS GATEWAY UNTUK ABSENSI SISWA SMK MENGGUNAKAN SKALA LIKERT DI SMK NEGERI 1 NGULING*. *JURNAL SPIRIT*, 9(1), 62–67.

- DIAZ, A., LUSINTA, A., LULUK, T., & AZIZAH, N. (2019). *ANALISIS SEGMENTING , TARGETING DAN POSITIONING UNTUK MERUMUSKAN STRATEGI PEMASARAN GLOBAL PADA UKM KACANG MEDE “ BAWANG MAS ” SURABAYA*. 4(2), 907–920.
- FITRI, ABUBAKAR, H., & SALEH, H. (2017). ANALISIS SEGMENTASI, TARGETING, POSITIONING (STP) TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA RUMAH GRIYA MULYA ASRI DI KOTA MAKASSAR. *RISET EDISI XVI*, 3(004), 1–12.
- JAYANTI, K. M., YUNIARTA, G. A., & JULIANTO, I. P. (2017). PENGARUH KEMAMPUAN TEKNIK PERSONAL, PENDIDIKAN DAN PELATIHAN PENGGUNA SERTA DUKUNGAN MANAJEMEN PUNCAK TERHADAP KINERJA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA SPPBE DI KABUPATEN TABANAN. *E-JOURNAL SI AK UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA*, 8(2), 1–12.
- JUNAIIDI, R. DAN F. S. (2015). *PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA UPTD BALTEKKOMDIK DINAS PENDIDIKAN PROVINSI SUMATERA BARAT*. 1–13.
- MANALU, W. R., & SIREGAR, E. Y. (2019). EFEKTIVITAS MODEL PEMBELAJARAN SCRAMBLE TERHADAP KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS MATEMATIS SISWA DI SMP NEGERI 2 PANDAN. *JURNAL*

*MATHEDU (MATHEMATIC EDUCATION JOURNAL)*, 2(2), 93–98.  
RETRIEVED FROM  
[HTTP://JOURNAL.IPTS.AC.ID/INDEX.PHP/MATHEDU/ARTICLE/VIEW/1086](http://journal.ipts.ac.id/index.php/mathedu/article/view/1086)

MUJAHIDIN ALI, KHOIRIA IFA. (N.D.). *ANALISIS SEGMENTASI , TARGETING , POSITIONING ( STP ) PADA ZAKIYYA HOUSE BOJONEGORO*. 284–294.

RAMDHANI, M., & AGUSTINA, N. (2017). HUBUNGAN ANTARA TAYANGAN IBU PINTAR DENGAN SIKAP ORANGTUA DALAM MENDIDIK ANAK. *POLITIKUM INDONESIA*, 2(2), 54–62.

SAILAH, A. P. DAN I. (2017). *PENINGKATAN TINGKAT KEPUASAN DOSEN TERHADAP*. XXI(184), 418–433.

SHOLIHIN, M. (2019). ANALISIS PENGARUH KEPEMIMPINAN, BUDAYA ORGANISASI DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN AMA YPK YOGYAKARTA DENGAN MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *ALBAMA*, 9(2), 95–134.

SIHOTANG, J. P. (2017). *NO TITLE*. 1–13.

SIREGAR, Y., & SUNARTI, S. (2017). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN EKSPOR (STUDI PADA PERUSAHAAN PT KALTIM PRIMA COAL). *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS SI UNIVERSITAS BRAWIJAYA*, 42(1), 36–45.

- SOFYAN INDRAYANA<sup>1</sup>, S. Y. F., & 1. (2019). DOI: [HTTPS://DOI.ORG/10.33859/DKSM.V10I1.397](https://doi.org/10.33859/DKSM.V10I1.397). 10(1).
- SYAHPUTRA, D. (2017). PENGARUH KEMANDIRIAN BELAJAR DAN BIMBINGAN BELAJAR TERHADAP KEMAMPUAN MEMAHAMI JURNAL PENYESUAIAN PADA SISWA SMA MELATI PERBAUNGAN. *AT-TAWASSUTH: JURNAL EKONOMI ISLAM*, 2(2), 368–388. RETRIEVED FROM [HTTP://JURNAL.UINSU.AC.ID/INDEX.PHP/TAWASSUTH/ARTICLE/VIEW/1227](http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/tawassuth/article/view/1227)
- YUSUP, F. (2018). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF. *JURNAL TARBIYAH: JURNAL ILMIAH KEPENDIDIKAN*, 7(1), 17–23. [HTTPS://DOI.ORG/10.18592/TARBIYAH.V7I1.2100](https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100)
- Z, M. A. A., AUGUSTA, V. R., HIDAYAH, A. N., IRWANSYAH, Z. D., PRASTIWI, S. E., PUTRA, P. P., ... JEMBER, K. (2018). *PEMASARAN KOPI KARLOS ( STUDI PADA PRODUSEN KOPI KARLOS DESA DONOWARIH KECAMATAN KARANGPLOSO KABUPATEN MALANG ) SEGMENTING , TARGETTING , POSITIONING , AND SWOT ANALYSIS AS A MARKET STRATEGY OF KOPI KARLOS ( STUDY ON KARLOS COFFE PRODUCERS AT DONOWARIH VI. 12.*