

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Cetinsoz Cevdet, Burcin. 2018. *Pengaruh Lingkungan Fisik dan Loyalitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Direstoran Kelas Atas*.
- Daft L, Richard. 2015. *Era Baru Manajemen, Edisi 9*. Jakarta: *Selemba Empat*.
- Dincer Zeki, Mithat. 2018. *Lingkungan fisik, Kepuasan Pelanggan, dan Loyalitas Pada Nilai Persepsi Restaurant*.
- Faradila, Isti. 2016. *Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesia Coffeeshop Semarang (Icos Cafe)*.
- Fitriyani Wulandari, Desi. 2017. *Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepuasan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Air Minum Isi Ulang Depot Ishak Desa Lemo Bajo*.
- Hartanto, Anthony. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*.
- Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13*. Jakarta: PT Indeks
- Lonaerdo. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lingkungan Fisik Kue Lapis Legit Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membangun Word Of Mount*.
- Mehrjoo & Pesek. 2014. *Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Mini Market Ibu Di Malang*.
- Monica, Niken. 2015. *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Brand Identity Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Mitsubishi Dikota Malang*.
- Mursid, M. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Normasari, Selvy. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan*.
- Pongoh Elisa, Melysa. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Kartu As Telkomsel Di Kota Manado*.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*.
- Sukamto. 2013. *Pengaruh Lingkungan Fisik, Kualitas produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Café Baru Surabaya*.
- Kotler dan Armstrong. 2015. *Manajemen Pamasaran*.