

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah dan Franchis Tantri, Thamrin. 2016. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Rajawali Pres)
- Alma, B. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alquryah, Y., Suciati., Prayitno, B.A. 2014. Pengembangan Modul Biologi berbasis *Reasoning and Problem Solving disertai Concept Mapping Tipe Network Tree* pada Materi Pencemaran Lingkungan untuk Memberdayakan Keterampilan Proses Sains dan Kemampuan Mengevaluasi. *Jurnal Bioedukasi*. 7 (2): 27-31.
- Danang, Sunyoto. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Etta Mamang Sangadji & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian–Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, Yogyakarta, ANDI
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 5. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* Edisi Kedua. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012), *Prinsip- Prinsip Pemasaran* Edisi 12 penerbit Erlangga.
- Kotler, P. & Kevin Leane Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 19 penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Lau, Geok Then and Lee, Sook Han. 1999. “*Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*”. *Journal of Market Focused Management*.
- Mandey, Sylvia L. (2009). *Pengaruh Faktor Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Unsrat Manado Vol. 6 No. 1
- Noor, Juliansyah. 2014. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Prayitno. 2010. *Layanan Bimbingan Kelompok dan Konseling Kelompok*. Universitas Negeri Padang.
- Sangadji, E. M., & Sopiah, 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Sumarwan, Ujang. 2012. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

Ahmed, Z. (2014). Effect of *Brand trust* and Customer Satisfaction on *Brand loyalty* in Bahawalpur. *Journal of Sociological Research*.

Alvina Fajar, Wibowo, Eko Suseno dan Hendro Riyadi. 2017. *Pengaruh Gaya Hidup, Prestise, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Taiwan Tea House Semarang)*, Jurnal Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis, Volume 2 No 8, diakses 21 Februari 2018,

Desy Irana dan Rahmat Hidayat, 2017. *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan*. Jurnal Ilman, Vol. 5, No. 1, pp. 15-24, ISSN 2355-1488.

Dewi,Desy Irana Lubis. 2017. *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan*.

El Nissi. Yosua. 2019. *Kepercayaan Merek Sebagai Mediator Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Merek*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Hidayat, Taufik.2018. Pengaruh store atmosphere (suasana toko) terhadap keputusan pembelian (Survei pada Konsumen Distribution Store Inspired27 Kota Malang)

Maksum, Ahmad Rifa'i.2018. *Pengaruh Brand Ambassador dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Malang.

Paila. Jeremia Afredo. 2018. *Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UD. Sinar Anugerah Pratama Manado*. Jurusan Ilmu Administrasi Program Studi Administrasi Bisnis.

Pramitha, L., dan Greis M.S. 2016. "Pengaruh komunikasi dan Organisasi dan Stres Kerja terhadap Kepuasan Kerja serta Dampaknya terhadap Kinerja Karyawan di Perusahaan Bulog Divisi Regional Sulawesi Utara" jurna EMBA. Vol.4 No.6,pp. 131-142.

Sekar, Delgado.(2015). *Analisis Kemampuan Berpikir Kreatif dalam Pembelajaran IPA pada Siswa Kelas IV di Sd Negeri 2 Pamaron Kecamatan Buleleng*. *e-Journal PGSD Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan PGSD*. Vol: 3 No: 1

Tanjung Sari, Septian Vety. 2016. Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Emosi Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. (Survei pada Pembeli di Ria

Djenaka Cafe dan Resto, Kota Batu) Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang.

Tansya, Silvia Karina. 2019. Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap *Store Image* dan *Purchase Intention* Produk *Fashion* Merek Zara di Surabaya. Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Kristen Petra.

Wirayanti, Wike. 2015. Gaya Hidup Kaitannya Dengan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Minuman Kopi. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Padjadjaran.