

## ABSTRAK

Chilvia Reflina, No. BP 16101155310659, manajemen (2020), penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Citra merek, Harga dan daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli pada Produk Wardah pada Mahasiswa UPI “YPTK” Padang, dibawah bimbingan Bapak Dr. Yulasmi, SE. MM dan Bapak Bayu Pratama Azka, SE. MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek, Harga, dan Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Pada Produk Wardah Pada Mahasiswi UPI “YPTK” Padang. Metode yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Dengan mengebarkan kuesioner sebanyak 100 responden.

Hasil diperoleh bahwa Citra Merek berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, Harga berpengaruh negatif signifikan terhadap keputusan pembelian, dan Daya Tarik Iklan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara bersama-sama Citra Merek, Harga, dan Daya Tarik Iklan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan uji F terdapat hasil yang berarti secara bersama-sama antara Citra Merek, Harga Dan Daya Tarik Iklan mempunyai pengaruh signifikan terhadap Minat Beli dan pada uji determinasi  $R^2$  ini menunjukkan bahwa pengaruh Citra Merek, harga dan Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli sebesar 0,545 atau 54,5% sedangkan sisanya sebesar 45,5% di pengaruhi variabel lain yang tidak diteliti di dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Citra merek, Harga, Daya Tarik Iklan dan Minat Beli**