

DAFTAR PUSTAKA

- Lubis, Desi Irana Dewi dan Rahmat Hidayat. 2017. *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan*. Jurnal Ilman, Vol 5, No. 1
- Latief, Abdul. 2018. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa)*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol 7, No.1
- Firona, Warham. 2018. *Pengaruh Direct Selling dan Media Sosial Melalui Facebook terhadap Minat Beli Konsumen pada Rokok Sin Herbal*. Jurnal Riset Manajemen, Vol 3
- Dwianto, Akmal Ghandi dkk. 2018. *Analisis Dampak Pemasaran di Media Sosial Online terhadap Citra Merek, Minat Beli Konsumen, dan Net Promoter Score (Pendekatan Eksperimental Virtual Brand Following pada aplikasi Instagram produk Fast Moving Consumer Goods @erigostore pada Mahasiswa S1 Universitas Brawijaya Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2012-2016)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 55, No. 1
- Fajriani, Hani dkk. 2018. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Rasional dan Daya Tarik Iklan Emosional terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online Pada Konsumen Wanita Muslim yang Membeli Produk Sunsilk Hijab di Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 61 No. 3
- Fillah, Aufl. 2018. *Pengaruh promosi, Harga, Kualitas Produk, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian indihome (Studi Kasus Perumahan Pesona Bali, Bandung)*. e-proceeding of manajemen, Vol.5 No.3, th.2018 : Hal 3245
- Jakop, S.L.H, Aprilia A dkk. 2018. *Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips pada Mahasiswa FEB UNSRAT*. Jurnal EMBA. Vol.6 No.2 , Hal. 988 - 997
- Musak, Billy dkk. 2018. *Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kartu Xl Axiata Paket Data di Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Universitas Sam Ratulangi*. Jurnal EMBA, Vol.6 No4, Hal 2948-2957
- Danang.2016. *Pengaruh variasi produk Terhadap keputusan Pembelian Pada Bali Summer Restaurant kuta*. Universitas Udayana (Unud) Bali:Jurnal

- Ardhana, Oldy. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Caesar Semarang*. Universitas Diponegoro Semarang: Jurnal.
- Kotler, dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 10, Jilid 1, Erlangga:Jakarta
- Pracista dan Rahanatha. 2015. *Pengaruh daya tarik iklan, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Emilia Palembang*. Jurnal 2015
- Pudjihardjo dan Wijaya. 2015. *Analisa Pengaruh daya tarik iklan, Kemudahan, Kualitas Informasi, dan Tampilan Produk terhadap impulsive buying Melalui Pemasaran di Media Sosial pada Pengguna Media Sosial di Shapeharve*. Jurnal 2015.
- Ari Setyaningrum, J. U. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Emarketer, 2017. Pengguna internet 2013-2018. Google
- Kurniawan dan Yohanes. 2015. *Marketing Sukses*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Kobis.
- Menkominfo, 2016. Pengguna internet 2013-2018. Google
- Mitra, 2018. Pengguna internet 2013-2018. Google
- Philip Kotler. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 10, Jilid 1, Erlangga:Jakarta
- Sahetapy. 2018. *Pengaruh diferensiasi produk dan strategi merek pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado*. Jurnal 2018.
- Sugiyono, 2018. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Sumarwan. 2017. *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta : Jagakarsa.
- Swasta dan Irawan. 2017. *Pengaruh diferensiasi produk dan strategi merek pengaruhnya terhadap keputusan pembelian*. Jurnal 2017.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan,dan Penelitian*. Andi Offset, Yogyakarta.

