

ABSTRAK

Rahmi Hakim, No. Bp 16101155310588, Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2020. “Pengaruh *Sales Growth*, Profitabilitas, dan *Firm Size* terhadap Dividend Payout Ratio pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 - 2018”, dibawah pembimbing Ibu Dr. Ir. Zefri Yenni, MM dan Bapak Ronni Andri Wijaya, SE, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Sales Growth*, Profitabilitas, dan Firm Size. Populasi dalam penelitian ini pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu dengan jumlah sampel sebanyak 11 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel model *Fixed Effect* dengan menggunakan Eviews 9.

Hasil yang didapatkan secara persial (Uji-t) menunjukkan bahwas *sales growth* dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap *dividend payout ratio*, sedangkan firm size berpengaruh signifikan terhadap *dividend payout ratio*. Secara simultan (Uji-f) sales growth, profitabilitas, dan *firm size* berpengaruh signifikan *dividen payout ratio*. Kontribusi sales growth, profitabilitas, dan firm size terhadap dividend payout ratio sebesar 86% dengan sisanya 14% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Hasil Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Maidiana Astuti dan Muhammadinah (2018), Eka Sartika Sari (2015), and Sandy Eltya Topowijoyo dan Devi Farah Azizah (2016)

Kata kunci : Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas (ROE), Firm Size, dan Dividend Payout Ratio