

ABSTRAK

Fadhilla Dwi Putri, NOBP 16101155310568, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis (2020). Pengaruh Struktur Aktiva, Risiko Bisnis, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan *Property, Real Estate, dan Building Construction* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 dibawah bimbingan ibu Dr. Ir. Zefri Yenni, M.M Dan Bapak Vicky Brama Kumbara, SE, B.Ba, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur aktiva, risiko bisnis, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal. Pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling* diperoleh 26 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan *Model Random Effect* dengan menggunakan *Eviews 9*.

Hasil penelitian yang didapatkan secara parsial (Uji-t) menunjukkan bahwa risiko bisnis berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, sedangkan struktur aktiva dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan. Hasil uji F secara bersama-sama struktur aktiva, risiko bisnis, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal dengan kontribusi sebesar 6.44% sedangkan sisanya 93.56% dipengaruhi oleh variabel lain.

Hasil penelitian ini sejalan dengan yang dilakukan oleh **Bukair (2019), Sinaga (2019), Ardiansyah dan Srimindarti (2018), Setiyanti, dkk (2019), Ratri dan Christianti (2017), Primantara dan Dewi (2016), Chad dan Sharma (2015), Zani dan Leites (2015).**

Kata kunci : Struktur Aktiva, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal.