

ABSTRAK

Annisa Azhari, 16101155310513 Jurusan Manajemen, Tahun 2020. Pengaruh Nilai Pasar, Pertumbuhan Perusahaan dan Manajemen Laba Terhadap Biaya Modal Ekuitas dibawah bimbingan ibu Dr. Ir. Zefri yenni, MM dan bapak Vicky Brama Kumbara , SE, B.ba, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Nilai Pasar, Pertumbuhan Perusahaan, dan Manajemen Laba, secara parsial dan bersama-sama terhadap Biaya Modal Ekuitas. Populasi dalam penelitian ini perusahaan LQ45 yang terdaftar di BEI periode 2014-2018. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan hasil estimasi *Fixed Effect* dengan menggunakan *Eviews 9*.

Hasil penelitian yang didapatkan secara Parsial (Uji-t) adalah nilai pasar dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap biaya modal ekuitas sedangkan manajemen laba tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap biaya modal ekuitas. kemudian berdasarkan uji Hipotesis secara simultan (Uji F) terdapat pengaruh yang signifikan antara nilai pasar, pertumbuhan perusahaan, manajemen laba terhadap biaya modal ekuitas . Kontribusi nilai pasar, pertumbuhan perusahaan dan manajemen laba terhadap biaya modal ekuitas sebesar 53,45% sedangkan sisanya 46,55% lagi dipengaruhi oleh variabel lainnya.

Hasil penelitian sejalan dengan yang didapat oleh **Sri Mulyati (2018)**, **Nilai dayati (2016)**, dan **Zul Hendri (2019)**.

Kata Kunci : Nilai Pasar, Pertumbuhan Perusahaan, Manajemen Laba, Biaya Modal Ekuitas