

## ABSTRAK

Suci Rahmita, 16101155310451 tahun 2020, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, *Financial Leverage* Dan Kondisi Pasar Terhadap *Underpricing* Saham Pada Saat *Initial Public Offering* (IPO) Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018, di bawah bimbingan bapak Dr. H. Elfiswandi, Se, MM, Ak,Ca dan Ibu Yosi Puspita Sari, SE, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakan pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, *Financial Leverage* Dan Kondisi Pasar Terhadap *Underpricing* Saham Pada Saat *Initial Public Offering* (IPO). Sampel penelitian ini diambil dengan metode *purposive sampling* pada perusahaan yang listing / *go public* pada periode 2014-2018 sebanyak 149 perusahaan dan diperoleh jumlah sampel sebanyak 119 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan alat analisis SPSS 21. Pengumpulan data bersumber dari Bursa Efek Indonesia (BEI).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Underpricing* Saham (2) Umur Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *Underpricing* Saham (3) *Financial Leverage* berpengaruh signifikan terhadap *Underpricing* Saham (4) Kondisi Pasar tidak berpengaruh signifikan terhadap *Underpricing* Saham (5) Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, *Financial Leverage* Dan Kondisi Pasar berpengaruh secara bersama-sama Terhadap *Underpricing* Saham.

**Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Financial Leverage ,  
Kondisi Pasar, Underpricing Saham**