

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, A., Triastity, R., Susanti, R., Program,), Manajemen, S., Ekonomi, F., Slamet, U., & Surakarta, R. (2019). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Saluran Distribusi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Survei Pada Konsumen Toyota Calya Di Nasmoco Ringroad Surakarta)*. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 19(Desember), 520–527.
- Astuti, Rini, Dan Ikhsan Abdullah. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah*. *Jurnal Ilman*, Vol. 5, No. 2.
- Bawono, A., Arif, K., & Kurniawan, Y. J. (2018). *Pengaruh Perilaku Konsumen , Brand Image Dan Situs Belanja Online (Studi Kasus Pada Situs Belanja Online Xyz)*. 2(2), 131–144.
- Chandra, Sarah Maryam dan Maria V.J Tielung.2015.*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Baliem Pilamo Di Wamena*.Vol.3.No.3.
- Dewi, Nia Safitri dan Rokh Eddy Prabowo. (2018). *Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonikdi Kota Semarang)*. 710–716.
- Hakim, L. dan R. S. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Npk Mutiara di UD. Barelang Tani Jaya Batam*. *Jurnal ECOBISMA*, 6(2), 37–53.
- Heryanto, Imam. 2015. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* Vol. 9, No. 2.
- Hidayat, Nur. (2018). *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Top Coffee Pada Outlet Pelanggan PT. Tekad Karya Putera di Kecamatan Lumajang Kabupaten*. *Jurnal Riset Manajemen*, vol.1, No., 81–89.
- Ilat, L. V, & Parengkuan, T. (2018). *Analisis Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Ulang Pada Ukm Dâcendol 77 Di Eic Unsrat*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Mandey, Jilly Bernadette. 2013. *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*. *Jurnal EMBA* . Vol.1 No.4
- Napik, A., Qomariah, N., & Santoso, B. (2018). *Kaitan Citra Merek, Persepsi*

Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry. Jurnal Penelitian IPTEKS, 3(1), 73.
<https://doi.org/10.32528/ipteks.v3i1.1880>

- Nur Hidayat. (2018). *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Top Coffee Pada Outlet Pelanggan PT. Tekad Karya Putera di Kecamatan Lumajang Kabupaten. Jurnal Riset Manajemen, vol.1, No., 81–89.*
- Ranto, D. W. P. (2014). *Pengaruh Harga, Desain Produk, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Ukm Di Yogyakarta. Jbti, 5(2), 206–218.*
- Ratnasari, M. D., Seno, A. H. D., & Listyorini, S. (2014). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Blackberry (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 FISIP Universitas Diponegoro Semarang). Diponegoro Journal of Social And Politic, 1–6.*
- Sari, D. Y., Tjahjaningsih, E., Hayuningtias, K. A., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Pascasarjana, B., & Stikubank, U. (2018). *Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kapur Barus Merek Bagus (Studi Pada Konsumen Giant Bsb Semarang). Prosiding SENDI_U 2018, 978–979.*
- Siregar, J. L. (2019). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Novage Pada Pt Orindo Alam Ayu (Oriflame Swedan) Meda. Jurnal AKRAB JUARA, Vol. 4, No, 97–108.*
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasinya.* Tangerang. C.V Andi Offset.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Pendidikan, Bandung : Alfabeta CV.*
- Sunyoto, Danang.2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta. CAPS (Center Of Academic Publishing Service)
- Walukow, Agnes Ligia Pratisitia, Lisbets mananeke, Dan jantje Sepang. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. Jurnal EMBA.Vol.2. NO.3.*
- Wicaksono, P. U., & Mudiantono. (2017). *Analisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga, promosi terhadap citra merek dan minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian kartu perdana xl axiata di semarang. Issn 2337-3792, 6(2), 1–11.*