

## DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan ( Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Cetakan-21. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R & d*.Cetakan-23. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.2013.*Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*.cetakan-3.Bandung:Alfabeta
- Umar, Husein. 2015. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali
- Widodo. 2017. *Metodologi Penelitian Populer dan Praktis*. Cetakan ke-1. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Riduwan.2015.*Metode Dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*.Cetakan-6.Bandung:Alfabeta
- Sudaryono.2015.*Metode Riset Dibidang TI*.Tangerang:Andi
- Alafityanto Dan Djumarno. (2017).PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS CUSTOMER (Study Pada PT Berri Indosari). *Jurnal SWOT, Volume VII*, 302–319.
- Buddy1,Tabroni2, F. salim. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA PADA REPUTASI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Travel Umroh dan Haji di Jakarta Timur). *JURNAL EKONOMI BISINIS DAN MANAJEMEN, VOL 4 NO 2*.
- jihan mirta puasantika, bulan prabawani. (2018). No TitlePengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada RM Ayam Goreng Bu Bengat). *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC*, 1–13.
- Agistia1, I. M. M., & Nurcaya, I. N. (2019). No TitlePENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No.1*
- Anandita, F. B. A. S. D. S. (2015). Analisa Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi akan Risiko terhadap Keputusan Pembelian melalui Situs Jejaring Sosial. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15(2), 203–

210.

- Atmaja, K. V. W., Sujana, I. N., & Suwena, K. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Pos Cabang Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(1), 12.  
<https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i1.20039>
- Bagasworo, W. (2016). *Pengaruh Customer Relationship Management dan Customer Experience Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan ( Studi Pada Konsumen di Sisha Cafe Kemang )*. 2(3), 110–118.
- Darwin, S., Yohanes, D., Kunto, S., & Si, S. (2014). Sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia-Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–12.
- Eka Ni'matul Choiriah, L. L. (2019). *No TitlePENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DIMEDIASI KEPUASAN PELANGGAN (Studi pada Pelanggan Sepeda Motor Honda di Kota Semarang)*e. 236–244.
- Endang Kurniawati. (n.d.). *No TitlePENGARUH KEPERCAYAAN, KEBIASAAN MENGGUNAKAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SERTA LOYALITAS KONSUMEN DALAM MEMBELI MEREK SAMSUNG DI TOKO "Y."*
- Joster Togatorop. (2018). *No TitlePENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA TOKO A&A COPIER PEMATANGSIANTAR*. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*.
- Ettah, N. P., Pondaag.(2019). *Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Mobil Pada Pt . Hasjrat Abadi Manado the Effect of Trust , Customer Satisfaction and Service Quality Toward Customer Loyalty in Purchase a Car on Pt . Hasjrat Abadi Manado*. 7(3).
- Maharani<sup>1</sup>, N. L. P. A. P., & Ekawati, N. W. (2019). *No TitlePERAN KEPUASAN KONSUMEN MEMEDIASI PENGARUH HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DALAM BERBELANJA CLOTHING ONLINE MELALUI INSTAGRAM*.
- Kristiani, M.A.(2019). *PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING ( Studi Pada Pelanggan TX Travel Klampis Surabaya ) Mariza Ajeng Kristiani Abstrak*. 07(03).
- Choiriah,E.N. (2019).Pengaruh kualitas produk,citra merek,dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan pelanggan.*Proceeding Seminar Nasional dan Call for Papers 2019 Universitas Stikubank , Semarang 3 September 2019 Proceeding Seminar Nasional dan Call for Papers 2019. September, 2014–2017*.
- Niel Dhesta Cavaler<sup>1</sup>, E. S. (n.d.). *No TitlePENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA BANK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH TABUNGAN SIMPEDA BANK JATENG CABANG UTAMA SEMARANG*.

- Purnama. (2018). Wedding Organizer ,. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Wedding Organizer Di Kota Prabumulih*, 1–9.
- Ramadhan, M. A. F., Saroh, S., & Machfudz, M. (2019). Pengaruh Citra Merek , Kepercayaan , dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online GOJEK di Kota Malang. *Jimmu, IV*(September).
- Siregar, N. A. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasar dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening di Toko Abang-Adik. *Jurnal Benefita*, 4(2), 363. <https://doi.org/10.22216/jbe.v4i2.1555>