

## DAFTAR PUSTAKA

- Achsa, Andhatu et al. 2020. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Wisata Desa Taman Bunga Manohara Desa Purwodadi." *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)* 5(1):1. doi: 10.32503/jmk.v5i1.692.
- Adrian, Junio Adiwidjaja, and Jiwa Husada Tarigan Zeplin. 2017. "Keputusan Pembelian Sepatu Converse." *Agora* 5.
- Aini, Nurul et al. 2020. "Analisis Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Biore Body Foam." 1.
- Akbar, Irfan Rizka et al. 2021. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Universitas Pamulang." *Jurnal Ilmiah PERKUSI* 1(1):94. doi: 10.32493/j.perkusi.v1i1.9986.
- Amalia, Nur et al. 2019. "Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Brand Image Pada Iklan Produk Wardah." *Jiagabi* 8(2):113–20.
- Anggraeni, Maya, and Asnawati. 2017. "Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Purchase Intention Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening ( Studi Kasus Iklan Produk Perawatan Kecantikan Wardah )." *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Dan Ekonomi Bisnis* 1:303–12.
- Ansofino. 2016. *Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Astuti, Rini et al. 2019. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse." *Akmami: Akuntansi, Manajemen, Ekonomi* 2(2):204–19.
- Astuti, Rini, and Ikhsan Abdullah. 2017. "Pengaruh Iklan Televisi Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian I-Phone Melalui Citra Merek."

*Jurnal Ilmiah 5.*

Bansaleng, J. M. et al. 2021. “TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA KARTU XL DI MANADO INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY , SERVICE QUALITY , AND PRODUCT PRICE ON XL CARD USER CUSTOMER SATISFACTION IN MANADO Jurnal EMBA Vol ... No ... Juni 2021 , Hal . 331 - 340.” 331–40.

Chiwnita, Octaniani et al. 2019. “Keputusan Pembelian Lipstik Ditinjau Dari Persepsi Konsumen Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Medan.” *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)* 2(1):55–63. doi: 10.34007/jehss.v2i1.53.

Devina, Metta et al. 2021. “Efektifitas Penggunaan Bangtan Sonyeondan (BTS) Sebagai Celebrity Endorser Samsung Galaxy S20+ BTS Edition Pada ARMY Indonesia.” *Jurnal E-Komunikasi* 9(2):10.

Dewi, Retry Nanda Tiara. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening.” *eJournal Administrasi Bisnis* 7(4):409–23.

Fatmawati, Nurul, and Euis Soliha. 2017. “Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic ‘Honda.’” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management* 10(1):1. doi: 10.20473/jmtt.v10i1.5134.

Febrianto, Ahmad, and Kristina Sisilia. 2017. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Heyjacker Company Di Kota

- Bandung the Influence of Brand Image on Purchase Decision Process.”  
4(2355-9357):863–68.
- Febriyanti, Rizky Suci, and Wahyuati Anik. 2016. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli.”  
*Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 2 5(5):1–18.
- Fuadi et al. 2021. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Lhokseumawe.”  
*Jurnal Investasi Islam* 6(1):1–11. doi: 10.32505/jii.v6i1.2828.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM SPSS)*.  
edited by 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heda, N. S. 2017. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sampo (Studi Kasus Pada Merek Clear).” *Yogyakarta (ID) : Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Khuong, M. N., & Duyen, H. T. 2016. “Personal Factors Affecting Consumer Purchase Decision Towards Men Skin Care Products a Study in Ho Chi Minh City.” *Vietnam International Journal of Trade, Economics, and Finance* VII(2):44–50.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2017. *Principles of Marketing 17e*. England: Pearson Education limited.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th ed. New Jersey: Pearson Education, Inc.

- Kusuma, M., and I. Santika. 2017. "Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Sepeda Motor Honda Vario 125 Di Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 6(4):255210.
- Lesmana, Rosa, and Suci Dara Ayu. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology and Innovation." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 2(3):59. doi: 10.32493/jpkpk.v2i3.2830.
- Lusyana, Emy. 2020. "PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT DAN CITRA MEREK Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia." 2(0411):65–75.
- Marselina, Dian, and Edward H. Siregar. 2017. "Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Brand Image Pada Kosmetik Wardah Di Bogor Produk Dengan Endorser . Brand Image Adalah Persepsi Terhadap Merek Yang Direfleksi." *Jurnal Manajemen Dan Organisasi* 8(1):15–27.
- Megayani, and Ellen Marlina. 2019. "Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Geprek Ayam Benu Di Rawamangun Periode 2018 )." *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 16(01):175–93.
- Munawaroh, Munawaroh et al. 2021. "Pengaruh Selebrity Endorser, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi Asrama Undhari)." *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara* 3(2):170. doi: 10.31599/jmu.v3i2.960.
- Nilammadi, Wa Ode Musmiarny et al. 2021. "Hubungan Celebrity Endorsement

Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Dan Tokopedia.” *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen* 5(1):1–13.

Ridho, Muhammad. 2017. “PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP BRAND IMAGE DAN DAMPAKNYA PADA KEPUASAN PELANGGAN ( Survei Pada Pelanggan Kartu Prabayar Simpati , Kota Malang ).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 53(1):124–31.

Riduwan. 2017. *Metode Dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sintani, Laurencia. 2016. “Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser ,Isyana vs Gangster ‘ Brand Awareness Masyarakat Surabaya.”

Siti, Lam’ah Nasution et al. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee.” *Journal Ecobisma* 43–53.

Situmorang, I. et al. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Pond’s Pada Remaja Di Kota Pekanbaru.” *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau* 4(1):72–86.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D (Edisi Revisi)*. Bandung: Alfabeta.

Sunarsi, Denok. 2021. “KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR HONDA.” 1.

Sunarti et al. 2018. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian

- (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2014 Konsumen Air Mmineral Aqua).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 62(2):214–21.
- Sutrasmawati, E., & Andrianto, N. F. 2016. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Pada Proses Keputusan Pembelian.” *Management Analysis Journal* 5.
- Tirtayasa, Satria et al. 2021. “Keputusan Pembelian : Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen* 5(1):67–86.
- Umar, Husain. 2017. *Deasain Penelitian MCDM Dan Prilaku Karyawan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Widiaswara, Tias, and Sutopo. 2017. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Club Di Semarang).” *Diponegoro Journal Of Management* 6(4):1–15.
- Widyaningrum, Premi Wahyu. 2016. “Pengaruh Label Halal Dan Celebrity Endoser Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* Volume VI(2):Hal 83–98.
- Wiwi Kurnianingsih, Sugiyanto Sugiyanto. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Nestle Indonesia.” *Skripsi Respositari* 1(1):510–24.
- Wulandari, Rizky Desty, and Donant Alananto Iskandar. 2018. “Pengaruh Citra

Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 3(1):11–18. doi: 10.36226/jrmb.v3i1.81.

Yusron, Safaruddin et al. 2019. “Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Kosmetik Pixy Di Toko Aster Malang.” *E – Jurnal Riset Manajemen* 51–62.