

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi sistem informasi berbasis *website mobile* tentunya tidak asing lagi di kalangan masyarakat pada saat ini. Sebagian orang mengenal *website user friendly* atau *mobile friendly* ini dengan nama *website responsive*, yang merujuk pada kemampuannya untuk beradaptasi pada berbagai macam ukuran layar perangkat berbeda. Ukuran, layout, serta konten website dapat secara otomatis menyesuaikan perangkat yang digunakan pengunjung untuk mengakses. Sudah banyak perusahaan yang menggunakan internet sebagai peluang untuk mengembangkan bisnis secara *online*.

Saat ini sudah banyak *website user friendly* yang menyediakan layanan untuk mempermudah masyarakat dalam mendapatkan apa yang diinginkan seperti halnya dalam memesan sesuatu produk yang dapat dilakukan secara *online* dengan satu klik saja tanpa harus mendownload aplikasinya dahulu melalui sistem yang sangat efektif dan efisien menghemat waktu dan tenaga. Oleh karena itu semakin banyaknya bisnis di bidang kecantikan yang berlomba untuk memproduksi produk kecantikan yang dapat di terima oleh pasar dan memiliki pelanggan yang tetap.

Klinik Dr.Beaute merupakan bisnis yang bergerak dalam bidang kecantikan. Klinik ini menjual rangkaian produk *skincare* dan juga perawatan tubuh. Namun pada klinik Dr.Beaute cabang Padang masih belum memiliki *website* sendiri. *Website* yang kemudian di hosting sehingga nyaman diakses dengan menggunakan *smartphone* maupun laptop atau perangkat lainnya. Dan juga pada

web tersebut akan menyediakan beberapa fitur yang akan sangat membantu pelanggan dalam melakukan transaksi dan juga mendapatkan informasi terbaru mengenai produk tanpa harus datang langsung ke klinik.

Permasalahan yang terdapat khususnya pada klinik Dr.Beaute Padang ini terjadi karena belum adanya sistem informasi *website* yang *mobile friendly* sehingga dapat menampilkan produk khusus skincare yang di produksi oleh klinik Dr.Beaute sehingga pelanggan kurang *update* tentang produk tersebut. Agar klinik ini dapat bersaing dalam bisnisnya, sebuah sistem informasi berbasis web *mobile* bisa menjadi solusi yang tepat untuk menyediakan informasi yang *uptodate* khususnya tentang klinik Dr.Beaute untuk pelanggan tanpa harus mengunjungi klinik secara langsung.

Dengan di banggunya sistem informasi pada klinik dr.Beaute, pelanggan tidak perlu lagi mengunjungi klinik secara langsung untuk mendapatkan informasi yang diperlukan dan untuk melakukan transaksi pemesanan produk *skincare* atau ingin mengetahui harga-harga produk *skincare* dan kualitas produk *skincare* tersebut. Oleh karena itu penulis mencoba membangun sebuah sitem informasi berbasis *mobile* yang tanpa harus melakukan download terlebih dahulu sebagai sarana pemesanan produk kecantikan pada klinik dr.Beaute yang bertujuan untuk membantu memperlancar proses transaksi yang di lakukan.

Dari uraian latar belakang tersebut maka penulis tertarik untuk mengangkat sebuah penelitian dengan judul **“SISTEM INFORMASI BERBASIS MOBILE SEBAGAI SARANA REGISTRASI DAN PEMESANAN PRODUK KLINIK KECANTIKAN DR.BEAUTE”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas penulis dapat merumuskan beberapa rumusan masalah diantaranya:

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan yang *website mobile friendly* dan informatif bagi pelanggan klinik Dr.Beaute ?
2. Bagaimana cara mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan secara online ?
3. Bagaimana cara mempermudah pihak klinik Dr.Beaute dalam memasarkan produk sehingga dapat meningkatkan penjualan ?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya maka dapat dikemukakan beberapa hipotesa sebagai jawaban sementara dari permasalahan yang ada yaitu :

1. Diharapkan dalam penelitian ini dapat merancang dan membangun sebuah sistem informasi berbasis *website* yang *mobile friendly* dan informatif untuk pelanggan klinik Dr.Beaute tanpa harus mendownload aplikasi terlebih dahulu.
2. Diharapkan dengan di bangunnya sistem informasi ini maka dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan produk secara *online* pada *website* nya sendiri.
3. Dengan sistem informasi yang telah di bangun ini maka pihak klinik dapat memasarkan produknya dengan mudah dan pelanggan dapat mengakses web klinik pada *mobile* untuk mendapatkan informasi mengenai produk sehingga dapat menarik perhatian pelanggan dan meningkatkan penjualan.

1.4 Batasan Masalah

Agar tidak terjadi penyimpangan dalam laporan penelitian ini, maka diterapkan batasan-batasan terhadap sistem yang akan diteliti. Hal ini dimaksudkan agar langkah-langkah pemecahan masalah tidak menyimpang. Adapun batasan masalah pada penelitian ini di antaranya :

1. Sistem yang dibangun hanya meliputi sistem pemesanan dan penjualan produk pada klinik Dr.Beaute dengan menggunakan bahasa pemrograman Php dan Database mysql.
2. Penelitian ini hanya membangun *website user friendly (mobile friendly)*.
3. Pada perancangan sistem pemesanan dan penjualan ini tidak dibahas tentang laporan keuangan per-periode apapun.
4. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di Indonesia.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang penulis lakukan diantaranya :

1. Untuk memperluas pemasaran sehingga menambah jumlah pelanggan.
2. Untuk mempermudah pelanggan dalam mencari informasi dan melakukan pemesanan produk pada klinik Dr.Beaute.
3. Menghasilkan *website* yang sederhana, ringan, dan mudah dipahami sesuai dengan kebutuhan dalam penjualan dan pemasaran skincare pada klinik.
4. Media informasi penjualan produk akan lebih informatif untuk promosi produk secara detail.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat yang penulis harapkan pada penelitian ini diantaranya :

1. Bagi Perusahaan

- Menghasilkan suatu sistem informasi yang cepat dan akurat dalam membantu dan memudahkan proses transaksi dan pemesanannya.
- Membantu klinik dalam menjangkau pelanggan lebih banyak.

2. Bagi Akademis

Hasil penelitian ini di harapkan dapat melengkapi dan menambah referensi bacaan mengenai perancangan sistem informasi berbasis *mobile* yang dapat berguna bagi ilmu pengetahuan.

3. Bagi Peneliti

Peneliti dapat menambah wawasan dan pengetahuan, khususnya tentang perancangan sistem informasi pemesanan produk berbasis *mobile* untuk dapat diterapkan dalam lingkungan bisnis yang sesungguhnya.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Tinjauan umum perusahaan ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang perusahaan atau organisasi. Gambaran tersebut diantaranya tentang sejarah berdirinya perusahaan atau organisasi, struktur organisasi perusahaan dan tugas masing-masing anggota organisasi perusahaan.

1.7.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan

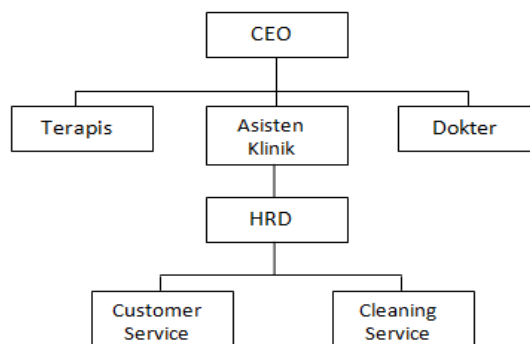
Klinik Dr.Beaute adalah usaha yang bergerak dalam bidang kecantikan. Awal berdirinya usaha ini, di latar belakang oleh pengetahuan dan pengalaman dari pemilik perusahaan mengenai bidang kecantikan. Selain berbekal pengetahuan dan pengalaman yang sudah ada, pemilik melihat peluang dari usaha

klirik kecantikan ini, dikarenakan semakin berkembangnya bisnis kecantikan khususnya di daerah Padang, Sumatera Barat. Klinik Kecantikan Dr.Beaute didirikan oleh dr.Azrida sejak tahun 2015 dan salah satu cabangnya pada Jl. Kartini No.6, Padang Pasir, Kec. Padang Bar., Kota Padang, Sumatera Barat.

Usaha ini awalnya baru memproduksi beberapa jenis produk skincare saja, seiring berkembangnya zaman dan berjalannya waktu maka produk yang di produksi semakin berkembang dan semakin beragam jenisnya sesuai dengan kebutuhan para pelanggan yang ingin melakukan perawatan pada klinik dr.Beaute. Klinik kecantikan ini memiliki prinsip untuk menjadi partner dalam melakukan segala jenis treatmen dan juga dalam pemilihan skincare yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Sampai sekarang, usaha ini masih berjalan dalam kondisi yang baik di tengah persaingan yang ada.

1.7.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sruktur organisasi merupakan suatu cara pembagian tugas pekerjaan yang kemudian dikelompokkan serta dikoordinasikan secara formal. Oleh sebab itu Klinik Dr.Beaute menyusun suatu struktur organisasi perusahaan. Struktur Organisasi pada Klinik Dr.Beaute dapat digambarkan pada gambar 1.1 berikutini :



Sumber : Klinik Dr.Beaute

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Klinik Dr.Beaute

1.7.3 Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab

Adapun uraian tugas dan wewenang dari masing-masing anggota organisasi secara garis besarnya adalah sebagai berikut :

1. CEO

Sebagaimana tergambar pada struktur organisasi diatas, CEO merupakan kedudukan yang paling tinggi dalam perusahaan tersebut, dimana CEO adalah pemilik dan juga pendiri dari perusahaan tersebut. CEO juga berhak menerima laporan mengenai segala aktivitas dalam perusahaan. Jadi, secara garis besar CEO adalah orang yang memimpin jalannya aktivitas dalam perusahaan.

2. Asisten Klinik

Asisten pada klinik ini bertugas bertindak sebagai kontak orang pertama. Asisten klinik merupakan orang kepercayaan dari CEO yang mempunyai tugas dan bertanggung jawab penuh atas pengambilan keputusan untuk kemajuan usaha. Asisten bertugas mengelola database dan sistem pengarsipan. Tugas lainnya untuk mendukung perusahaan seperti, menyelesaikan beberapa pelaporan tata kelola perusahaan dalam hal yang bersifat hukum (memastikan bisnis/usaha yang dijalankan telah mematuhi undang-undang dan peraturan).

3. Dokter

Dokter spesialis kecantikan atau dokter estetika pada klinik kecantikan ini bertugas untuk menangani masalah seputar perawatan kecantikan, baik untuk kulit wajah hingga bentuk tubuh, dengan prosedur nonbedah (noninvasif) hingga prosedur kosmetik minimal. Dokter kecantikan hanya dapat memberikan rekomendasi mengenai tindakan untuk perawatan kulit paling luar, serta produk perawatan kulit yang sebaiknya digunakan pasien.

4. Terapis

Terapis ini kurang lebih sama dengan perawat yang terdapat pada rumah sakit. Pada bagian terapis ini, memiliki tugas yang menjalankan tindakan sesuai dengan usulan dokter yang berdasarkan dengan hasil pemeriksaan yang telah dilakukan dengan dokter sebelumnya. Terapis ini yang akan membantu dokter dalam melakukan treatment pada klien.

5. HRD

Tugas HRD berhubungan dengan rekan kerja dan klien. Tugas HRD dilakukan secara terorganisir dan dalam waktu tertentu, dengan tujuan meningkatkan mutu kerja dan kemampuan karyawan. HRD berhak atas perekrutan dan pemberhentian pegawai serta memberikan gaji yang sesuai kepada para pegawai.

6. Customer Service

Customer Service pada klinik kecantikan Dr.Beaute memiliki tugas yang sama dengan customer service pada umumnya. Customer Service memiliki tugas untuk menyapa, melayani, memberikan informasi kepada pengunjung. Seorang Customer Service harus melayani dengan informatif mengenai semua informasi yang diberikan kepada tamu. Dapat dikatakan bahwa Customer Service menjadi jembatan pertama antara manajemen perusahaan dengan tamu.

7. Cleaning Service

Pada klinik Dr.beaute ini sangat mengutamakan yang namanya kebersihan untuk menunjang kesehatan bagi para pengunjung di dalamnya khususnya klien. Petugas kebersihan atau sering disebut dengan istilah cleaning service merupakan orang yang berperan penting dalam menjaga kebersihan pada klinik ini.

8. Terapis

Terapis ini kurang lebih sama dengan perawat yang terdapat pada rumah sakit. Pada bagian terapis ini, memiliki tugas yang menjalankan tindakan sesuai dengan usulan dokter yang berdasarkan dengan hasil pemeriksaan yang telah dilakukan dengan dokter sebelumnya. Terapis ini yang akan membantu dokter dalam melakukan treatment pada klien.

9. HRD

Tugas HRD berhubungan dengan rekan kerja dan klien. Tugas HRD dilakukan secara terorganisir dan dalam waktu tertentu, dengan tujuan meningkatkan mutu kerja dan kemampuan karyawan. HRD berhak atas perekrutan dan pemberhentian pegawai serta memberikan gaji yang sesuai kepada para pegawai.

10. Customer Service

Customer Service pada klinik kecantikan Dr.Beaute memiliki tugas yang sama dengan customer service pada umumnya. Customer Service memiliki tugas untuk menyapa, melayani, memberikan informasi kepada pengunjung. Seorang Customer Service harus melayani dengan informatif mengenai semua informasi yang diberikan kepada tamu. Dapat dikatakan bahwa Customer Service menjadi jembatan pertama antara manajemen perusahaan dengan tamu.

11. Cleaning Service

Pada klinik Dr.beaute ini sangat mengutamakan yang namanya kebersihan untuk menunjang kesehatan bagi para pengunjung di dalamnya khususnya klien. Petugas kebersihan atau sering disebut dengan istilah cleaning service merupakan orang yang berperan penting dalam menjaga kebersihan pada klinik ini.