

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, SE, M. (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan* (Center For Academic Publishing Service, Ed.). Yogyakarta.
- Anita, D., & Hamidah, S. (2013). Analisis Persepsi Citra Merek, Desain, Fitur Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Berbasis Android (Studi Kasus Stie Pelita Indonesia). *Jurnal Ekonomi Universitas Riau*, 21(04), 1–20.
- Auliyanti, D. (2018). Jurnal Riset Manajemen Jurnal Riset Manajemen. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 114–126.
- Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. 8(2), 92–121.
- Cahya, N. (2018). Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus Studi Kasus Di Pt . Datascrip Nur Cahya Penelitian Oleh Majalah Marketing Dan Frontier. 1(01), 34–46.
- Caisaria, P. (2018). Pengaruh Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembeelian Kaos Lengan Pendek Di Distro Destroyer Bandung. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Fauzi Bachmid, A., Tumbel, A. L., Jorie Rotinsulu, J., Ekonomi Dan Bisnis, F., Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J., Kunci, K., ... Pembelian, K. (2016). Analisis Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel 4G Lte Di Manado (Studi Kasus : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Sam Ratulangi) Analysis Of Quality Products, Promotions, And Prices Buying Decision Agains. *Jurnal EMBA*, 4(4), 1209–1219.
- Firmansyah. (2018). Pengaruh Word Of Mouth (Wom) Dan Brand Image

- Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. *Pengaruh Word Of Mouth (Wom) Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Iais Syzrifudin Lumajang)*, 1(1), 133–142.
- Hidayat, R. (2016). Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket Pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 33–46.
- Indrawati, D. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab “Zoya.” *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 15(2), 302. <https://doi.org/10.17970/jrem.15.150207.id>
- Irda, Zeshasina, Dan Wulandari Titipani. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Perak Di Nagari Koto Gadang, Kabupaten Agam*. V(1), 84–92.
- Isaac Oladepo, O., & Samuel Abimbola, O. (2014). Buku Pemasaran Produk. *Yudistira*, 1(4), 97–109.
- Istiyanto, B. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC Di Surakarta). *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 1–8. <https://doi.org/10.26533/eksis.V12i1.75>
- Jacob, A. A., Lopian, S. L. H. V. J., & Mandagie, Y. (2018). Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa Feb Unsrat. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2).
- Laksono, D. D., & Iskandar, D. A. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian*. 3(2), 155–164.
- Listyawati, I. H. (2016). Peran Penting Promosi Dan Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen. *Jbma*, III(Maret), 62–70.

- Lusi Agustina. (2017a). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Promosi, Citra Merek Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo*. 1–12.
- Lusi Agustina. (2017b). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Promosi, Citra Merek, Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo*. 1–12.
- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran Tepri Dan Alokasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global* (2nd Ed.; Afabeta, Ed.). Retrieved From [Www.Cvalfabeta.Com](http://www.cvalfabeta.com)
- Martini, T. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. *Jurnal Penelitian*, 9(1), 113–132. <https://doi.org/10.21043/jupe.v9i1.854>
- Mongisidi, S. (2019). *Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike ( Studi Kasus Manado Town Square ) Effect Of Lifestyle And Price On The Decision Of Purchase Of Nike Shoes ( Case Study Of Manado Town Square )*. 7(3). Retrieved From <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/24041/23728>
- No, V., & Chandra, T. (2019). *Kurs : Jurnal Akuntansi , Kewirausahaan Dan Bisnis*. 4(1).
- Purwanti, A. A. (2019). Pengaruh Life Style, Kualitas Produk Dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian Astri. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/Cbo9781107415324.004>
- Putri, Y. E. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Prabayar Xl Di Kota Padang*. 8(1), 68–76.

- Rizan, M., Nauli, M. O., & Mukhtar, S. (2017). The Influence Of Brand Image, Price, Product Quality And Perceive Risk On Purchase Decision Transformer Product Pt. Schneider Indonesia. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 8(1), 101. <https://doi.org/10.21009/Jrmsi.008.1.06>
- Silape, B. R., & Mananeke, L. (2019). *Keputusan Pembelian Laptop Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat Influence Of Brand Image Pricing Strategy To Laptop Buying Decision In University Students At Economy And Business Faculty Sam Ratulangi*. 7(1), 961–970.
- Sitompul, S. S. (2019). Model Analisis Pengaruh Cita Merek Dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Xiaomi Smartphone. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Tangesow, N. (2019). Pembelian Pakaian Online ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Unsrat 2014 ) The Influence Of Lifestyle And Risk Perception On Decisions Of Buying Clothing Online ( Case Study Of 2014 Unsrat Management Students ). 7(3).
- Trijaya, A. (2019). *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart) Makassar*. 1(1), 25–32. Retrieved From <http://ojs.stie-tdn.ac.id/index.php/mv>
- Tumembouw, F. D. (2019). Analisis Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya Di Manado (Studi Kasus: Pt Hasjrat Abadi ). *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 481–490.
- Ulza, E. (2019). *Pengaruh Brand Image Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian*. 8(1), 59–66.
- Ali Hasan, SE, M. (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan* (Center For Academic Publishing Service, Ed.). Yogyakarta.

- Anita, D., & Hamidah, S. (2013). Analisis Persepsi Citra Merek, Desain, Fitur Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Berbasis Android (Studi Kasus Stie Pelita Indonesia). *Jurnal Ekonomi Universitas Riau*, 21(04), 1–20.
- Auliyanti, D. (2018). Jurnal Riset Manajemen Jurnal Riset Manajemen. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 114–126.
- Budiharja, G. E. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua*. 8(2), 92–121.
- Cahya, N. (2018). *Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus Studi Kasus Di Pt . Datacrip Nur Cahya Penelitian Oleh Majalah Marketing Dan Frontier*. 1(01), 34–46.
- Caisaria, P. (2018). Pengaruh Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembeelian Kaos Lengan Pendek Di Distro Destroyer Bandung. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Fauzi Bachmid, A., Tumbel, A. L., Jorie Rotinsulu, J., Ekonomi Dan Bisnis, F., Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J., Kunci, K., ... Pembelian, K. (2016). Analisis Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel 4G Lte Di Manado (Studi Kasus : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Sam Ratulangi) Analysis Of Quality Products, Promotions, And Prices Buying Decision Agains. *Jurnal EMBA*, 4(4), 1209–1219.
- Firmansyah. (2018). Pengaruh Word Of Mouth (Wom) Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. *Pengaruh Word Of Mouth (Wom) Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Iais Syzrifudin Lumajang)*, 1(1), 133–142.
- Hidayat, R. (2016). Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Tingkat

- Penjualan Tiket Pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 33–46.
- Indrawati, D. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab “Zoya.” *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 15(2), 302. <https://doi.org/10.17970/jrem.15.150207.id>
- Irdi, Zeshasina, Dan Wulandari Titipani. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Perak Di Nagari Koto Gadang, Kabupaten Agam*. V(1), 84–92.
- Isaac Oladepo, O., & Samuel Abimbola, O. (2014). Buku Pemasaran Produk. *Yudistira*, 1(4), 97–109.
- Istiyanto, B. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC Di Surakarta). *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 1–8. <https://doi.org/10.26533/eksis.V12i1.75>
- Jacob, A. A., Lapihan, S. L. H. V. J., & Mandagie, Y. (2018). Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa Feb Unsrat. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2).
- Laksono, D. D., & Iskandar, D. A. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian*. 3(2), 155–164.
- Listyawati, I. H. (2016). Peran Penting Promosi Dan Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen. *Jbma*, III(Maret), 62–70.
- Lusi Agustina. (2017a). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Promosi, Citra Merek Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo*. 1–12.
- Lusi Agustina. (2017B). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Promosi, Citra Merek, Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo*. 1–

12.

Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran Tepri Dan Aplokasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global* (2nd Ed.; Afabeta, Ed.). Retrieved From [Www.Cvalfabeta.Com](http://www.cvalfabeta.com)

Martini, T. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. *Jurnal Penelitian*, 9(1), 113–132. <https://doi.org/10.21043/jupe.v9i1.854>

Mongisidi, S. (2019). *Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike ( Studi Kasus Manado Town Square ) Effect Of Lifestyle And Price On The Decision Of Purchase Of Nike Shoes ( Case Study Of Manado Town Square )*. 7(3). Retrieved From <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/24041/23728>

No, V., & Chandra, T. (2019). *Kurs : Jurnal Akuntansi , Kewirausahaan Dan Bisnis*. 4(1).

Purwanti, A. A. (2019). Pengaruh Life Style, Kualitas Produk Dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian Astri. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/cbo9781107415324.004>

Putri, Y. E. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Prabayar Xl Di Kota Padang*. 8(1), 68–76.

Rizan, M., Nauli, M. O., & Mukhtar, S. (2017). The Influence Of Brand Image, Price, Product Quality And Perceive Risk On Purchase Decision Transformer Product Pt. Schneider Indonesia. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 8(1), 101. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.008.1.06>

Silape, B. R., & Mananeke, L. (2019). *Keputusan Pembelian Laptop Pada*

*Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat Influence Of Brand Image Pricing Strategy To Laptop Buying Decision In University Students At Economy And Business Faculty Sam Ratulangi. 7(1), 961–970.*

Sitompul, S. S. (2019). Model Analisis Pengaruh Cita Merek Dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Xiaomi Smartphone. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Tangesow, N. (2019). *Pembelian Pakaian Online ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Unsrat 2014 ) The Influence Of Lifestyle And Risk Perception On Decisions Of Buying Clothing Online ( Case Study Of 2014 Unsrat Management Students )*. 7(3).

Trijaya, A. (2019). *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart) Makassar. 1(1), 25–32.*  
Retrieved From <http://ojs.stie-tdn.ac.id/index.php/mv>

Tumembouw, F. D. (2019). Analisis Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya Di Manado (Studi Kasus: Pt Hasjrat Abadi ). *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 481–490.

Ulza, E. (2019). *Pengaruh Brand Image Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. 8(1), 59–66.*