

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini mempunyai peranan penting dalam perkembangan perekonomian. Dalam penentuan kualitas karet pada PT. Family Raya CRF harus melakukan penelitian dan perhitungan yang jeli terhadap kualitas produk karet tersebut, perhitungan pengambilan keputusan tersebut menggunakan informasi yaitu sistem komputerisasi. Banyak faktor yang harus dipertimbangkan ketika mengambil keputusan dalam menentukan kualitas karet, agar tidak terjadi kesalahan dalam pengambilan keputusan yang dapat mengakibatkan kerugian besar.

Kegiatan perusahaan adalah memproduksi karet remah (crumb rubber) dengan jenis atau type standard Indonesia rubber 20 (SIR-20) dengan jumlah kapasitas produksi terpasang 36.000 ton setiap tahunnya. Hasil produksi tersebut di tunjukan untuk penjualan ke luar negeri (ekspor) dan dalam negeri (local) mengigat bahwa perkembangan yang terjadi di pasar internasional saat ini sudah mendekati kepada pola persaingan yang sangat tajam, maka peranan dan jaminan kualitas mutu dari produk merupakan kunci utama dari keberhasilan dan eksistensi perusahaan dimasa yang akan datang.

Dalam proses produksi Crumb Rubber, manajemen PT. Family Raya CRF menetapkan dan menerapkan sistem manajemen mutu SNI ISO 9001:2015 untuk memenuhi persyaratan pelanggan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Manual mutu ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan ditinjau secara

periodic untuk memutakhirkan berdasarkan persyaratan dan kebutuhan. Apabila standard internasional ISO 9001:2015 telah direvisi , maka manajemen PT. Family Raya CRF akan memperbaharui dokumennya sesuai dengan edisi terbaru seri sesuai standard ini.

Dengan ketersediaan sistem manajemen mutu diperusahaan, maka salah satu tujuan dari penerapannya adalah agar perusahaan dapat melakukan antisipasi terhadap persaingan mendatang, sehingga kesiapan perusahaan dapat menjadi pendorong bagi kesinambungan produksi serta dapat mempertahankan pasar yang sudah ada. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis mengangkat judul penelitian **“IMPLEMENTASI METODE PROFILE MATCHING DALAM PEMILIHAN BAHAN BAKU KARET BERKUALITAS PADA PT. FAMILY RAYA CRF”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka terdapat beberapa rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana sistem bisa memudahkan pihak PT. Family Raya CRF dalam pemilihan bahan baku karet berkualitas?
2. Bagaimana menghasilkan suatu sistem penunjang keputusan yang dapat membantu dalam menentukan pemilihan bahan baku karet yang layak ekspor?
3. Bagaimana membangun sistem penunjang keputusan dengan menerapkan metode profile matching?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dibahas maka dapat diajukan beberapa hipotesa sebagai berikut.

1. Diharapkan sistem pendukung keputusan ini dapat meningkatkan kualitas bahan baku karet pada PT. Family Raya CRF.
2. Diharapkan menggunakan metode profile matching bisa diterapkan pada proses pengambilan keputusan bahan baku karet berkualitas.
3. Diharapkan dengan menggunakan sistem penunjang keputusan ini dapat memudahkan dalam menentukan pemilihan bahan baku yang berkualitas.

1.4 Batasan Masalah

Agar penulisan penelitian ini lebih terarah dan permasalahan yang dihadapi tidak terlalu luas maka ditetapkan batasan-batasan sebagai berikut:

1. Sistem hanya menyelesaikan masalah yang terkait dengan sistem penunjang keputusan untuk menentukan pemilihan bahan baku karet yang berkualitas.
2. Sistem ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database mysql.

1.5 Tujuan Penelitian

Dalam penelitian pada PT. Family Raya CRF ini ada beberapa tujuan yang hendak dicapai antara lain :

1. Membantu PT. Family Raya CRF dalam pemilihan bahan baku karet yang berkualitas.

2. Untuk meningkatkan efektivitas dalam pemilihan bahan baku yang berkualitas.

1.6 Manfaat Penelitian

Dalam penelitian pada PT. Family Raya CRF ini ada beberapa manfaat yang hendak dicapai antara lain :

1. Bagi instansi
 - a. Membantu dalam pemilihan bahan baku yang berkualitas
 - b. Membantu bagian produksi dalam proses pemilihan bahan baku
1. Bagi penulis
 - a. Menambah serta meningkatkan wawasan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan yang didapatkan selama perkuliahan.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Penulis menjelaskan tentang gambaran umum PT. Family Raya CRF yang meliputi sejarah berdirinya perusahaan, dan struktur organisasi perusahaan.

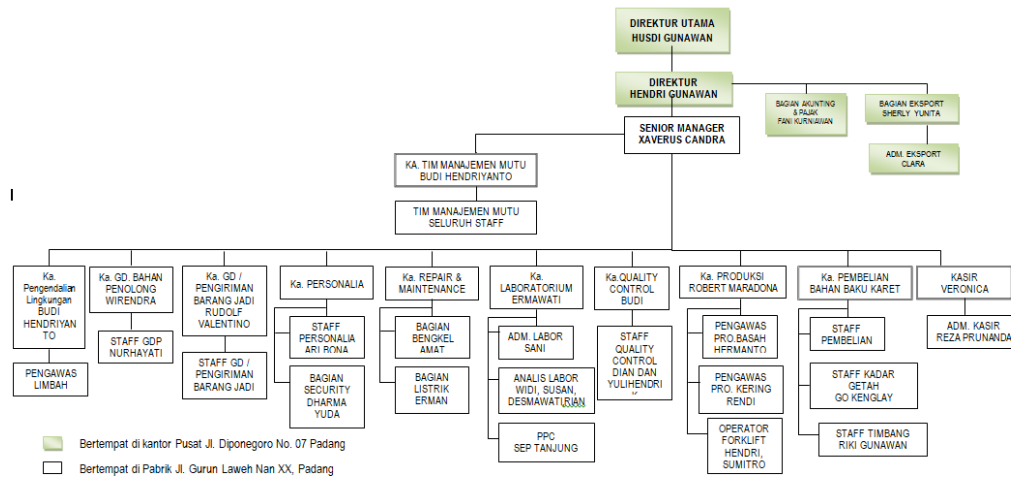
1.1.1. Sejarah singkat Perusahaan

PT. Family Raya CRF merupakan salah satu perusahaan dalam rangka program Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) yang didirikan untuk pertama kalinya pada tahun 1970 Berdasarkan akte notaris nomor 07 tanggal 09 Maret 1970 dengan surat izin usaha perdagangan (SIUP) Nomor SK : 0205-0157/03.07/PM/SIUP/VIII/2016-PROB.

Lokasi pabrik saat ini terletak diatas tanah seluas 37.240m² dijalan Gurun Laweh Nan XX, Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang Provinsi Sumatera

Barat atau kurang lebih berjarak 4km dari pusat kota dan kantor pusat perusahaan berlokasi di jalan Diponegoro No.7 Padang.

1.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber : PT. Family Raya CRF

Gambar 1.1 Struktur PT. Family Raya CRF

1.1.3. Visi dan Misi

Setiap organisasi tentunya memiliki visi dan misi agar dapat menjadi lebih baik kedepannya. Adapun visi dan misi PT. Family Raya CRF Dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Visi

Menjadi perusahaan terbaik penghasil SIR yang bermutu tinggi untuk memenuhi permintaan pelanggan dalam dan luar negeri.

2. Misi

- a. Memenuhi kebutuhan pelanggan dengan selalu menyediakan produk yang berkualitas tinggi dan handal.
- b. Memastikan tingkat kepuasan pelanggan terpenuhi terhadap produk yang dihasilkan.

- c. Membangun sumber daya manusia (SDM) perusahaan yang berkualitas dan berkompeten dibidangnya.

1.1.4. Tugas dan Tanggung Jawab

1. Direktur / Pimpinan

- a. Bertanggung jawab dalam memimpin dan menjalankan perusahaan.
- b. Bertanggung jawab penuh atas efektivitas sistem manajemen mutu.
- c. Bertanggung jawab terhadap kesinambungan pemasaran produk, kepuasan pelanggan, tindakan perbaikan dan lingkungan.

2. Karyawan

- a. Bertanggung jawab dengan pekerjaan masing - masing.
- b. Harus lebih efektif dan efisiensi dalam pekerjaan.
- c. Mengontrol dan mengelola operasional harian perusahaan agar terciptanya iklim kerja yang harmonis.
- d. Menjaga ketertiban dan keamanan lingkungan perusahaan demi kelangsungan perusahaan.
- e. Bertanggung jawab terhadap hasil produksi.
- f. Mengelola perusahaan sesuai visi dan misi perusahaan.
- g. Merencanakan, melaksanakan, mengkoordinasi, mengawasi dan menganalisis data semua aktivitas diperusahaan sebagai bahan acuan untk memperbaiki kinerja dimasa mendatang.
- h. Merencanakan dan mengontrol kebijakan perusahaan agar dapat berjalan dengan maksimal.