

## DAFTAR PUSTAKA

- Choi, B., & Choi, B. (2012). *The Effects Of Perceived Service Recovery Justice On Customer Affection , Loyalty , And*. <https://doi.org/10.1108/Ejm-06-2011-0299>
- Dewi, W. S., Hasiolan, L. B., & Minarsih, M. M. (2016). *Abstrak*. 2(2).
- Habibah, U., & Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 660–667.
- Hutami Permata Sari, Penny Rahmawati, M. S. (2015). *Pengaruh Citra Merek, Fitur, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Smartphone Xiaomi Di Diy)*. (1), 222–237.
- Kencana, A., Simon, A., & Sembiring, E. E. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Alat-Alat Istrik Merek Schneider Pada Pt. Kawi Agung Kencana*. 4, 10–18.
- Laheba, Y. A., & Tumbuan, W. (2015). *Pengaruh Citra Merek, Fitur Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado) The*. 3(3), 99–108.
- Moh Abd Wahid Al Jamil , N. Rachma, A. R. S. (2018). *Pengaruh Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Dengan Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Oppo Mahasiswa Manajemen Feb Unisma 2015)*. 22.
- Moh Abd Wahid Al Jamil, N. R., & Slamet, A. R. (2015). *Pengaruh Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Dengan Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Oppo Mahasiswa Manajemen Feb Unisma 2015) Oleh*. 137–158.

- Moniharapon, S., Lapijan, J., & Lotulung, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Wom (Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada Cv.Tristar Jaya Globalindo Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 817–826.
- Nuha, A. L. D., & Sutopo. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Cv. Munawir Furniture Di Jepara Ahmad. *Diponegoro Journal Of Management*, 4(4), 1–11. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-56706-8>
- Ogi, I. W. J., Ekonomi, F., Manajemen, J., & Ratulangi, U. S. (2018). *Pengaruh Citra Merek , Fitur Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi Pada Pt . Gemilang Emas Indonesia Cabang Manado ) The Effect Of Brand Image , Features And Price Perception On Purchase Decisions ( Study In Pt . Gemilang Emas Indonesia . 6(4).*
- Pollack, B. L. (2017). *Effects Of Exit Barriers On Word Of Mouth Activities*. 6(January), 512–526. <https://doi.org/10.1108/Jsm-01-2016-0024>
- Pradesta, R., Haryono, A. T., & Mukeri, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Management*, 3(3), 10.
- Putra, G. P. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 Dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus)* G. 48(6), 16.
- Rasyid, R. A., Moniharapon, S., Trang, I., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). *Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media , Kualitas Layanan Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Pt . Sinar Galesong Mandiri Malalayang Manado The Effect Of*

*Promotion Strategy Through Social Media , Quality Of Serv.* 6(4), 3933–3942.

Sandro, D. (N.D.). *Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mpv Merek Toyota Innova Di Semarang Dermawan.* 1–15.

Triwahyuni, N. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Hp Oppo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Un Pgri Kediri.* 0–16.