

DAFTAR PUSTAKA

- Abshor, M. U., Hasiolan, L. B., & Malik, D. (2018). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Torabika Duo (Studi Kasus Di Area Kabupaten Demak)*.
- Achidah, N., & Hasiolan, L. B. (2016). *Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Gt (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio Gt Di Weleri-Kendal) 1*. 2(2).
- Ali Hasan, Se, M. (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan* (Center For Academic Publishing Service, Ed.). Yogyakarta.
- Amir, M., & Ishak, A. A. R. (2019). *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart) Makassar. 1*(1), 25–32.
- Andi, R. T., & Ali, M. M. (2019). Analysis Of The Influence Of Lifestyle On Purchasing Decision For Samsung Smartphone Products In Jakarta. *European Journal Of Business And Management Research*, 4(4). <https://doi.org/10.24018/Ejbm.2019.4.4.72>
- Ari Setiyaningrum, D. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (A. Offset, Ed.). Yogyakarta.
- Armayani, A. (2019). *Peran Brand Image Memediasi Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Kota Denpasar. 8*(8), 5222–5239.
- Basso, K., Fundo, P., Duschitz, C., Giacomazzi, C. M., Vinicola, C., Ltda, A., ... Rossi, V. (2019). *Purchase Decision And Purchase Delay Of Hedonic And Utilitarian Products In The Face Of Time Pressure And Multiplicity Of Options*. <https://doi.org/10.1108/Rege-01-2018-0022>
- Bawono, A., Arif, K., & Kurniawan, Y. J. (2018). *Pengaruh Perilaku Konsumen , Brand Image Dan Situs Belanja Online (Studi Kasus Pada Situs Belanja Online Xyz)*. 2(2), 131–144.
- Bojkovska, K., Joshevska, F., Velevska, A., Bojkovski, S., Ohridski-Bitola, K., Sciences, T., ... Ohridski-Bitola, K. (2018). *Modern Aspects Of Marketing Research Application. Xvii*(3), 309–316.
- Danang Sunyoto. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran* (Caps, Ed.). Yogyakarta.
- Desy Irana Dewi Lubis. (2017). *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. 5*(1), 15–24.

- Diba, A., & Mubarak, H. (2019). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Politeknik Lp3i Medan)*. 1(1), 8–14.
- Dwi Agung Wicaksono, Hadi Sumarsono, A. S. (2019). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Batik Mukti*. 3(1), 81–89.
- Edwin Febriandi, N. Q. Dan Y. G. . (2018). *Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Wisata Waduk Sidodadi Glenmor Banyuwangi*. 376–387.
- Eny Setyariningsih. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online (E-Commerce) Lazada Di Kota Mojokerto*. 2, 150–164.
- Fanani, T. A. K. H. D. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa/Mahasiswi Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Sepatu Sneakers Merek Converse)*. 70(1), 106–113.
- Fatmawati, M. T., Budi, L., & Wahyono, E. H. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Inovasi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Perusahaan Konveksi Kartini Semarang)*.
- Febriani, R., & Susanti, F. (2018). *Pengaruh Life Style , Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Personal Care Di Pt Easton Kaleris Indonesia Cabang Padang (Studi P Ada Mahasiswa Stie “ Kbp ’ Padang)*. 1–13.
- Ferreira, S. D., & Antunes, C. (2019). *Estimating The Price Range And The Effect Of Price Bundling Strategies An Application To The Hotel Sector*. <https://doi.org/10.1108/Ejmbe-04-2019-0066>
- Fillah, A., & Fitria, S. E. (2018). *The Effect Of Promotion , Price , Quality Of Products , And Brand Image On Indihome Purchase Decisions (Case Study Of Pesona Bali Residence , Bandung) Innovation In Companies Makes Companies More Developed And Able To Compete In The Market . The Develop*. 5(3), 3245–3252.
- Fredik, T. F., Dewi, S. I., Studi, P., Komunikasi, I., & Tunggadewi, U. T. (2018). *Analisis Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian*. 7(2), 84–88.
- Grace Anastasia Makalew, Mananeke, L. L., & Hendra N. Tawas. (2016). *Issn 2303-1174 G.A.Makalew., Analisis Pengaruh Reputasi ...* . 4(3), 531–544.
- Gunawan, A. C., & Susanti, F. (2019). *Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang*.

- Habibi, M. (2014). Pengaruh Dimensi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Blackberry Di Purworejo. *Segmen-Manajemen*, 1–10. Retrieved From <Http://Ejournal.Umpwr.Ac.Id/Index.Php/Segmen/Article/View/1265>
- Hanang Yus Setiawan, A. F. A. (2019). *Peran Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dan Loyalitas Merek Pada Pengguna Smartphone Merek Apple Di Kota Pekanbaru*. Xi(2), 258–271.
- Hanaysha, J. R. (2018). *An Examination Of The Factors A Ff Ecting Consumer ' S Purchase Decision In The Malaysian Retail Market*. 2(1), 7–23. <Https://Doi.Org/10.1108/Prr-08-2017-0034>
- Harjanti, A. T. N. T. Dan D. (2018). *Keputusan Pembelian Secara Online Pada Produk Kosmetik Di Instagram*. 7(1).
- Hasiholan, L. B. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Gaya Hidup Modern Terhadap Keputusan Untuk Berlangganan Internet Tv Kabel Mnc Play (Studi Kasus Pada Pt. Mnc Kabel Mediacom Semarang). 1–13.
- Istiyanto, B. (2017). *Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil Lcgc Di Surakarta)*. 12(1), 1–8.
- Johan Samuel Siregar, E. W. (2019). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Di Danar Hadi Surakarta*. 1(1), 21–29.
- Kalele, B., Oroh, S. G., & Sumarauw, J. (2015). *Pengaruh Word Of Mouth , Daya Tarik Iklan , Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Motor Suzuki Satria Fu Pada*. 3(3), 451–462.
- Kelele, B., Sem, G. O., & Jacky, Sumarauw. (2015). *Pengaruh Word Of Mouth , Daya Tarik Iklan , Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Motor Suzuki Satria Fu Pada*. 3(3), 451–462.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt Indeks.
- Kusuma, E., Putra, H., Jariah, A., Fauziah, A., Pd, S., & Pd, M. (2019). *Analisis Dimensi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Rangka Regency Di Lumajang*. 2(July), 481–492.
- Lenggang Kurnia Intan Devi. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Surabaya)*.
- Luluk Nur Azizah, S.Pd, M. P. (2018). *Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup*

Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Perumahan Made Great Residence Kota Lamongan. Iii(1).

Lusi Agustina. (2017). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Promosi, Citra Merek, Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo.* 1–12.

Makaleuw, M. M., Sumarauw, J. S. B., & Ogi, I. W. J. (2018). Pengaruh Citra Merek, Fitur Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pt. Gemilang Emas Indonesia Cabang Manado). *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).

Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran, Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global.* Bandung: Alfabeta.

Maria, S., Loureiro, C., Sarmento, E. M., & Wright, L. T. (2017). The Effect Of Corporate Brand Reputation On Brand Attachment And Brand Loyalty: Automobile Sector. *Cogent Business & Management*, 3(August). <https://doi.org/10.1080/23311975.2017.1360031>

Mohammad, M. H. (2018). *Pengaruh Kelompok Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Go – Jek (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang).* 39–48.

Nana Herdiana Abdurrahman. (2015). *Manajemen Strategis Pemasaran* (Cv Pustaka Setia, Ed.). Bandung.

Napik, A., Qomariah, N., & Santoso, B. (2018). Kaitan Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(1), 73. <https://doi.org/10.32528/Ipteks.V3i1.1880>

Nur Aulia Agustina, Seno Sumowo, B. W. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.* 3(2), 186–196.

Nurdiyanto, A. D., & Malik, D. L. (2019). *Peran Efektivitas Iklan Dalam Memediasi Daya Tarik Iklan Dan Kredibilitas Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Sport Honda.* 10(1), 21–36.

Oktaviani, N. (2018). *Pengaruh Diferensiasi, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Upi “Yptk” Padang).* 03(02), 253–262.

Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., Sartika, V., Ekonomi, F., & Prima, U. (2019). *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan.* 5, 45–52.

Philip. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Perilaku Konsumtif Sebagai Variabel Intervening Pada Pembelian Sneakers Branded Oleh Generasi Z Di Surabaya.* 7(2).

- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). *Analisis Pengaruh Harga , Promosi , Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Sea Analysis Of The Influence Of Price , Promotion , Location And Services Quality On Purchase Decisions In Pt . Indomaret Manado Unit Jalan Sea*. 6(4), 3068–3077.
- Prahiasti, F. (2019). *Pengaruh Video Food Vloger, Transaction Convenience, Gaya Hidup, Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tempat Kuliner*. 00.
- Prasetyo, B., & Hidayat, T. (2019). *Pengaruh Promosi Dan Word Of Mouth Terhadap*. Iv(1), 937–952.
- Randika Fandiyanto, Raden Andi Sularso, B. I. (2019). *Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Ketanggapan, Harga Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepercayaan Dan Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Danbo Secara Online*.
- Ria Safitri Rosady. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian Produk Sepatu Bata Di Kota Semarang*.
- Riyadi, A. F. W., & Hendro, Dan E. S. (2017). *Pengaruh Gaya Hidup, Prestise Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Taiwan Tea House Semarang)*. 97–113.
- Ruth Felicia Angelika Pasaribu, Lidwina Agi Kakana, Tuti Elisabet Hutahuruk, E. A. H. (2019). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli Pada Pt. Salim Ivomas Pratama, Tbk Lubuk Pakam*. 9, 183–194.
- Sarjono, H. Dan J. (2011). *Spss Vs Lisrel: Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset* (S. Empat, Ed.). Jakarta.
- Setyaningrum, A. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (A. Offset, Ed.). Yogyakarta.
- Siregar. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Kencana, Ed.). Jakarta.
- Sitompul, S. L. C. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Merek Angsa Pada Pt Kilang Kecap Angsa*. 3, 155–171.
- Sitompul, S. S. (2019). *Model Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Xiaomi Smartphone*. 2, 322–334.
- Sofjan Assauri. (2014). *Manajemen Pemasaran* (P. R. G. Persada, Ed.). Jakarta.
- Sudarti, K. (2019). *Merek Terhadap Minat Beli Ulang*. 20(2), 48–61.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Alfabeta,

- Ed.). Bandung.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Afabeta, Ed.). Bandung.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Penerbit: Alfabeta, Ed.). Bandung.
- Sujana, Y. T. S. And. (2018). *The Influence Of Hedonic Shopping Motivation , Impulsif Buying , And Lifestyle On Purchase Decisions The Influence Of Hedonic Shopping Motivation , Impulsif Buying , And Lifestyle On Purchase Decisions*. (August).
- Sweetly Jane Mongisidi, Jantje Sepang, D. S. (2019). *Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square) Effect Of Lifestyle And Price On The Decision Of Purchase Of Nike Shoes (Case Study Of Manado Town Square)*. 7(3).
- Syafrizal Helmi Situmorang. (2011). *Bisnis Konsep Dan Kasus* (U. Press, Ed.). Medan.
- Syamsul Bahri, H. (2017). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Merek Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh*. 6(September), 99–109.
- Tampi, D. (2016). *Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy*. 4(1), 990–999.
- Tan, Y., & Zeng, H. (2019). *Price Transmission , Reserve Regulation And Price Volatility*. 11(2), 355–372. <https://doi.org/10.1108/CAER-04-2017-0062>
- Tangesow, N., Tumbel, A. L., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2019). *Pembelian Pakaian Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Unsrat 2014) The Influence Of Lifestyle And Risk Perception On Decisions Of Buying Clothing Online (Case Study Of 2014 Unsrat Management Students)*. 7(3).
- Tantri Abdullah. (2016). *Manajemen Pemasaran*. (Rajawali Pers, Ed.). Jakarta.
- Tarigan, E. D. S. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 47–61.
- Tjiptono, F. (2015). *Pemasaran Strategik* (C. A. Offset, Ed.). Yogyakarta.
- Veloutsou, C., & Delgado-Ballester, E. (2019). *New Challenges In Brand*

Management N De Marcas Nuevos Desafíos En La Gesti O. 22(3), 255–272.
<https://doi.org/10.1108/Sjme-12-2018-036>

Yani, E. S. Dan T. E. (2017). *Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (Spbu) Di Kota Semarang ” ” Analysis Of Reputation , The Quality And Reliance On Purchase Decision On Public Fuel Filling Station (Gas Station) In Semarang ” Edy Suryawar.*

Zhou, H., & Gu, Z. (2015). *The Effect Of Different Price Presentations On Consumer Impulse Buying Behavior: The Role Of Anticipated Regret.* (January), 27–36.