

ABSTRACT

Title : **E-COMMERCE WEB DESIGN WITH RAPID APPLICATION DEVELOPMENT (RAD) METHOD FOR LEADING PRODUCTS IN RANTIH TALAWI TOURISM VILLAGE**

Name : **M.AUDY WAHYU NUGRAHTAMA**

No Bp : **18101152610226**

Study Program : **INFORMATION SYSTEM**

Education Level : **STRATA 1 (S1)**

Mentor : **1. Firdaus, S.Kom., M.Kom.**
2. Novi Trisna, S.Kom., M.Kom.

Based on the research that has been done, several problems arise related to digitization, tourism promotion and village communities who still sell products using a manual system. The problem is that people do not understand digitalization and product recording and product promotion is only limited to fellow community talk, the use of social media and the use of websites does not exist at all, Rantih tourism village products have very good and interesting potential to be developed further, By building an e-website -commerce for the community and tourists is expected to be able to help tourists, especially the rantih village community, to promote and increase production and sales capacity, with this website making products more widely known and having a comprehensive range of promotions. This e-commerce website can continue to grow and increase the attractiveness of tourists visiting the Rantih tourist village as well as shopping with the existing ease of access.

Keyword : E-Commerce, Rantih Village, PHP

ABSTRAK

Judul Skripsi : PERANCANGAN WEB E-COMMERCE DENGAN METODE RAPID APPLICATION DEVELOPMENT (RAD) UNTUK PRODUK UNGGULAN DESA WISATA RANTIH TALAWI

Nama : M.AUDY WAHYU NUGRAHTAMA

No Bp : 18101152610226

Program Studi : SISTEM INFORMASI

Jenjang Pendidikan : STRATA 1 (S1)

Pembimbing : 1. Firdaus, S.Kom., M.Kom.
2. Novi Trisna, S.Kom., M.Kom.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan muncul beberapa masalah terkait dengan digitalisasi, promosi pariwisata dan masyarakat desa yang masih menjual produk dengan sistem manual. Permasalahannya adalah masyarakat belum paham mengenai digitalisasi dan pencatatan produk serta promosi produk hanya sebatas omongan sesama masyarakat, pemanfaatan social media dan penggunaan website sama sekali tidak ada, produk desa wisata rantih memiliki potensi yang sangat baik dan menarik untuk dikembangkan lebih lanjut, Dengan membangun web e-commerce untuk masyarakat dan wisatawan ini diharapkan mampu membantu wisatawan terutama masyarakat desa rantih untuk mempromosikan dan meningkatkan kapasitas produksi serta penjualan, dengan adanya website ini menjadikan produk lebih dikenal luas dan memiliki jangkauan promosi yang menyeluruh. Website e-commerce ini dapat semakin berkembang dan bisa meningkatkan daya Tarik wisatawan mengunjungi desa wisata rantih sekaligus berbelanja dengan kemudahan akses yang ada.

Kata Kunci : E-commerce, Desa Wisata Rantih, PHP