

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, D. W., Samari, H., H, E. N., & Ekonomi, F. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha JA Sa Mikro Kecil di Sekitar Kampus Universitas Nusantara PGRI Kediri 2016.
- Basuki, & Prawoto. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis* . Jakarta : PT Raja Grafindo Persada .
- Hanggita, A. T. (2018). Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa Pada Umkm Di Kecamatan Paciran. *Manajemen Bisnis*, 8(2), 167–176. <https://doi.org/10.22219/jmb.v8i2.7069>
- Lupiyoadi (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi* . Edisi 3. Jakarta : Salemba Empat .
- Kirkwood, J. J. (2016). *How women and men business owners perceive success. International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 22(5), 594–615. <https://doi.org/10.1108/IJEER-01-2016-0024>
- Manajemen, P. S., Ekonomi, F., & Yogyakarta, U. P. (2016). Analisis faktor-faktor pemilihan lokasi yang mempengaruhi kesuksesan usaha.
- Nur Fu'ad, E. (2016). Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 30(1), 56–67. <https://doi.org/10.24856/mem.v30i1.234>
- Oladokun, T. T., & Ogunbiyi, J. O. (2018). *External factors critical to success in the business of estate surveying firms in Lagos State, Nigeria. Journal of Facilities Management*, 16(2), 142–156. <https://doi.org/10.1108/JFM-07-2017-0031>
- Perdana. (2018).. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ramadani, V., Zendeli, D., Gerguri-Rashiti, S., & Dana, L. P. (2018). *Impact of geomarketing and location determinants on business development and decision making. Competitiveness Review*, 28(1), 98–120. <https://doi.org/10.1108/CR-12-2016-0081>
- Riduwan (2015). *Metode & Teknik Penyusunan Proposal Penelitian*. Cetakan ke-6. Bandung : CV Alfabeta.

- Sastrawan, I. W. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima di Pantai Penimbangan Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).
- Sebagian, U. M., Dalam, P., Gelar, M., & Ekonomi, S. (2010). Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Program S-1 Manajemen
- Setyosari, S. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan & Pengembangan*. Edisi 4. Jakarta : Pranadamedia Group.
- Sudarso, A. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan ke-1 . Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Sudaryono (2016). *Manajemen Pemasaran : Teori & Implementasi* .Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian*. Bandung : CV Alvabeta.
- _____ (2015). *Metode Penelitian*. Bandung : CV Alvabeta.
- _____ (2016). *Metode Penelitian*. Bandung : CV Alvabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penilitin Lengkap,Praktis Dan Mudah Dipahami*, Cetakan ke-1. Yogyakarta : PT Pustaka Baru.
- Supardi. (2017). *Statistik Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Pt Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono & Anastaia (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta : PT. Andi Offset.
- Umar, H. (2014). *Metode Penelitian Untuk Skripsi*. Edisi Ke-2. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Wahyudi. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi dalam kesuksesan usaha jasa mikro-kecil di sekitar kampus UIN Alauddin Makassar. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/12544/1>
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Cetakan ke-1. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian* . Cetakan ke-4. Jakarta : Kencana.

