

ABSTRACT

TITLE : **DECISION SUPPORT SYSTEM IN DETERMINING PRODUCT MARKETING STRATEGY IN PT. SBM PERAWANG WITH EVALUATION BASED ON DISTANCE FROM AVERAGE SOLUTION (EDAS) METHOD DATABASE**

NAME : **ERINA FITRIA**

NO ID : **18101152610162**

FACULTY : **COMPUTER SCIENCE**

MAJORS : **INFORMATION SYSTEM**

ADVISOR : **1. Eva Rianti, S.Kom., M.Kom**
2. Firna Yenila, S.Kom., M.Kom

PT. SBM Perawang is a company engaged in the production and marketing of acacia forest honey. An inappropriate marketing system results in a long process of buying and selling honey to suppliers. The level of interest from suppliers taking goods at PT. Pereaewang SBM is very lacking due to high prices and lack of company promotion in promoting products. From the problems faced by the authors, taking a solution will conduct research which will later be able to assist the company in the process of determining business strategy. So that the results of this study using the EDAS method can provide a solution in the process of selecting a good business strategy so that it can support the development of a more widespread honey sale.

Keywords: DSS, EDAS, PHP, MySQL.

ABSTRAK

JUDUL SKRIPSI :SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK PADA PT. SBM PERAWANG DENGAN METODE EVALUATION BASED ON DISTANCE FROM AVERAGE SOLUTION (EDAS)

NAMA : ERINA FITRIA
NO BP : 18101152610162
PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI
FAKULTAS : ILMU KOMPUTER
PEMBIMBING : 1. Eva Rianti, S.Kom., M.Kom
2. Firna Yenila, S.Kom., M.Kom

PT.SBM Perawang adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang produksi dan pemasaran madu hutan akasia. Sistem pemasaran yang kurang tepat mengakibatkan lamanya proses jual beli madu kepada supplier. Tingkat minat dari supplier mengambil barang pada PT. SBM Perawang sangatlah kurang dikarenakan tingginya harga dan kurangnya promosi perusahaan dalam mempromosikan produk. Dari masalah yang dihadapi penulis mengambil sebuah solusi akan melakukan penelitian yang nantinya dapat membantu pihak perusahaan dalam proses penentuan strategi bisnis. Sehingga hasil penelitian ini dengan menggunakan metode EDAS dapat memberikan solusi dalam proses pemilihan strategi bisnis yang baik sehingga dapat menunjang perkembangan penjualan madu yang lebih meluas.

Kata Kunci : SPK, EDAS, PHP, MySQL.