

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Basuki, & Prawoto. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada .
- Lupiyoadi (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi* . Edisi 3. Jakarta : Salemba Empat .
- Riduwan (2015). *Metode & Teknik Penyusunan Proposal Penelitian*. Cetakan ke-6. Bandung : CV Alfabeta.
- Setyosari, S. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan & Pengembangan*. Edisi 4. Jakarta : Pranadamedia Group.
- Setianingrum (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Sudarso, A. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan ke-1 . Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Sudaryono (2016). *Manajemen Pemasaran : Teori & Implementasi* .Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis Dan Mudah Dipahami*, Cetakan ke-1. Yogyakarta : PT Pustaka Baru.
- Supardi. (2017). *Statistik Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Pt Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono & Anastasia (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta : PT. Andi Offset.

Umar, H. (2014). Metode Penelitian Untuk Skripsi. Edisi Ke-2. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Widodo. (2017). Metodologi Penelitian Populer & Praktis. Cetakan ke-1. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Yudiatmaja, F . (2017). Analisis Jalur. Cetakan ke-1. Depok : PT Raja Grafindo Persada.

Yusuf, M. (2014). Metode Penelitian . Cetakan ke-4. Jakarta : Kencana.

Jurnal

Azis, S., Haryanto, A. T., & Azis, F. (2018). *PENGARUH INOVASI PRRODUK, EKSPEKTASI INOVASI DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DAIHATSU SIGRA DI SEMARANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING* Azis. 4.

Dewi, W. S., Hasiolan, L. B., & Minarsih, M. M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management*, 2(2), 1–19. <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/viewFile/505/491>

Firatmadi, A., & Jayabaya, U. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus PT. Pelita Air Service) *Journal of Bussiness. JOURNAL OF BUSINESS STUDIES Des*, 8022(22), 2443–3837. [https://doi.org/10.1016/S0959-8049\(00\)00191-X](https://doi.org/10.1016/S0959-8049(00)00191-X)

Hanaysha, J. R. (2018). An examination of the factors affecting consumer's purchase decision in the Malaysian retail market. *PSU Research Review*, 2(1), 7–23. <https://doi.org/10.1108/prr-08-2017-0034>

I.heryanto. (2015). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80–101. <https://doi.org/2443-2121Heryanto>, I. (2015). Analisis pengaruh produk,

harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. *Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80–101. <http://doi.org/2443-2121>

Imansyah, I., & Irawan, H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Karaoke Inul Vizta Tanjung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 4(3), 319–329. <https://doi.org/10.35972/jieb.v4i3.236>

- Istanti Fredianaika, issn: 2355-8869 dan E. 2356-2544. (2017). Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan Berbelanja dan E-promosi Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online di Kota Surabaya. *Jurnal Bisnis & Teknologi Politeknik*, 4(1), 14–22.
- Jayanti, R. D. (2015). Pengaruh Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus pada Harapan Maulina Hijab Jombang). *STIE PGRI Dewantara Jombang*, 10(1), 13–27.
- Suryani, S., & Rosalina, S. S. R. (2019). *Pengaruh brand image , brand trust , dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian ulang dengan kepuasan konsumen sebagai variabel moderating*. 04(1), 1–13.
- Tong, X., & Su, J. (2018). Exploring young consumers' trust and purchase intention of organic cotton apparel. *Journal of Consumer Marketing*, 35(5), 522–532. <https://doi.org/10.1108/JCM-04-2017-2176>
- Widodo, S. (2016). Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Peningkatan Kinerja Karyawan Melalui Kompensasi, Lingkungan Kerja Dan Gaya Kepemimpinan Di Ada Swalayan Banyumanik Semarang*, 02(02), 1–11. www.TopBrandAward.com
- YUNITA, N. R., SUMARSONO, H., & FARIDA, U. (2019). PENGARUH PERSEPSI RISIKO, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI BUKA LAPAK (Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lapak Ponorogo). *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 90. <https://doi.org/10.24269/iso.v3i1.243>

Internet

Data Jumlah Pengunjung situs Bhineka.com. (15 Oktober 2019). Diperoleh dari www.iprice.co.id

Sejarah Bhineka.com. (15 Oktober 2018). Diperoleh dari [\(http://career.bhinneka.com/index.php/bhinneka-story/\)](http://career.bhinneka.com/index.php/bhinneka-story/)