

Daftar pustaka

- Affandi, H., & Nursita, M. (2019). Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan: Sebuah Analisis Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Terdaftar di JII. *Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan: Sebuah Analisis Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di JII*, 16(1), 1–11. <https://doi.org/10.31334/bijak.v16i1.318>
- Anggraini, A., & Wulan, M. (2019). Faktor Financial -Non Financial Dan Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *FAKTOR FINANCIAL-NON FINANCIAL DAN TINGKAT PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)*, 3(2), 161–184. <https://doi.org/10.35836/jakis.v3i2.35>
- Artinasari, N., & Mildawati. (2018). Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi e-ISSN : 2460-0585 PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS, CAPITAL INTENSITY DAN INVENTORY INTENSITY TERHADAP TAX AVOIDANCE. *E-Proceeding of Management* :, 5(1), 713–719.
- Astari Nur Irbah, Praptiningsih, A. S. (2021). Pengaruh komisaris independen, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan isr. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(2010), 762–775.
- Aziz, M. R., & Andayani, W. (2019). lingkungan terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting. *Ekonomi Modernisasi*, 15(165), 67–76.

- Aziz, M. R., Roekhudin, R., & Andayani, W. (2019). Analisis efek ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting. *Analisis Efek Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Muhammad*, 15(2), 67–76. <https://doi.org/10.21067/jem.v15i2.4089>
- Aziza, N. (2017). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 43.
- Azzaki, M. R. (2018). Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Sustainability Report. *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DALAM MEMODERASI PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP SUSTAINABILITY REPORT* (, 9(2), 114–124.
- Cahya, B. T., Nuruddin, A., & Ikhsan, A. (2017). Islamic Social Reporting: From the Perspectives of Corporate Governance Strength, Media Exposure and the Characteristics of Sharia Based Companies in Indonesia and its Impact On Firm Value. *IOSR Journal of Humanities and Social Science*, 22(5), 71–78. <https://doi.org/10.9790/0837-2205107178>
- Darmawan, J., & Saputri, widya eka. (2020). Faktor-Faktor Ekonomi yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Ekonomi Pembangunan*, 9(166–173), 173.

- Dewi, M. A., & Putri, C. M. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(2), 107–115. <https://doi.org/10.18196/rab.020225>
- Dewi, M. A., Putri, C. M., Studi, P., Universitas, A., & Yogyakarta, M. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(107), 107–115.
- Dicky, M., & Saputra, R. (2017). *PENGARUH PROFITABILITAS , LEVERAGE DAN CORPORATE GOVERNANCE*. 6, 1–19.
- Fatmawati, R. (2020). Analisis Tingkat Pengungkapan Kinerja Sosial Bank Syariah Berdasarkan Islamic Social Reporting Index TIN : Terapan Informatika Nusantara. *Analisis Tingkat Pengungkapan Kinerja Sosial Bank Syariah Berdasarkan Islamic Social Reporting Index Rizky*, 1(4), 206–208.
- Hartawati, E., Sulindawati, N. L. G. E., & Kurniawan, P. S. (2017a). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Sosial, Kinerja Lingkungan Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Periode Tahun 2014-2016. *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, KINERJA SOSIAL, KINERJA LINGKUNGAN DAN KOMITE AUDIT TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) PERIODE TAHUN 2014- 2016 I Eka*, 8(2), 1–12.
- Hartawati, E., Sulindawati, N. L. G. E., & Kurniawan, P. S. (2017b). Pengaruh

Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Sosial, Kinerja Lingkungan Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Periode Tahun 2014-2016. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi SI)*, 8(2), 1–12.

Herwanti, Titiek; Irwan, M. N. F. (2017). Disclosure Level's Effect of Islamic Social Reporting on Company's Profitability and Zakat. *Management and Administrative Sciences Review*, 6(2), 85–98.

Kalbuana, N., Sutadipraja, marista winanti, Purwanti, T., & Santoso, D. (2019a). Pengungkapan Islamic Social Reporting: Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kinerja Lingkungan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2013-2017). *Akuntansi Syariah*, 2(234–247), 233–248.

Kalbuana, N., Sutadipraja, M. W., Purwanti, T., & Santoso, D. (2019b). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2013-2017). *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(2), 233. <https://doi.org/10.21043/aktsar.v2i2.6037>

Kartika Dewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI I*, 8(5), 3028. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p16>

- Kurniawati, M., & Yaya, R. (2017). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Kinerja Keuangan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Mahardhika*, 18(2), 163–171. <https://doi.org/10.18196/jai.180280>
- Marfirah, D., & SyamBZ, F. (2016). Pengaruh Corporate Governance dan Leverage terhadap Tax Avoidance pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2011-2015. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 1(2), 91–102.
- Maria, M., Wiagustini, & Panji, S. (2019). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN LIQUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS DI PERUSAHAAN ESPERANCA TIMOR-OAN (ETO) DILI TIMOR-LESTE. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 1, 23–40.
- Marsidi, A., Anuar, H. A., & Abdul Rahman, A. R. (2018). The Impact of Corporate Governance on the Financial, Governance and Social Disclosure at Islamic Banks in Malaysia. *Journal of Islamic Finance*, 7(1), 9–25. <https://doi.org/10.12816/0051131>
- Nugraheni, P., & Wijayanti, R. (2017). Analysis of Factors Affecting The Disclosure of Islamic Social Reporting (Empirical Studies on The Shariah Compliant Companies in The Sharia Securities List). *Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura*, 20(1), 103. <https://doi.org/10.14414/jebav.v20i1.788>

- Nuraeni, & Anik Muilah. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Sketsa Bisnis*, 6(1), 1–12. <https://doi.org/10.35891/jsb.v6i1.1634>
- NURANI, P. (2017). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ISLAMIC SOCIAL REPORTING PERUSAHAAN-PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX PERIODE 2013-2015*.
- Nurmawadhakha, M., & Retnani, E. D. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Growth Sales, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset dan Profitabilits terhadap Kebijakan Hutang. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(1).
- Pradhana, A., Taufik, T., & Anggraini, L. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 1(2).
- Prasetyoningrum, A. K. (2018). LEVERAGE , EFISIENSI BIAYA , DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA. *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, EFISIENSI BIAYA, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP ISR PADA PERBANKAN SYARIAH DIINDONESI*, 2(2), 147–162.
- Rachmania, D., & Alviana, N. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Islamic Social Reporting (Isr). *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 49–55.

- Rahayu, T. P., & Budi S., A. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2010-2013. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 109. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v5i2.8644>
- Rahayu, T. P., & S, A. B. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2010-2013 (Analysis Determinants Of Disclosure Islamic Social Reporting Among List Of Jakarta Islamic Index Com. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, V(109–113), 114.
- Ramadhani, F. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *JOMFekom*, 3(1), 2487–2500.
- Rizfani, K. N., & Kurniawati, M. (2019a). Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan di Jakarta Islamic Index. *Al-Muzara'ah*, 6(2), 103–116. <https://doi.org/10.29244/jam.6.2.103-116>
- Rizfani, K. N., & Kurniawati, M. (2019b). Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan di Jakarta Islamic Index Disclosure of Islamic Social Reporting among Companies in Jakarta Islamic Index. *Jurnal Al-Muzara'ah*, 6(2), 103–116. <https://doi.org/10.29244/jam.6.2.103-116>
- Sabrina, N., & Betri. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 324–333.

- Santoso, N. (2018). State-of-the-Art Theories and Empirical Evidence. *State-of-the-Art Theories and Empirical Evidence*, August. <https://doi.org/10.1007/978-981-10-6926-0>
- Santoso, N. T., Ningsih, R. M., & Paramitha, R. P. (2018). Determinants of Islamic Social Reporting Disclosure: The Case of Jakarta Islamic Index. *State-of-the-Art Theories and Empirical Evidence*, 5–36, 39. <https://doi.org/10.1007/978-981-10-6926-0>
- Sari, M. S., & Helmayunita, N. (2019a). Pengaruh Good Corporate Governance, Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(2), 751–768.
- Sari, M. S., & Helmayunita, N. (2019b). Pengaruh Good Corporate Governance, Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index 2013-2017). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(2), 751–768.
- Satiti, L., & Retnani, E. D. (2017). Pengaruh Free Cash Flow, Profitabilitas, Dan Kepemilikan Manajerialterhadap Kebijakan Hutang Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(12), 1–14.
- Saufi, M. (2018). Дифференциально экспрессирующиеся гены нейромедиаторных систем в дорсальном стриатуме самцов мышей с двигательными нарушениямиNo Title. *Высшей Нервной Деятельности*, 2(1), 227–249.
- Sitorus, A. P. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Ukuran

Dewan Komisaris Terhadap Islamic Social Reporting Dan Reaksi Pasar Di Jakarta Islamic Index Tahun 2014-2017. *KITABAH (Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah)*, 3(No. 1), 90–109.

Sulistyawati, A. I., & Indah, Y. (2017). Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*, 13(2), 15–27. <https://doi.org/10.24127/akuisisi.v13i2.166>

Sumantri, Anggraeni, K. (2018). Corporate Governance terhadap Tax Avoidance pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah*, 22(3), 56–79.

Supadi, Y. M., & Sudana, I. P. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Sektor Pertambangan. *PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE PADA KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN*, 4, 1165. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i04.p09>

Susanti, R. (2019). *Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Islamic Social Reporting sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2014-2018)*. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/5715/>

Widyastuti, D. I. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap

Manajemen Laba. *JEBDEER: Journal of Entrepreneurship, Business Development and Economic Educations Research*, 1(2), 1–8.
<https://doi.org/10.32616/jbr.v1i2.64>

Wiguna, I. P. P., & Jati, I. K. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Preferensi Risiko Eksekutif, Dan Capital Intensity Pada Penghindaran Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 21(1), 418–446.

Wijayanti, A., & Masitoh, E. (2018). *PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP TAX AVOIDANCE (Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI)*. 3(1), 322–340.

Wulanda, R., Hasan, A., & Ilham, E. (2017). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Publikasi Sustainability Report (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2014). *PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PUBLIKASI SUSTAINABILITY REPORT (Studi*, 4(1), 120–132.

Yusuf, M., & Shayida, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Papa Perusahaan Di JII. *Akrual*, 2(1), 1–17.