

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan *islamic social reporting* dengan kinerja keuangan sebagai variabel moderasi, Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index (Jii)* Yaitu terpilih sebanyak 45 perusahaan dengan periode penelitian selama 5 tahun dari tahun 2016-2020.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan secara parsial tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan *Islamic social reporting (ISR)*. Profitabilitas secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan *Islamic social reporting (ISR)*. Kinerja lingkungan secara parsial terdapat pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic social reporting (ISR)*. Ukuran perusahaan secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan *Islamic social* dengan kinerja keuangan sebagai Moderasi. Profitabilitas secara parsial tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic social* dengan kinerja keuangan sebagai Moderasi. Kinerja lingkungan secara parsial terdapat pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic social* dengan kinerja keuangan sebagai Moderasi, pada Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index (JII)* Periode Tahun 2016-2020.

**Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, kinerja lingkungan, *islamic social reporting (ISR)*, kinerja keuangan**