

Daftar Pustaka

- Alhamda. (2012). *Buku Ajar Metlit Dan Statistik*.
- Anita, D., & Sembiring, G. A. (2016). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Aset, Risiko Bisnis, Tingkat Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Perusahaan Jasa (Sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(4), 415–433.
- Ariawan, A., & Dudu, V. (2019). Determinan Struktur Modal Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia. *Al-Buhuts*, 15(1), 25–42. <https://doi.org/10.30603/ab.v15i1.962>
- Astakoni, I. M. P., & Utami, N. M. S. (2019). Determinan Struktur Modal Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub - Sektor Kosmetik & Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 – 2016). *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 18(1), 1–16.
- Brigham, dan Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan*.
- Brigham, E. F. & Houston, J. F. (2016). *Fundamentals of Financial Management: Concise Ninth Edition*.
- Brigham, F dan Houston, J. (2001). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. buku 2.* (edisi 8).
- Brigham, E. F. dan H. (2006). *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan.* (Edisi 10 (ed.)).
- Fahmi, I. (2016). *Analisis Laporan Keuangan (Vol. 16, Pp. 702–732)*.
- Fahmi, Irham. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*.
- Fekadu Agmas, W. (2020). Impacts of capital structure: profitability of construction companies in Ethiopia. *Journal of Financial Management of Property and Construction*, 25(3), 371–386. <https://doi.org/10.1108/JFMPC-08-2019-0072>
- Gamaliel, J., & Sudjarni, L. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Transportasi Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(1), 255100.
- Ghozali, imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program*.
- Guna, M. A., & Sampurno, R. D. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan dan

- Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2012 – 2016). *Diponegoro Journal Of Management*, 7(2), 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Harmono. (2016). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*.
- Insiroh, L. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal,. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3).
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal AKTUAL*, 17(1), 66. <https://doi.org/10.47232/aktual.v17i1.34>
- Jusrizal, dan A. H. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal. Vol. 10*.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan (Pp. 1–23)*.
- Lianto, V., Sinaga, A. N., Susanti, E., Yaputra, C., & Veronica. (2019). *ANALISIS PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR ASET, LIKUIDITAS, DAN RISIKO BISNIS TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA. 1*, 105–112.
- Mangesti Rahayu, S., Suhadak, & Saifi, M. (2020). The reciprocal relationship between profitability and capital structure and its impacts on the corporate values of manufacturing companies in Indonesia. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 69(2), 236–251. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-05-2018-0196>
- Margaretha, F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*.
- Meilani, U., & Wahyudin, A. (2021). Pengaruh Struktur Aset, Risiko Bisnis, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 19(1), 46. <https://doi.org/10.24167/jab.v19i1.3513>
- Mulyawan, Setia. (2015). *Manajemen Keuangan, Cetakan kesatu*.
- Nur'aini, A., Masitoh, E., & Chomsatu, Y. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas, Resiko Bisnis Dan Struktur Asset Terhadap Struktur Modal Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *OIKOS Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, IV, 25–36. <https://doi.org/10.23969/oikos.v4i1.2162>
- Pertiwi, N. K. N. I., & Darmayanti, N. P. A. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aktiva Dan Kebijakan Dividen Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(6), 3115. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v07.i06.p10>

- Ramadhan, P. R. (2019). Determinan Struktur Modal pada Perusahaan Food & Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Seminar Nasional Dan Teknologi (SNIT)*, 1(1), 177–184.
- Santoso, Yuswanandre, and D. P. (2016). “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, Likuiditas dan Growth Opportunity terhadap Struktur Modal Perusahaan.”
- Sawitri, N. P., & Lestari, P. V. (2015). *Pengaruh Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal 2010-2013*.
- sjahrial, dermawan. (2017). *Akuntansi Manajemen : Edisi 2* (Edisi 2).
- Soesono, S. A. (2019). *Manajemen Risiko, Krisis dan Bencana Untuk Industri Pariwisata*.
- Spitsin, V., Vukovic, D., Anokhin, S., & Spitsina, L. (2021). Company performance and optimal capital structure: evidence of transition economy (Russia). *Journal of Economic Studies*, 48(2), 313–332.
<https://doi.org/10.1108/JES-09-2019-0444>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&B*.
- Susanti, M. G. J. & M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Public. *Liquidity*, 5(1), 19–26.
<https://doi.org/10.32546/lq.v5i1.61>
- Tijow, A. P., Sabijono, H., & Tirayoh, V. Z. (2018). Pengaruh Struktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 13(04), 477–488.
<https://doi.org/10.32400/gc.13.03.20375.2018>
- Viandy, & Dermawan, E. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Likuiditas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(April), 556–565.
- Viviana, & Surjadi, L. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di BEI Pada Periode 2015-2017. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(April), 808–817.
- Wardani, D. K., Mardani, R. M., & Priyono, A. A. (2020). Determinan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sub Sektor Makanan dan Minuman). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(08), 164–181.
- Yoshendy, A., Achسانی, N. A., & Maulana, T. B. N. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Barang Konsumsi di

BEI tahun 2002 – 2011 Analysis of Factors Affecting Capital Structure Consumer Goods Company on BEI in 2002 - 2011. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 16(1), 47–59.

Yuliandi, Y., Mulyadi, J. M. V., & Yusuf, M. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Tangibilitas, Risiko Bisnis, Pajak, Non Debt Tax Shield terhadap Struktur Modal Serta Implikasinya terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 3(02), 251–263.
<https://doi.org/10.35838/jrap.2016.003.02.20>