

ABSTRAK

Pengaruh Murabahah dan Mudharabah terhadap Profitabilitas Bank Syariah dengan CSR Sebagai Variabel Intervening dibawah bimbingan Ibu Fitri Yeni, SE, MM dan Ibu Winda Afriyenis, SE, I., MA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh murabahah dan mudharabah terhadap profitabilitas perbankan syariah di Indonesia. Penelitian ini tergolong penelitian kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan Perbankan Syariah di Indonesia tahun 2014 sampai 2018. Sedangkan sampel penelitian ini ditentukan dengan metode purposive sampling sehingga diperoleh 6 perusahaan sampel. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id. Metode analisis yang digunakan adalah asumsi klasik dan analisis linear berganda

Hasil penelitian diperoleh berdasarkan partial test (Uji t) yang diperoleh: (a) Ada pengaruh positif dan signifikan antara murabahah terhadap tanggung jawab social perusahaan, (b) Ada pengaruh negatif dan signifikan antara mudharabah terhadap tanggung jawab social perusahaan, (c) Ada pengaruh positif dan signifikan antara murabahah terhadap profitabilitas, (d) Ada pengaruh positif dan signifikan antara mudharabah terhadap profitabilitas.(e) Ada pengaruh positif yang signifikan antara tanggung jawab social perusahaan terhadap profitabilitas. Kemudian berdasarkan uji hipotesis simultan (Uji F) dapat dilihat bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara murabahah, mudharabah, dan tanggung jawab social perusahaan terhadap profitabilitas perbankan syariah.

Akhirnya penulis menyarankan agar manajer dapat diharapkan dapat mengembangkan lebih banyak pembiayaan yang berpotensi meningkatkan profitabilitas, terutama pembiayaan murabahah (pembiayaan yang paling mendominasi)

Kata kunci : Profitabilitas , Murabahah, Mudharabah, CSR