

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah. (2016). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, Dan kebijakan Hutang Terhadap nilai Perusahaan*.
- Asmawi, A. (2018). *Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2016*).
- Awulle. (2018). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Solvabilitas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 1908–1917.
- Awulle, I. D., Murni, S., Rondonuwu, C. N., Sam, U., & Manado, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Solvabilitas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 1908–1917.
- Badarudin. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 6(2), 1–26.
- Burhanuddin. (2019). *Pengaruh Struktur Modal Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Effect of Capital Structure and Growth Opportunity*. 6(1), 1–11.
- Devi. (2017). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management dan Pengungkapan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan (The Effect of Enterprise Risk Management Disclosure and Intellectual Capital Disclosure on Firm Value). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 14(1), 20–45.
- Dewi, L. C., & Nugrahanti, Y. W. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di Bei Tahun 2011–2013). *Kinerja*,

18(1), 64. <https://doi.org/10.24002/kinerja.v18i1.518>

Endiana, I. D. M. (2017). Implikasi mekanisme Corporate Governance, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi*, 167–179.

Fadilah, Emy Rizka. (2018). *Buku Ajar Teori Ekonomi Makro*. Deepublish: Yogyakarta.

Hadiwijaya, R. C., & Rohman, A. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Competitive Advantage Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 5(6), 1–19.

Hery. (2017). *Teori Akuntansi Pendekatan KOnsep dan Analisis*. Gramedia: Jakarta.

Laksono, D. (2016). *Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Deviden, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan*.

Manajerial, P. K., Instiusional, K., & Rahma, A. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Instiusional, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Pendanaan Dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Priode 2009-2012). *Jurnal Bisnis Strategi*, 23(2), 45–69.

Nugraha. (n.d.). *th The 11 Fipa Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi Progam Studi Pendidikan Akuntansi-Fkip Universitas Pgri Madiun Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufa*.

Oktaviani, M., Rosmaniar, A., & Hadi, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(1). <https://doi.org/10.30651/blc.v16i1.2457>

Orazalin, N. (2019). Working capital management and firm profitability: Evidence from emerging markets. *International Journal of Business and*

Globalisation, 22(4), 524–540. <https://doi.org/10.1504/IJBG.2019.100254>

Pertiwi, dhewanti putri. (2018). *Pengaruh Profitabilitas Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)*.

Pratiwi. (2016). Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Management and Business*, 7(1). <https://doi.org/10.24123/jmb.v7i1.122>

Rajab. (2017). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang terdapat di Jakarta Islamic Index tahun 2011-2015)*. 1–14.

Saraswati. (2018). *Pengaruh Manajemen Laba Dan Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2016)*.

Sayyidah, U., & Saifi, M. (2017). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 46(1), 163–171.

Septia. (2018). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan 2016)*, (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-. (1), 43. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Setiawati, L. W. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode

2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29–57.
<https://doi.org/10.25170/jara.v12i1.57>

Sidiq, A. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Journal of Accounting*, 4(4), 1–13.

Siregar. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Return On Equity Terhadap Nilai Prusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Tekstil Dan Garmnt Yang Terdaftar Di Bei Periode 2010 – 2014. *Implementation Science*, 39(1), 1–15.
<https://doi.org/10.4324/9781315853178>

Sunarsih, N. M. (2016). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Asing sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan dan Lembaga Keuangan yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2012-2014). *Jurnal Manajemen & Akuntansi STIE Triatma Mulya*, 22(1), 1–17.

Susilo e. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Free Cash Flow, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening. *Universitas Pandadaran Semarang*.

Wulandari. (2015). Pengaruh Modal Intellectual Capital, Ukuran Perusahaan ,Struktur Modal, Profitabilitas, Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Sub sektor Aneka Industri Tahun 2011-2015). *Cybrarians Journal*, (37), 1–31. <https://doi.org/10.12816/0013114>

(Pratiwi, 2016)(Devi, 2017)(Dewi & Nugrahanti, 2017)(Nugraha, n.d.)(Wulandari, 2015)(Susilo e, 2017)(Setiawati, 2018)(Siregar, 2014)(Oktaviani, Rosmaniar, & Hadi, 2019)(Septia, 2018)(Manajerial, Institusional, & Rahma, 2014)(Awulle, 2018)(Awulle, Murni, Rondonuwu, Sam, & Manado, 2018)(Sayyidah & Saifi, 2017)(Orazalin, 2019)(Alamsyah, 2016)(Sunarsih, 2016)(Asmawi, 2018)(Laksono, 2016)(Burhanuddin, 2019)(Sidiq, 2018)(Pertiwi, 2018)(Endiana, 2017)(Rajab, 2017)(Hadiwijaya & Rohman, 2016)(Badarudin, 2018)(Saraswati, 2018)