

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar, Pengaruh Pembiayaan *Murabahah* Dan *Musyarakah* Terhadap Profitabilitas Dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Syariah Di Indonesia. Metode pengumpulan data melalui data sekunder yang telah dipublikasikan pada periode 2014-2018 dengan sampel 7 bank syariah yang didapat dengan *purposive sampling* pada populasi sebanyak 12 Bank Syariah di Indonesia. Metode analisis yang digunakan adalah analisis jalur (*path analysis*).

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa: (1) Tidak terdapat pengaruh antara *murabahah* terhadap CSR (2) Terdapat pengaruh antara *Musyarakah* terhadap CSR (3) Terdapat pengaruh antara *murabahah* terhadap profitabilitas (4) Tidak terdapat pengaruh antara *musyarakah* terhadap profitabilitas (5) Tidak terdapat pengaruh antara CSR terhadap profitabilitas (6) Tidak terdapat pengaruh antara *murabahah* terhadap profitabilitas melalui CSR sebagai variabel intervening (7) Terdapat pengaruh antara *musyarakah* terhadap profitabilitas melalui CSR sebagai variabel intervening, dari hasil pengujian yang dilakukan CSR memediasi hubungan antara *musyarakah* terhadap profitabilitas yang artinya *musyarakah* dapat meningkatkan profitabilitas dengan melalui variabel CSR.

Kata Kunci : Profitabilitas (ROA), *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Pembiayaan *Murabahah*, *Musyarakah*