

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur bidang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan. Sampel penelitian diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka diperoleh sampel sebanyak 26 perusahaan manufaktur bidang konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2016 – 2020. Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan alat bantu aplikasi program Econometric Views 9 (Eviews 9) . Hasil penelitian ini menunjukkan Ukuran Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Struktur Modal Size memiliki nilai *probability* sebesar 0,41 lebih Besar dari 0,05 atau ($0,41 > 0,05$), Struktur Aktiva secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Struktur Modal, Struktur Aktiva memiliki nilai *probability* sebesar 0,51 lebih besar dari 0,05 atau ($0,51 > 0,05$), Profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Struktur Modal, ROA memiliki nilai *probability* sebesar 0,21 lebih besar dari 0,05 atau ($0,21 > 0,05$). Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva dan Profitabilitas secara bersama berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal, Size, Struktur aktiva, ROA, memiliki nilai *probability* sebesar 0.00 lebih kecil dari 0,05 atau ($0,00 < 0,05$).

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, Profitabilitas dan Struktur Modal