

DAFTAR PUSTAKA

- Aviyanti, S. C., & Isbanah, Y. (2019). Pengaruh Eco-Efficiency, Corporate Social Responsibility, Ownership Concentration , Dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Goods Di Bei Periode 2011-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 77–84.
- Christiani, L., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*, 2. <https://doi.org/10.25105/Semnas.V0i0.5824>
- Dewi, N. P. I. K., & Abundanti, N. (2019a). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaa Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, 8(5), 3028–3056.
- Dewi, N. P. I. K., & Abundanti, N. (2019b). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, 8(5), 3028–3056.
- Dianawati, C. P., & Fuadati, S. R. (2016). Pengaruh Csr Dan Gcg Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–20.
- Dewi, N. P. I. K., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, 8(5), 3028–3056.
- Eugene, F. (N.D.). Brigham Dan Joel Houston (2010) Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 1 (Edisi 11). *Jakarta: Salemba Empat*.
- Governance, C. On The F. A. Of C., & Cadbury, S. A. (1992). *The Financial Aspects Of Corporate Governance: Report Of The Committee*. Gee.
- Jogiyanto, H. (2016). *Konsep Aplikasi Pls (Partial Square) Untuk Penelitian Empiris*.

- Effendi, M. A. (2016). The Power Of Good Corporate Governance Teori Dan Implementasi Jakarta Salemba Empat. *Journal Of Economics, Business & Accountancy Ventura*.
- Fahmi, I. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Farooq, M. A., & Masood, A. (2016). Impact Of Financial Leverage On Value Of Firm : Evidence From Cement Sector Of Pakistan. *Research Journal Of Finance And Accounting*, 7(9), 73–77. <https://www.iiste.org/journals/index.php/Rjfa/article/view/30307>
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge University Press.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 23 (Edisi 8). Cetakan Ke Viii. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harahap, S. S. (2013). Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan Edisi 11. *Jakarta: Rajawali Pers*.
- Hery, S. E., & Si, M. (2012). Analisis Laporan Keuangan. *Edisi Pertama, Pt Bumi Aksara*.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Corporate & Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo Media Pustaka.
- Jogiyanto, H. (2016). *Konsep Aplikasi Pls (Partial Square) Untuk Penelitian Empiris*.
- Kolamban, D. V, Murni, S., Baramuli, D. N., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2020). Analisis Pengaruh Leverage , Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bei *Analysis Of The Effect Of Leverage , Profitability And Company Size On Firm Value In The Banking Industry Registered* . 8(3), 174–183.
- Maryam, S. (2017). Strategi Coping: Teori Dan Sumberdayanya. *Jurnal Konseling Andi Matappa*, 1(2), 101–107.
- Perdana, R. S., & Raharja, R. (2018). *Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2010-2012)*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. *Pt Bursa Efek Indonesia*. (N.D.). Retrieved November 22, 2020, From <https://www.idx.co.id/>

- Puspitaningtyas, Z. (2015). *Prediksi Risiko Investasi Saham*. Pandiva Buku.
- Rozeff, M., 1992. 'How Companies Sets Their Dividend-Payout Ratios', Dalam J.M., Stern And D.H. Chew, *The Revolution In Corporate Finance*, Blackwell Publishers, Oxford.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan, Cetakan Ke-7*. Jakarta: *Ptrajagrafindo Persada*.
- Kasmir, S. E. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi*. Prenada Media.
- Prena, G. Das, Dewi, P. P., Kustina, K. T., Dewi, I. A. O., & Wirsa, I. N. (2019). Pengaruh Eco Efficiency, Corporate Social Responsibility Dan Accrual Quality Terhadap Nilai Perusahaan. *Statera: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(2), 32–43. <https://doi.org/10.33510/Statera.2019.1.2.32-43>
- Rao, A. (2018). Empirical Analysis Of Joint Impact Of Enterprise Risk Management And Corporate Governance On Firm Value. *International Review Of Advances In Business, Management And Law*, 1(1), 34–50. <https://doi.org/10.30585/irabml.V1i1.66>
- Sartono, A. (2008). *Manajemen Keuangan Teori, Dan Aplikasi*. Yogyakarta. *Bpfe Yogyakarta*.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Pt Alfabet
- Sutrisno, H. (2009). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep Dan Aplikasi*. Yogyakarta: *Ekonosia*.
- Tjahjono, A., & Chaeriyah, S. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Intervening Profitabilitas. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 25(1), 13–39.
- Wusono, S., & Matusin, A. (2019). Pengaruh Eko-Efisiensi Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Denga Profitabilitas Dan Leverage Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jmm Unram - Master Of Management Journal*, 8(4), 74–81. <https://doi.org/10.29303/Jmm.V8i4.456>
- Www.Idx.Co.Id
- Riadi, M. (2016). *Pengertian Dan Jenis-Jenis Leverage*.
- Sindunata, N. A., Wijaya, H., Studi, P., Fakultas, A., & Universitas, E.

- (2020). *Manufaktur*. 2(April), 753–762.
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*.
- Sugiarti, & Widyawati. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Profitabilitas. *Ilmu Dan Riset Akuntansi, Volume 9*, 1–20.
- Sugiyono, S. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Sains Manajemen Dan Akuntansi, X(2)*, 65–85.
- Sutedi, A. (2011). *Good Corporate Governance*. Sinar Grafika.
- Tiffani. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *Jom Fekon, 4(2)*, 7294–7308.
- Tjahjono, A., & Chaeriyah, S. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Intervening Profitabilitas. *Kajian Bisnis Stie Widya Wiwaha, 25(1)*, 13–39. <https://doi.org/10.32477/jkb.v25i1.228>
- Udayana, E. A. U. (2016). Profitabilitas Sebagai Pemoderasi Pengaruh Good Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi, 14(3)*, 2307–2335.
- Widayanti, L., & Yadnya, I. (2020). Leverage, Profitabilitas, Dan Kepemilikan Manajerial Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate Dan Property. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 9(2)*, 737. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i02.p17>
- Widiyanti, N. W. (2009). Corporate Governance Dalam Pandangan Islam: Sebuah Konsep Alternatif Dalam Penerapan Good Corporate Governance. *Universitas Jember*.
- Zarkasyi, W. (2008). Good Corporate Governance Pada Badan Usaha Manufaktur, Perbankan, Dan Jasa Keuangan Lainnya. *Bandung: Alfabeta*.