

## ABSTRAK

Penelitian ini adalah untuk menguji *profitabilitas* sebagai *pemoderasi* pengaruh *corporate governance*, *leverage* terhadap nilai perusahaan. Cara penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sehingga dari 184 populasi diperoleh sampel sebanyak 45 perusahaan. Data pada penelitian ini di analisis dengan teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* dan *profitabilitas* secara parsial berpengaruh terhadap *nilai perusahaan*. Sedangkan kepemilikan manajeral tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap *nilai perusahaan*. *Profitabilitas* yang dimoderasi oleh nilai perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *leverage* yang dimoderasi oleh *profitabilitas* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

**Kata Kunci : *Leverage, Profitabilitas, corporate governance, nilai perusahaan***

## ABSTRACT

*This study was to examine profitability as a moderator of the influence of corporate governance, leverage on firm value. The method of determining the sample in this study used purposive sampling method so that from 184 populations, 45 companies were obtained as samples. The data in this study were analyzed using multiple linear regression analysis techniques.*

*The results of the study indicate that leverage and profitability partially affect firm value. Meanwhile, managerial ownership does not partially affect firm value. Profitability moderated by firm value has a significant effect on firm value, while leverage moderated by profitability has a significant effect on firm value.*

**Keywords: *Leverage, Profitability, corporate governance, firm value***