

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, D. K., Ahmad, A., Ahmad, M. F., Ahmad, M. N., & Ahmad, A. S. (2020). An Experiment of Animation Development in Hypertext Preprocessor (PHP) and Hypertext Markup Language (HTML). *International Journal of Scientific Research in Research Paper. Computer Science and Engineering*, 8(2), 45–51. <https://www.researchgate.net/publication/341165905>
- Desenna Nuraima Megantoro. (2018). Perancangan Model Booking Service Untuk Meningkatkan Customer Relationship Management (Studi Kasus Ahass Sappitu, Klaten). *Nhk 技研*, 151(2), 10–17.
- Faisal Okta Nugraha, Wina Witanti, A. K. (2017). *Memberikan Informasi Tempat, Informasi Produk Ke*. 431–438.
- Fitri Ayu, N. P. (2018). *Perancangan Sistem Informasi Pengolahan Data Praktek Kerja Lapangan (Pkl) Pada Devisi Humas PT. PEGADAIAN FITRI*. 2(2), 12–26.
- Gusriyon, D. (2018). Membuat Aplikasi Penyimpanan dan Pengolahan Data dengan VB.NET. *Jurnal KomtekInfo*, 5(1). <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v5i1.10>
- Hutagalung, D. D., & Arif, F. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web Pada Smk Citra Negara Depok. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Irawan, I. (2018). Pengembangan Sistem Informasi Akademik Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai Riau. *Jurnal Teknologi Dan Open Source*, 1(2), 55–66. <https://doi.org/10.36378/jtos.v1i2.21>
- Kristanto, Andi. (2018). *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasi*. Vol 1. Ed. Revisi. Yogyakarta: Gova Media.
- Kristian, D., & Ardiansyah, H. (2021). *Sistem Pengembangan E-Customer Relationship Management (Crm) Penjadwalan Service Pada Perusahaan Auto M-Two Bandar Lampung*. 223–231.
- Lesmana, R. (2017). Sistem Pelayanan Jasa Servis Motor Berbasis Sms Gateway Dengan Menerapkan Metode Crm. *Jurnal Nuansa Informatika*, 11(2), 33–42. <https://www.journal.uniku.ac.id/index.php/ilkom/article/view/1214>
- Mardiah, A., & Kurnia, H. (2018). *Perancangan Aplikasi Customer Relationship Management (Crm) Untuk Meningkatkan Layanan Pelanggan Pada Toko Lusi Ana Gorden Lubuk*. 5(1), 122–127.

- Mardiyah, N. sakinatul, Priatno, Nugraha, H., & Harita, K. (2020). Sistem Informasi Penerimaan Murid Baru Pada Taman Kanak-Kanak Daarul Khairat Depok Berbasis Web. *Jurnal Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(1), 207–217.
- Masriadi. (2018). *Vol. XII Jilid I No.79 Januari 2018 MENARA Ilmu*. XII(79), 80–93.
- Nurbaiti. (2019). *Sistem Informasi Keuangan/Perbankan*.
- Nurlina, K. (n.d.). *Perancangan Aplikasi Sistem Customer Relationship Managemen Pada Rapokalling Auto Service Berbasis Web*. VIII(1), 63–72.
- Pratama, B., & Amalia, F. S. (2021). *Perancangan Aplikasi Costumer Relationship Management untuk Pesanan Hotline Sparepart*. 1(1), 1–9.
- Restiadi, D., Informasi, S., Informasi, F. T., Luhur, U. B., Utara, P., & Lama, K. (n.d.). *Electronic Customer Relationship (E-Crm) Untuk Pelayanan Pelanggan Pada Ahass Safa Motor*. 436–441.
- Rosinta, E., & Hasibuan, D. (2018). Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Pada Aplikasi Penjualan Berbasis Web PT . Buana Telekomindo. *Jurnal TIMES (Techonology Informatics & Computer System)*, VII(1), 8–14.
- Setiawan, A. (2019). Sistem Informasi Penjadwalan Kunjungan Sales Dengan Berbasis Website Menggunakan SMS Gateway pada PT. Marco Motor. ... *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan ...*, 201–210. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SENATIK/article/view/1114>
- Setyaji, F., & Trya Sartana, B. (2018). Penerapan Electronic Customer Relationship Management (E-CRM) dalam Meningkatkan Loyalitas dan Pelayanan Terhadap Pelanggan Studi Kasus Bengkel Astrido Toyota Pondok Cabe. *Jurnal Idealis*, 1(5), 479–484.
- SHABRINA S., A. A. (n.d.). Aktivitas Customer Relationship Management (Crm) Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Di PT. SUN STAR MOTOR SIDOARJO Aktivitas Customer Relationship Management (Crm) Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Di PT. SUN STAR MOTOR SIDOARJO. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 52(1), 5–24.
- Wahyuni, R., & Irawan, H. (2018). Penerapan Electronic Customer Relationship Management (E-CRM) Untuk Meningkatkan Loyalitas Dan Pelayanan Terhadap Customer Pada Astrido Daihatsu Otista. *Jurnal Idealis*, 1(1), 489–496. <http://jom.fti.budiluhur.ac.id/index.php/IDEALIS/article/view/1353/>
- WARMAN, I., & RAMDANIANSYAH, R. (2018). Analisis Perbandingan Kinerja Query Database Management System (Dbms) Antara Mysql 5.7.16 Dan Mariadb 10.1. *Jurnal Teknoif*, 6(1), 32–41. <https://doi.org/10.21063/jtif.2018.v6.1.32-41>

Wicaksoo, D. S. R. (2019). *Sistem manajemen konsep dan studi kasus sistem manajemen value.*

Yeniwati, D., & Nilawati. (2020). Sistem informasi penjualan pada cv. putra batanghari. *Jurnal Sistem Informasi*, 20–25.
<https://ojs.unh.ac.id/index.php/akademika/article/view/653>