

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Kendaraan mobil merupakan salah satu alat transportasi yang banyak dibutuhkan oleh masyarakat karena mobil dapat menampung banyak orang dan juga cocok digunakan untuk bepergian jauh karena akan terhindar dari panas sinar matahari dan hujan. Mobil merupakan salah satu kebutuhan primer, ini berlaku untuk masyarakat ekonomi kelas atas. Dimana mobil sekarang bukanlah barang langka, dan bagi kaum yang memiliki uang berlebih merupakan sebuah kebutuhan yang harus dipenuhi karena fungsi dari mobil sangatlah bermanfaat.

Bagi sebagian masyarakat seringkali mengalami kendala untuk membeli mobil baru karena keterbatasan ekonomi, sehingga memilih membeli mobil bekas. Jenis mobil bekas yang dijual di showroom antara lain jenis SUV, MPV dan sedan dari berbagai merk dan tahun. Tujuan dari sistem pendukung keputusan (SPK) ini antara lain untuk mendukung keputusan pada proses pengambilan keputusan menggunakan alternatif-alternatif yang diperoleh dari hasil pengolahan data, informasi dan rancangan model. Karakteristik dari SPK ini adalah mendukung seluruh kegiatan organisasi, mendukung beberapa keputusan yang saling berinteraksi, terdapat dua komponen yaitu data dan model yang bersifat konstan.

Sistem pendukung keputusan pemilihan mobil bekas berbasis website ini dibutuhkan oleh CV. Azka Auto tidak hanya untuk membantu sales dalam mempromosikan dan menjual mobil bekas tersebut agar diminati dibanding mobil baru namun juga dapat dimanfaatkan oleh calon pembeli sebagai bahan

pertimbangan nantinya. Terdapat beberapa keraguan atau bingungnya seorang calon pembeli dalam memilih ataupun menyeleksi mobil bekas yang ada, apakah masih layak dipakai atau tidaknya untuk kedepannya dengan sistem yang ada. Oleh karena itu gunanya ada sistem tersebut untuk membangun sistem dengan cara pengambilan keputusan yang dipilih dari beberapa metode yang dapat digunakan untuk membantu proses pengambilan keputusan mobil bekas terbaik nantinya. Berdasarkan latar belakang diatas, dalam hal ini penulis memilih metode MULTIFACTOR EVALUATION PROCESS (MFEP) untuk pemilihan mobil bekas terbaik. Oleh karena itu dituangkan dalam sebuah skripsi dengan judul **“PENERAPAN METODE MULTIFACTOR EVALUTION PROCESS (MFEP) PADA SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN UNTUK PEMILIHAN MOBIL BEKAS TERBAIK BERBASIS WEB”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang masalah yang diuraikan di atas, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah antara lain:

1. Bagaimana cara membantu sales dalam mempromosikan dan menjual mobil bekas nantinya?
2. Bagaimana cara pembeli dalam menentukan mobil bekas tersebut layak apa tidaknya untuk dipakai?
3. Bagaimana sistem pendukung keputusan dengan metode MFEP yang diterapkan dapat membantu pengambilan keputusan dalam pemilihan mobil bekas terbaik?

### **1.3 Hipotesa**

Dari permasalahan yang telah dirumuskan di atas, dapat ditarik suatu hipotesa yaitu :

1. Diharapkan dengan adanya sistem ini, sales dapat terbantu dalam mempromosikan dan menjual mobil bekas terbaik ini tanpa kalah saing dengan penjualan mobil baru di showroom.
2. Diharapkan dengan adanya sistem ini dapat membantu pembeli menentukan mobil bekas yang akan dibeli tersebut layak untuk dipakai.
3. Diharapkan dibangunnya sistem penunjang keputusan menggunakan metode MFEP dapat memberikan hasil yang tepat dan akurat dalam pemilihan mobil bekas terbaik.

### **1.4 Batasan Masalah**

Agar tidak melebarnya masalah yang diteliti maka penulis memberikan batasan masalah yaitu tujuannya agar pemecahan masalah tidak menyimpang dari tujuan yang akan dicapai nantinya dan sesuai dengan judul yang telah disajikan oleh penulis, maka penulis membuat batasan secara umum yaitu penulis hanya membatasi masalah sistem penunjang keputusan dalam pemilihan mobil bekas terbaik berbasis web pada CV. Azka Auto yang mana akan mengatasi masalah - masalah yang ada.

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang suatu sistem pemilihan mobil bekas yang terbaik. Berdasarkan

kriteria mobil bekas dengan memberikan rekomendasi terbaik dalam pemilihan mobil bekas untuk CV. Azka Auto

2. Mengetahui kelayakan sistem yang dihasilkan untuk digunakan dalam proses seleksi mobil bekas yang terbaik.
3. Dengan menggunakan metode MFEP diharapkan dapat menambah wawasan penulis dan pembaca.

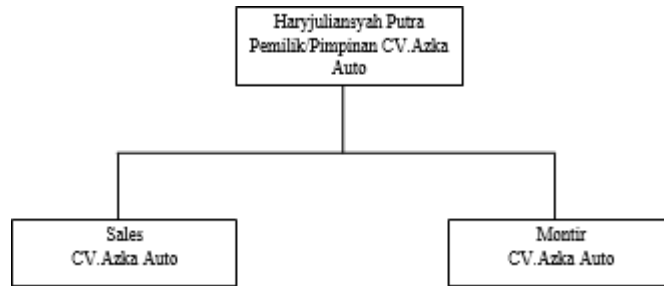
## **1.6 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini antara lain :

1. Bagi penulis agar dapat menambah wawasan mengenai kebijakan dalam penyeleksian dan menambah pengetahuan tentang membangun sistem menggunakan bahasa pemograman PHP.
2. Bagi CV. Azka Auto diharapkan dapat membantu dalam menentukan mobil bekas yang terbaik.
3. Bagi pihak lain hasil penelitian ini di harapkan dapat sebagai referensi atau bahan acuan bagi penulis lainnya yang akan melakukan atau melanjutkan penelitian ini.

## **1.7 Struktur Organisasi**

Adapun 3 bentuk struktur organisasi yang berjalan tersebut sesuai tugasnya masing-masing pada CV. Azka Auto yang dapat dilihat pada gambar 1.1 berikut.



**Gambar 1.1 Struktur Organisasi CV. Azka Auto**

## 1.8 Fungsi

Fungsi-fungsi pada CV. Azka Auto sebagai berikut :

1. Pelaksanaan usaha masing-masing struktur yang ada pada CV. Azka Auto untuk mengembangkan usaha tersebut dari segi penjualan ataupun promosi mobil bekas tersebut baik dari segi kuantitas ataupun kualitas
2. Pengamatan kondisi kendaraan yang ada
3. Pelaksanaan analisa dan uji coba untuk mengetahui terdapat kerusakan atau tidaknya pada mobil bekas tersebut
4. Bekerja sama diantara masing-masing struktur yang ada antara Pimpinan, Sales, Montir untuk dapat memuaskan pelanggan nantinya.

## 1.9 Tugas

1. Tugas Pimpinan :
  - a. Mengkoordinasikan perencanaan dan pelaksanaan rencana pemilihan mobil bekas terbaik
  - b. Menetapkan / memutuskan hasil musyawarah.
  - c. Memimpin rapat dan pertemuan antar sesama struktural organisasi
  - d. Menandatangani surat masuk ataupun surat keluar

e. Mempertanggungjawabkan apapun bentuk kegiatan di CV. Azka Auto

2. Tugas Sales :

- a. Melakukan promosi dan penjualan produk-produk otomotif melalui berbagai media pemasaran.
- b. Memberi konsultasi produk otomotif yang cocok kepada klien.
- c. Melayani konsumen yang berkunjung ke ruang pameran (showroom).

3. Tugas Montir :

- a. Mencari tahu dan mengetahui penyebab kerusakan pada mobil bekas
- b. Melakukan perbaikan pada penyebab kerusakan mobil sesuai dengan tingkat dan jenis kerusakannya.
- c. Melakukan pemeriksaan terhadap bagian lain dari kendaraan