

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Nazar Collection merupakan salah satu Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang bergerak pada industri pakaian di Kota Jambi. Nazar Collection termasuk salah satu toko tradisional yang menjual pakaian khas daerah Jambi dan cukup terkenal di Kota Jambi. Nazar Collection menjual berbagai produk pakaian modern dan tradisional khas Jambi. Namun, Nazar Collection masih menerapkan sistem penjualan dengan cara kerjasama dengan pelanggan untuk memasarkan produk yang mereka tawarkan secara lokal. Akibatnya, dibutuhkan waktu lebih lama dalam proses pemasaran dan penjualan produk dengan menggunakan sistem pemasaran dan penjualan ini, dan pelanggan lebih sulit mendapatkan informasi tentang produk baru.

Salah satu solusi yang dapat membantu pihak Nazar Collection untuk meningkatkan proses pemasaran dan penjualan produk adalah dengan menggunakan sistem *e-commerce*. *E-commerce* merupakan suatu model bisnis yang memungkinkan suatu perusahaan dan individu melakukan transaksi, menawarkan layanan, dan informasi melalui internet menggunakan *platform*. *E-commerce* dapat membantu bisnis dalam menciptakan kehadiran pasar yang lebih luas dengan menyediakan saluran distribusi yang lebih murah dan efisien untuk produk maupun layanan bisnis

terutama untuk usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) seperti Nazar Collection (Hendrawan et al., 2021).

Perkembangan sektor UMKM di Indonesia saat ini menghadapi beberapa kendala yang muncul dari awal masa pandemi covid-19, salah satunya terdapat pada bidang pemasaran dan penjualan. Hal tersebut dikarenakan batasan kegiatan sosial yang menyebabkan banyak UMKM mengalami kemunduran karena kurang tersedianya pasar yang jelas (Sari et al., 2021). Sementara, salah satu kunci kesuksesan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) adalah tersedianya pasar yang jelas. Untuk dapat menghadapi kendala tersebut UMKM harus memanfaatkan perkembangan teknologi saat ini yaitu dengan menggunakan sistem *e-commerce* (Lolita et al., 2021).

Saat ini terdapat banyak sekali *platform* jual beli *online e-commerce* yang ada di Indonesia. *Platform e-commerce* tersebut memudahkan pembeli untuk melakukan transaksi secara *online* dengan mudah melalui media perangkat *mobile* seperti *smartphone* (Sentosa & Setiaji, 2020). Dengan semakin banyaknya penggunaan internet di dalam masyarakat, semakin banyak pula penggunaan transaksi menggunakan sarana elektronik (*e-commerce*) yang dijalankan oleh pelaku bisnis. Konsumen dan pelaku bisnis dapat dengan mudah terkoneksi secara cepat melalui akses internet dan apa yang diinginkan oleh konsumen dapat dengan cepat pula di proses oleh pelaku bisnis, sehingga tercapai kepuasan konsumen dan peningkatan keuntungan bagi pelaku bisnis (Rehatalanit, 2021).

Maka dari itu perlu dilakukannya pengembangan terhadap sistem pemasaran dan penjualan yang digunakan pada Nazar Collection. Dengan adanya sistem ini diharapkan meningkatnya penjualan dan keuntungan yang dihasilkan secara signifikan. Sekaligus juga dapat memperluas pemasaran produk yang dipasarkan. Selain itu, diharapkan dengan adanya pengembangan aplikasi *e-commerce* ini, para calon konsumen dapat dengan mudah mengakses informasi mengenai produk yang dijual dari mana saja menggunakan akses internet.

Dalam pengembangannya, penulis menggunakan *framework* Flutter dibantu dengan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL. Flutter merupakan sebuah *framework* yang bersifat *open source* yang diciptakan oleh Google yang digunakan untuk pengembangan aplikasi untuk sistem operasi Android dan iOS . *Framework* Flutter dapat digunakan dalam melakukan perancangan aplikasi antar-platform hanya dengan menggunakan satu basis kode yang menggunakan bahasa pemrograman Dart (Syaputra, 2019).

Pada sistem *e-commerce* ini menggunakan *framework* Flutter untuk melakukan pengembangan aplikasi Android dan iOS dan menggunakan bahasa pemrograman PHP untuk pengembangan *web* yang berfungsi sebagai *Admin*. Yang mendasar pada aplikasi *e-commerce* ini adalah *back-end*, yaitu sebuah *webservice* yang dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP yang bertugas untuk mengelola data produk dan memasukkannya ke dalam *database*. *Webservice* yang disediakan pada web admin ini berperan untuk

menghubungkan antara aplikasi yang dibuat menggunakan *framework* Flutter dengan Aplikasi *Web Admin* Nazar Collection (Ikhsanudin, 2019). Salah satu mekanisme pengiriman data oleh server ke dalam *database* web dilakukan dengan menggunakan *Web Service*. *Web Service* merupakan sebuah teknologi yang memungkinkan aplikasi *e-commerce* untuk dapat berinteraksi menggunakan koneksi internet (Mebiyantara et al., 2021).

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis mengangkat judul penelitian “**PENGEMBANGAN ECOMMERCE UNTUK Mendukung Pemasaran dan Penjualan Pakaian pada Nazar Collection menggunakan Framework Flutter**”. Dengan adanya pengembangan sistem informasi ini, diharapkan dapat membantu pihak Nazar Collection dalam menjual serta memasarkan produknya dengan lebih mudah.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi maka dalam hal ini dapat dirumuskan persoalan objek penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana mengembangkan fitur - fitur dalam aplikasi yang dibuat agar dapat menarik minat pembeli untuk bertransaksi ?
2. Apakah dengan pengembangan *e-commerce* tersebut pemasaran dan penjualan pakaian di Nazar Collection akan menjadi lebih efektif?
3. Bagaimana aplikasi *e-commerce* dapat mempermudah proses penjualan pada Nazar Collection?

4. Apakah *framework* Flutter dapat digunakan untuk mengembangkan aplikasi *e-commerce* yang baik dan efektif?
5. Bagaimana aplikasi *e-commerce* yang dibuat menggunakan *framework* Flutter dapat berfungsi sebagai media pemasaran dan penjualan barang pada Nazar Collection?

### 1.3 Hipotesa

Hipotesa penelitian merupakan jawaban sementara terhadap pertanyaan yang dikemukakan dalam rumusan masalah. Berdasarkan permasalahan di atas, karena komputer merupakan suatu sarana pengolahan data yang baik dalam manipulasi data sehingga menghasilkan informasi yang diharapkan, maka dugaan sementara dari penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

1. Dengan adanya pengembangan terhadap *e-commerce* ini, diharapkan dapat membantu pihak Nazar Collection dalam melakukan proses pemasaran dan penjualan dengan lebih efektif.
2. Dengan menggunakan aplikasi *e-commerce* pihak Nazar Collection dapat melakukan transaksi secara optimal.
3. Dengan adanya penerapan *framework* Flutter yang sudah terkomputerisasi dengan aplikasi pihak Nazar Collection dapat melakukan kegiatan pemasaran dan penjualan efektif.
4. Dengan adanya penerapan *framework* Flutter pada pengembangan aplikasi *e-commerce* pihak Nazar Collection dapat menggunakan aplikasi sebagai media pemasaran dan penjualan barang.

5. Dengan adanya aplikasi *e-commerce* yang sudah terkomputerisasi pada Nazar Collection dapat membantu mempermudah proses penjualan.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Agar permasalahan yang dihadapi tidak terlalu luas maka perlu ditentukan batasan - batasan terhadap sistem yang di bahas, tujuannya agar pemecahan masalah tidak menyimpang dari tujuan yang akan dicapai dan sesuai dengan judul yang penulis sajikan, maka penulis membuat batasan permasalahan secara umum yaitu penulis hanya membatasi pengembangan aplikasi pemasaran dan penjualan pada Nazar Collection menggunakan *framework* Flutter, bahasa pemograman PHP dan *database* MySQL.

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Membangun ekosistem aplikasi *e-commerce* yang dapat membantu memasarkan dan menjual produk khususnya pakaian yang ditawarkan oleh pihak Nazar Collection.
2. Melakukan implementasi sistem informasi pemasaran dan penjualan berbasis *e-commerce* pada Nazar Collection
3. Membangun aplikasi *e-commerce* yang dapat membantu kegiatan transaksi menjadi lebih optimal.
4. Membangun aplikasi *e-commerce* menggunakan *framework* Flutter yang sudah terkomputerisasi agar dapat membantu pihak Nazar Collection.

5. Membangun aplikasi *e-commerce* pada yang ringan, sederhana, namun efektif dalam memenuhi kebutuhan penjualan dan pemasaran produk pada Nazar Collection.

## **1.6 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Nazar Collection

Dengan adanya pengembangan sistem ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan keuntungan yang dihasilkan secara signifikan. Sekaligus juga dapat memperluas pemasaran produk yang ditawarkan.

2. Bagi Mahasiswa

- a) Dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat dibangku perkuliahan, melatih dalam berfikir secara sistematis dan ilmiah serta sebagai bahan acuan dalam pengembangan sistem selanjutnya.
- b) Menambah pengalaman dan wawasan penulis dalam melakukan proses pengembangan sistem informasi.
- c) Sebagai media untuk menyelesaikan tugas akhir Strata 1.

3. Bagi Universitas

- a) Sebagai alat ukur untuk menilai pemahaman mahasiswa dalam dalam penelitian.

- b) Sebagai referensi penelitian selanjutnya terutama bagi mahasiswa UPI YPTK Padang yang ingin mengembangkan sebuah penelitian menggunakan *framework* Flutter.

## **1.7 Gambaran Umum Nazar Collection**

Disini penulis akan menjelaskan tentang gambaran umum pada Nazar Collection yang meliputi sejarah, Visi dan misi, Daftar Jumlah Ketenagaan dan Struktur organisasi.

### **1.7.1 Sejarah Nazar Collection**

Nazar Collection adalah sebuah toko pakaian yang menjual pakaian modern dan tradisional Jambi yang berlokasi di Propinsi Jambi yang beralamatkan Jl. DR. Y Leimena No.43, Orang Kayo Hitam, Kec. Ps. Jambi, Kota Jambi. Nazar Collection telah berdiri sejak tahun 1997 .

### **1.7.2 Visi dan Misi Nazar Collection**

#### **1.7.2.1 Visi**

“Melestarikan dan memajukan usaha pakaian tradisional Jambi yang mampu bersaing dan dikenal oleh masyarakat di dalam dan luar negeri”.

#### **1.7.2.2 Misi**

1. Memenuhi kebutuhan pelanggan dengan selalu menyediakan produk yang berkualitas melalui manajemen profesional yang memenuhi kebutuhan pelanggan..



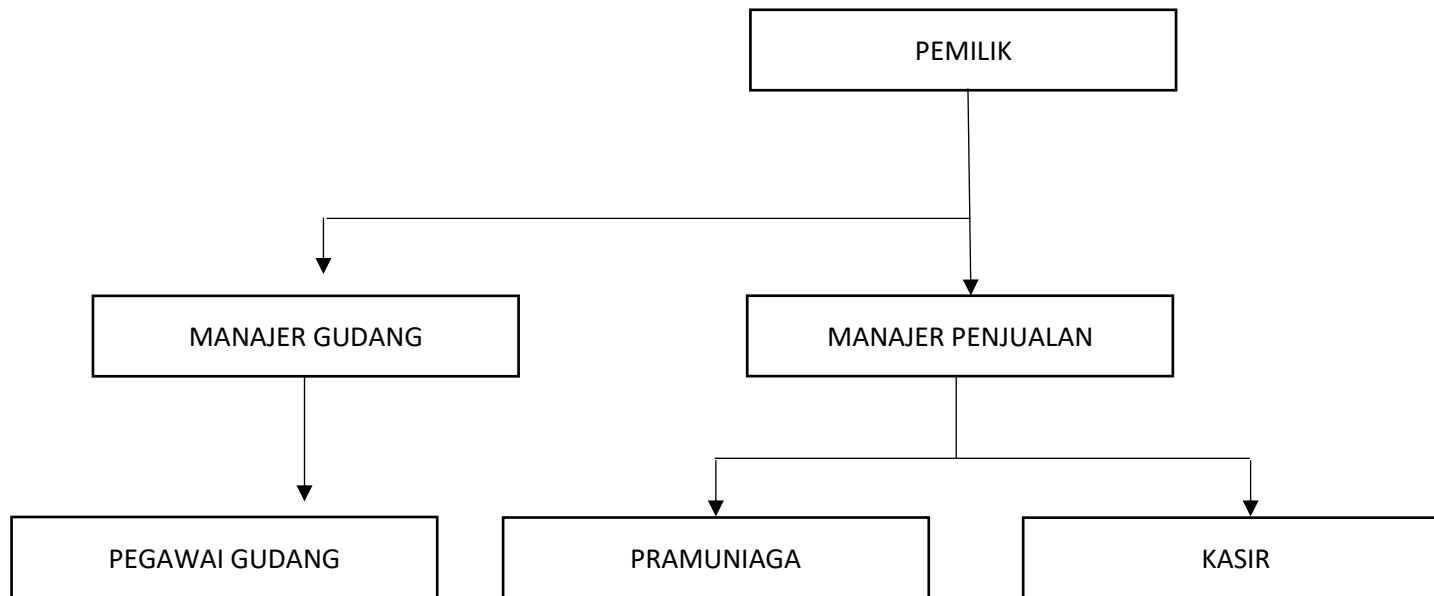
2. Meningkatkan kesadaran masyarakat akan kualitas pakaian lokal.
3. Mewujudkan pelayanan yang efektif, efisien, berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan.
4. Mengembangkan industri pakaian dan sumber daya manusia yang profesional khususnya untuk masyarakat Jambi.

### **1.7.3 Daftar Jumlah Ketenagakerjaan**

1. Manajer : Manajer Toko 2 orang, Manajer Gudang 1 orang.
2. Tenaga Pelayanan : Kasir 2 orang, Pramuniaga 4 orang.
3. Staff Gudang : Pegawai Gudang 2 orang.

### **1.7.4 Struktur Organisasi Nazar Collection**

Nazar Collection terdiri dari beberapa bagian struktur yang masing – masing memiliki tanggung jawab yang dapat dilihat di bawah ini :



Sumber : Nazar Collection 2021

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi Nazar Collection**

### **1.7.5 Pembagian Tugas dan Wewenang**

Dalam pembagian tugas dan tanggung jawab dalam struktur organisasi Nazar Collection maka dapat diuraikan masing-masing pembagian tugas setiap anggota antara lain :

1. **Pemilik**

Pemilik sebagai koordinator dalam Nazar Collection, pemilik memiliki tugas memperkerjakan serta menyusun struktur organisasi dan menempatkan sumber daya manusia sesuai dengan keahlian dan kemampuan yang dimiliki.

2. **Manajer Gudang**

Manajer gudang sebagai koordinator pelaksana yang mengkoordinasi dan mengarahkan penyimpanan dan distribusi produk pada Nazar Collection (Kurniawan & Pratiwi, 2020).

3. **Manajer Penjualan**

Manajer penjualan mempunyai tanggung jawab dalam melakukan perencanaan strategi pemasaran dan melakukan penerapan teknik pemasaran pada Nazar Collection (Konidio, 2020).

4. **Pramuniaga**

Pramuniaga mempunyai tanggung jawab dalam melayani dan mengarahkan proses jual beli pada Nazar Collection pada konsumen.

5. Pegawai Gudang

Pegawai gudang bertugas melakukan pengecekan, pencatatan dan distribusi terhadap barang untuk produksi atau hasil produksi pada Nazar Collection.

6. Kasir

Kasir mempunyai tanggung jawab untuk melayani proses transaksi produk yang dilakukan konsumen dan menyimpan hasil transaksi tersebut ke dalam mesin kasir.